

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasanuddin, and Lilik Purwandi. *Indonesia Middle Class Moslem: Religiosity and Consumerism*. Jakarta, 2017.
- Anggraini, Novie Putri, and Sri Suryoko. “PENGARUH LABELISASI HALAL, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUSAN PELANGGAN (Studi Pada Konsumen Kosmetik Sariayu Di Kota Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 7, no. 3 (2018): 359–369. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/21052>.
- Anggriawan, Teddy Prima. “Perlindungan Konsumen Pangan Pada Negara Mayoritas Muslim Ditinjau Dari Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label Dan Iklan Pangan.” *Widya Pranata Hukum : Jurnal Kajian dan Penelitian Hukum* 2, no. 2 (2021): 48–60.
- Arif Rachman Putra, Muhammad Mas Davit Herman Rudiansyah, Didit Darmawan, Rahayu Mardikaningsih, and Ella Anastasya Sinambela. “Pengaruh Gaya Hidup, Lingkungan Fisik, Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Lottemart.” *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 2, no. 1 (2022): 71–85.
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal. “Daftar Produk Kosmetik Bersertifikat Halal.” *Kementerian Agama Republik Indonesia*.
- Bayu, Al Rochmanto, and Ibnu Widiyanto. “Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Norma Religius Terhadap Sikap Konsumen Dalam Niat Mengkonsumsi Produk Makanan Dan Minuman Halal (Studi Kasus Di Kota Semarang).” *Diponegoro Journal Of Management* 4, no. 1 (2015): 1–12.
- Beng-huat, Chua. *Consumption in Asia*. London and New York: Routledge Taylor & Francis Group, 2002.
- BPS. *Sensus Penduduk 2020*. Jakarta, 2020.
- Burhani, Haris, Aziz Awaludin, and Raudatul Ulum. “POLICY BRIEF Religiusitas Masyarakat Indonesia : Temuan Indeks Kesalehan Sosial (IKS) 2020,” 2020.

- https://simlitbangdiklat.kemenag.go.id/simlitbang/spdata/upload/policy_brief/16202941157._Policy_Brief_-_Indeks_Kesaalehan_Sosial_%5B2-2-2021%5D_.pdf.
- Busro, Darmalaksana Wahyudin. “Kosmetik Halal Sebagai Lifestyle Untuk Kesehatan: Stusi Takhrij Dan Syarah Hadis.” *Al-Tadabbur: Jurnal Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir* 6, no. 2 (2021): 218–294.
- Charity, May Lim. “Jaminan Produk Halal Di Indonesia.” *Jurnal Legislasi Indonesia* 14, no. 1 (2017): 99–108.
- Darmianti, Mia, and Bulan Prabawani. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Pada Konsumen Klinik Kecantikan Larissa Aesthetic Center Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis (JIAB)* 8, no. 4 (2019): 287–299. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/24917>.
- Departemen Agama RI. “Al-Quran Terjemahan.” Bandung: CV Darus. Sunnah., 2015.
- Digdowiseiso, Kumba. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Jakarta: : Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS), 2017.
- Dinar Standard. *State of the Global Islamic Economy Report 2021/2022. State of the Global Islamic Economy Report 2020/21, 2022.*
- Djakfar, Muhammad. *Pariwisata Halal Perspektif Multidimensi: Peta Jalan Menuju Pengembangan Akademik & Industri Halal Di Indonesia*. Malang: UIN Maliki Press, 2017.
- El-Menouar, Yasemin. “The Five Dimensions of Muslim Religiosity . Results of an Empirical Study.” *Method, Data, Analyses* 8, no. 1 (2014): 53–78.
- Erawati, Sherly Hesti. “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Terhadap Penggunaan E-Commerce.” *INSPIRASI (Jurnal ilmu Sosial)* 17, no. 2 (2020): 304–315.
- Fakriza, R, and R Nurdin. “Pengaruh Religiusitas Terhadap Boikot Dengan Loyalitas Merek Sebagai Variabel Moderasi Pada Kfc Banda Aceh.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi ...* 4, no. 1 (2019):

206–216. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKM/article/view/9068>.

