

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DALAM
TRANSAKSI ELEKTRONIK TERHADAP
TINGKAT KEPERCAYAAN KONSUMEN
(Studi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN
Sultan Maulana Hasanuddin Banten)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Disusun Oleh:

FAHRUROJI
NIM 191410129

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2023 M/ 1445 H**