

DAFTAR PUSTAKA

Dari buku:

Arifyusuf Hamali. *Pemahaman strategi bisnis & kewirausahaan*, Cet. Ke.1, Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama, 2016

Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi* Cet. Ke. 4, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: CV. Penerbit Diponegoro, 2010.

Jusmaliani. *Bisnis Berbasis Syariah*: Cet. Ke. 1, Jakarta : Diterbitkan Oleh Bumi Aksara, 2008

Kasmir. *Studi Kelayakan Bisnis* : Cet. Ke. 9 Jakarta : Penerbit Kencana Prenada Media Grup, 2013

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*: Jakarta. PT Prehallindo,

Limakrisn, Nandan. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.

Masitoh, *Pengaruh Segmentasi Pasar terhadap Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam*, 2016.

Misbahudin Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistic*. Jakarta, Bumi Aksara, 2013.

Muhammad, Suwarsono. *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan, 2013.

Nana Abdurrahman Herdiana, *Manajemen Strategi Pemasaran*: cet. Ke. 1. Bandung 2015. CV, pustakasetia

Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004), Cet. Ketujuh, 168

- Kementerian Agama RI, *Mushaf Al-Bantani dan Terjemahnya*, (Jakarta: Pemerintah Provinsi Banten, 2013), 47
- Thamrin Abdullah Dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1, (Rajawali Pers: Jakarta, 2013). 153
- Daryanto, Sari, *Kuliah Manajemen Pemasaran*, (Satu Nusa: Bandung, 2011). 6
- M. Taufik Amir, *Dinamika Pemasaran Jelajahi Dan Rasakan*, (Pt. Raja Grafindo Persada: Jakarta, 2005), 7-16
- Muhammad Ismail Yusanto, Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggas Bisnis Islami*, (Gema Insani, Cet. Ke-7: Jakarta, 2008). 169
- Mahmud Machfoedz , *Pengantar Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Academia Manajemen Perusahaan YKPN, 2005). 130
- Alvien S Haerisma, *Makalah: Transaksi-Transaksi Yang Dilarang Dalam Islam*, 2
- Muslich Anshori Dan Sri Iswati, *Metedologi Penelitian Kuantitatif*, (Surabaya: Percetakan UNAIR, 2009). 44
- Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Kencana, 2014), h. 62
- Bambang Prasetyo, *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), h. 42
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2014), h. 207-208
- Mudrajat Kuncoro, *Metode Kuantitatif* (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011), h. 14
- Tony Wijaya, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), h. 24.

Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2013), h. 126

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013), h. 160

Nacrowi Djalal Nacrowi dan Hadinus Usman, *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*, (Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2006), h. 109