- Griffin, Jill. *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Hamdat, A, Arfah, AM Kusuma, BT Cahya, D Sri, E Sriwardaningsih, F Astru, et al. *Manajemen Pemasaran & Perilaku Konsumen : Prinsip Dasar, Strategi Dan Implementasi Penulis: Yogyakarta: CV. Diandra Primamitra Media, 2021*.
- Haryanti, Tuti. “Peningkatan Kesadaran Hukum Pelaku Usaha Terhadap Sertifikasi Halal Dalam Menjamin Hak Konsumen Muslim.” *Tahkim* 12, no. 1 (2016): 73–88.
- Hawari, Dadang. *Dimensi Religi Dalam Praktek Psikiatri Dan Psikologi*. Jakarta: Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia, 2002.
- Hermanto. *Faktor Pelayanan, Kepuasan, Dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: CV. Jakad Publishing, 2019.
- Husniah, Nafisatul. “Pengaruh Religiusitas, Ekuitas Merek, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening.” *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2021.
- Ihwanudin, Nandang, Ria Aulia Silvianty, Mohamad Rizky Marwan, Tri Wachyuni Rahayu, Risyad Muhammad Ikmal, Tri Puji Lestari, Elida Darma, et al. *Etika Bisnis Dalam Islam, 2022*.
- Irwan. *Etika Dan Perilaku Kesehatan, 2017*.
- Jajuli, M S. *METODE PENELITIAN EKONOMI ISLAM Step by Step Menulis Laporan Penelitian*. Serang: Media Madani, 2020.
- Kemenag. *Al Qur'an Dan Terjemah*. Bandung: Darus Sunnah, 2015.
- Kemendag. “Analisis Potensi Produk-Produk Halal Indonesia Ke Negara Anggota Organisasi Kerjasama Islam (OKI).” *Pusat Pengkajian Kerjasama Perdagangan Internasional*.
- Komite Nasional Keuangan Syariah. “Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024.” *Kementerian Perencanaan Pembangunan*

- Nasional/ Badan Perencanaan Pembangunan Nasional* (2018): 1–443. https://knks.go.id/storage/upload/1573459280-MasterplanEksyar_Preview.pdf.
- Kotler, P, and KL Keller. *Marketing Management. Prentice Hall*. New Jersey: Prentice Hall, Pearson Education, Inc, 2012.
- Kotler, Philip, and Gery Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2012.
- Krauss, Steven Eric, Azimi Hamzah, Rumaya Juhari, and Jamaliah Abd.Hamid. “The Muslim Religiosity-Personality Inventory (MRPI): Towards Understanding Differences in the Islamic Religiosity among the Malaysian Youth.” *Pertanika Journal Social Science & Humanity* 13, no. 2 (2005): 173–186.
- Lovelock, Lovelock, and Jochen Wirtz. *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Seventh. New Jersey: Prentice Hall, 2011.
- LPPOM - MUI. “Panduan Umum Sistem Jaminan Halal.” *Panduan Umum Sistem Jaminan Halal* (2008): 1–78.
- Mahudin, Nor Diana Mohd, Noraini Mohd Noor, Mariam Adawiah Dzulkifli, and Nazariah Shari’e Janon. “Religiosity among Muslims: A Scale Development and Validation Study.” *Makara Human Behavior Studies in Asia* 20, no. 2 (2016): 109.
- Makrifah, Lailizakiatul, and Yudha Trishananto. “Pengaruh Bukti Fisik, Layanan, Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Intervening.” *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen* 11, no. 2 (2021): 330–341.
- Mashuri, Mashuri. “Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam.” *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no. 1 (2020): 54–64.
- Mayasari, Ros. “RELIGIUSITAS ISLAM DAN KEBAHAGIAAN (Sebuah Telaah Dengan Perspektif Psikologi).” *Al-Munzir* 7, no. 2 (2014): 81–100.

