

STRATEGI PEMASARAN PRODUK ASURANSI SYARIAH

(Studi Kasus pada PT. Takaful Keluarga Cabang Serang)

SKRIPSI

Diajukan Skripsi Sebagai Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin



Oleh:

CANTIKA FARADILA AMJONI

NIM: 181430008

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2023 M/1445 H**