

STRATEGI DIGITAL MARKETING SEBAGAI MEDIA PEMASARAN ASURANSI PADA ERA PANDEMI COVID-19

(Studi Kasus PT. Asuransi Jiwa Syariah Generali Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten



Oleh:

SHAFIRA TEJANINGSIH

NIM: 181430040

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

2023 M/1445 H