- Miatun, Sumbu Latim. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Gaya Hidup Konsumen Muslim Toko Artomoro Di Ponorogo." *IAIN Ponorogo*. IAIN Ponorogo, 2018.
- Miatun, Sumbu Latim, and Lukman Santoso. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Gaya Hidup Konsumen Muslim Di Ponorogo." *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam* 2, no. 2 (2020): 113–120.
- Mufid. *Maqashid Ekonomi Syariah*. Malang: Empatdua Media, 2018.
- Nabbila, Faricha Lita. "Pengaruh Pengetahuan Produk, Religiusitas, Dan Gaya Hidup Islami Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal (Studi Kasus Pada Mahasiswi IAIN Tulungagung)." *IAIN Tulungagung*. IAIN Tulungagung, 2021.
- Nafis, Muhammad Cholil. "The Concept of Halal and Thayyib and Its Implementation in Indonesia." *Journal of Halal Product and Research* 2, no. 1 (2019): 1–5.
- Nailal Muna, Muhammad Afif, and Amin Kuncoro. "Produk Bank Syariah Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah Ksps Pati." *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2016): 81–96.
- Nasib, Debora Tambunan, and Syaifullah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Nuta Media, 2021.
- Nasrudin, Endin, and Ujam Jaenudin. *Psikologi Agama Dan Spiritualitas*, 2021.
- Nawang Sari, Albertin Yunita. "Structural Equation Modeling Pada Perhitungan Indeks Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Software Amos (Studi Kasus: Perhitungan Indeks Kepuasan Mahasiswa FMIPA UNY Terhadap Operator IM3)." Universitas Negeri Yogyakarta, 2011.
- Olufadi, Yunusa. "Muslim Daily Religiosity Assessment Scale (MUDRAS): A New Instrument for Muslim Religiosity Research and Practice." *Psychology of Religion and Spirituality* 9, no. 2 (2016): 1–17.

- Paloutzian, R. F., and C. L. Park. *Handbook of Psychology of Religion and Spirituality. Nucl. Phys.* Vol. 13. London and New York: Guilford Publications., 2005.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal. Undang – Undang Republik Indonesia*, 2014.
- Perdana, E. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB, 2016.
- Pettenreng, A M, and A H Hamid. *Produk Halal Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*, 2021.
<https://repository.unibos.ac.id/xmlui/handle/123456789/855>.
- Pratama, F G, and A S Hussein. “PENGARUH PERCEIVED VALUE, CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi Pada Konsumen iPhone Di Kota Malang).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis* 5, no. 2 (2017): 1–15.
- Pratt, Travis C., and Jillian J. Turanovic. “Lifestyle and Routine Activity Theories Revisited: The Importance of ‘Risk’ to the Study of Victimization.” *Victims and Offenders* 11, no. 3 (2016): 335–354.
- Putranto, Agung Tri. *Loyalitas Pelanggan*. Bandar Lampung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2022.
- Rahmawati, Heny Kristiana. “Kegiatan Religiusitas Masyarakat Marginal Di Argopuro.” *Jurnal Community Development* 1, no. 2 (2016): 35–52.
https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%252C5&q=Kegiatan+Religiusitas+Masyarakat+Marginal+di+Argopuro&btnG=.
- Rahmi, Fadlil. “Pengaruh Label Halal Mui Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Product Cosmetic (Di Kalangan Mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Hukum UIN Suska Riau).” *Tesis: Universitas Islam Negeri Riau*. Universitas Islam Negeri Riau, 2022.
- Resti, Anggi Angga. “Persepsi Generasi Milenial Dalam Memilih Produk Bersertifikat Halal Di Jakarta.” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 5, no. 1 (2022): 57–70.

- Riduwan. *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Rifa'i, Khamdan. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2019.
- Rosyadi, Imam. "Pemikiran As Syatibi Tentang Masalah Mursalah." *Profetika: Jurnal Studi Islam* 14, no. 1 (2013): 79–89.
- Rosyidah, U, and P Handayati. "Perilaku Konsumen Muslim Di Lombok Berdasarkan Religiusitas Dan Gaya Hidup." *Ekuitas: Jurnal Pendidikan* ... 10, no. 1 (2022): 40–48.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU/article/view/42783%250Ahttps://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU/article/download/42783/22181>.
- Ru'iyah, Sutipyo. "Pengaruh Religiusitas Islami Terhadap Pemaafan Pada Remaja: Studi Kasus Di Madrasah Aliyah Negeri III Yogyakarta." *Al-Misbah (Jurnal Islamic Studies)* 1, no. 1 (2013): 61–89.
- Sa'adah, Umum. *Pengaruh Kesesuaian Gaya Hidup, Pengalam Merek, Terhadap Loyalitas Dengan Moderasi Religiusitas Pada Internet Banking Bank Bri Syariah Di Wilayah Gerbangkertosusila*. Surabaya, 2019.
- Sadiyah, Halimatus, Yonathan Palinggi, and Raudatul Adawiyah. "Pengaruh Physical Evidence Dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Chanel Distro Di Tenggara." *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia* 18, no. 1 (2018): 7–13.
- Sahputra, Julfan, and Rijal Allamah Harahap. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah." *JEKSya Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 1, no. 1 (2022): 1–10.
- Salombe, Miftahul Inayah. "Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Penggunaan Handphone Merek Samsung Pada Kaum Milenial Di Kota Makassar." *Universitas Hasanuddin* (2021): 1–56.
[http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/5467/%250Ahttp://repository.unhas.ac.id/id/eprint/5467/2/A21116524_skripsi 1-2.pdf](http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/5467/%250Ahttp://repository.unhas.ac.id/id/eprint/5467/2/A21116524_skripsi%201-2.pdf).

- Setiawan, Fadli, Idris Idris, and Abror Abror. "The Relationship Between Religiosity, Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty" 64 (2019): 517–525.
- Stark, R., and C. Y. Glock. *Dimensi-Dimensi Keberagamaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, and Agus Susanto. *Cara Mudah Belajar SPSS DAN LISREL*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suhartanto, Dwi, David Dean, Ira Siti Sarah, Raditha Hapsari, Fatya Alty Amalia, and Tintin Suhaeni. "Does Religiosity Matter for Customer Loyalty? Evidence from Halal Cosmetics." *Journal of Islamic Marketing* 12, no. 8 (2021): 1521–1534.
- Sukoso, Adam Wiryawan, Joni Kusnadi, and Sucipto. *Ekosistem Industri Halal. Departemen Ekonomi Dan Keuangan Syariah-Bank Indonesia Pusat Studi Halal Thoyyib-Universitas Brawijaya*. Jakarta: Bank Indonesia, 2020.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Kedua. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2011.
- Suryadi, Bambang, and Bahrul Hayat. *RELIGIUSITAS: Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi Di Indonesia*. Pertama. Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021.
- Tamir, Christine, Aidan Connaughton, and Ariana Monique Salazar. *The Global God Divide*. Washington, 2020.
- Thouless, H. Robert. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000.
- Tjitroesmi, E, and D S Suhodo. *Peluang Usaha Produk Halal Di Pasar Global: Perilaku Produsen Dalam Memproduksi Produk Halal*. Jakarta: LIPI, 2014.
- Try Astuti, An Ras, and Ruqiah. "Bisnis Halal Dalam Perspektif Etika Islam: Kajian Teoritis." *AL MA'ARIEF : Jurnal Pendidikan Sosial dan Budaya* 1, no. 2 (2020): 142–156.

- Utomo, Humam Santosa. "The Effect of Muslim Religiosity and Innovation Capability on Firm Survival: A Study on Small Enterprises During the Covid-19 Pandemic." *Iqtishadia* 13, no. 2 (2020): 179.
- Yulia, Lady. "Halal Products Industry Development Strategy Strategi Pengembangan Industri Produk Halal." *Jurnal Bisnis Islam* 8, no. 1 (2015): 121–162.
- Yunus, M, M Adam, S Musnadi, TM Kesuma, MR Siregar, M Ibrahim, Hafasnuddin, E Gunawan, and A Nisam. *Etika Bisnis Islami: Suatu Kajian Awal Bagi Pemula*. Banda Aceh: Universitas Syiah Kuala, n.d.
- Zahara, Jihan Nabila. "Determinasi Loyalitas Perempuan Milenial Terhadap Pembelian Kosmetik Halal." *PERFORMANCE: Jurnal Bisnis & Akuntansi* 11, no. 2 (2021): 104–116.
- Pedoman Penyusunan Skripsi*. Lombok: Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan (STKIP) Hamzanwadi Selong, 2015.