

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli dan merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain yang sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 14 Jul 2023



**A. Danniswara Ramadhan**  
**NIM. 181410112**

## ABSTRAK

Nama: A.Danniswara Ramadhan, NIM: 181410112, Judul Skripsi: *Pengaruh Religiositas Islami dan Gaya Hidup Terhadap Loyaitas Konsumen Produk Kosmetik Halal (Studi kasus Waralaba Mini Market di Kota Serang).*

Bahwa jaminan produk halal menjadi industri dan solusi agar menciptakan pasar berkelanjutan, dimana produsen memberikan akses kepercayaan pada produk dengan sertifikasi halal sedangkan konsumen merasa aman dan yakin atas manfaat barang yang dikonsumsi sehingga menciptakan penawaran dan permintaan yang seimbang pada masa mendatang yang dikaitkan dengan perilaku religiositas Islami dan gaya hidup dengan mayoritas muslim di Indonesia.

Berdasarkan masalah penelitian tersebut, adapun rumusan masalahnya yaitu; 1) seberapa signifikan pengaruh religiositas Islami terhadap loyalitas konsumen produk kosmetik halal studi kasus mini market waralaba di Kota Serang?, 2) seberapa signifikan pengaruh gaya hidup terhadap loyalitas konsumen produk kosmetik halal studi kasus mini market waralaba di Kota Serang?, 3) seberapa signifikan pengaruh religiositas Islami dan gaya hidup terhadap loyalitas konsumen produk kosmetik halal studi kasus mini market waralaba di Kota Serang?.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh religiositas Islami ( $X_1$ ) terhadap loyalitas konsumen produk kosmetik halal (Y) studi kasus mini market waralaba di Kota Serang, untuk menganalisis pengaruh gaya hidup ( $X_2$ ) terhadap loyalitas konsumen produk kosmetik halal (Y) studi kasus mini market waralaba di Kota Serang dan untuk menganalisis pengaruh religiositas Islami ( $X_1$ ) dan gaya hidup ( $X_2$ ) terhadap loyalitas konsumen produk kosmetik halal (Y) studi kasus mini market waralaba di Kota Serang.

Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan studi kasus. Sampel menggunakan purposive sampling pada konsumen kosmetika halal yang dibeli di mini market waralaba sekitar kampus UIN Banten Jl. Jend Sudirman No.30 berjumlah tujuh outlet. Pengambilan data melalui kuesioner, dokumentasi dan studi literatur. Sedangkan analisis data menggunakan regresi linear berganda menggunakan analisis software SPSS versi 26.

Kesimpulan dari penelitian ini diperoleh bahwa variabel religiositas Islami ( $X_1$ ) menunjukkan nilai t hitung yaitu Variabel religiositas Islami ( $X_1$ ) menunjukkan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $5.843 > 2.00247$  dengan tingkat signifikansi  $0,00 < 0,05$  hal ini menunjukkan bahwa variabel ( $X_1$ ) mempunyai pengaruh terhadap variabel loyalitas konsumen (Y). Variabel gaya hidup ( $X_2$ ) menunjukkan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $9.896 > 2.00247$  dengan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$  hal ini menunjukkan bahwa variabel ( $X_2$ ) mempunyai pengaruh terhadap variabel loyalitas konsumen (Y). Secara simultan terdapat pengaruh antara variabel  $X_1$  dan  $X_2$  terhadap variabel Y dengan ditunjukkan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka semua variabel bebas secara bersama sama berpengaruh signifikan terhadap variabel Y. nilai koefisien kolerasi (R) sebesar 0,808 (80.8%) maka terjadi hubungan kuat.

**Kata Kunci:** *Religiositas Islami, Gaya Hidup, Loyalitas, Halal, Kosmetika*



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ILAM**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**  
**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jendral Sudirman No. 30 Serang 42118 telp.0254-2000323 Fax. 0254-200022

Nomor	: <b>Nota Dinas</b>	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (satu) Eksemplar	<b>Dekan</b> Fakultas Ekonomi dan
Halaman	: <b>Usulan Munaqasyah</b>	Bisnis Islam
	<b>a.n A. Danniswara</b>	<b>UIN SMH Banten</b>
	<b>Ramadhan</b>	di-
	<b>Nim. 181410112</b>	Serang

*Assalamualaikum Wr Wb*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **A. Danniswara Ramadhan NIM: 181410112**, yang judul skripsi **Pengaruh Religiositas Islami dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Kosmetik Halal (Studi Kasus Mini Market Waralabah di Kota Serang)** telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian atas perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr Wb*

Serang, 14 Juli 2023

Pembimbing II

Pembimbing I

**Rustamunadi, S.H., M.H.**  
**NIP. 19670924 1989031001**

**Zenno Noeralamsyah, M.E.I.**  
**NIP. 198404172018011001**

**PERSETUJUAN**

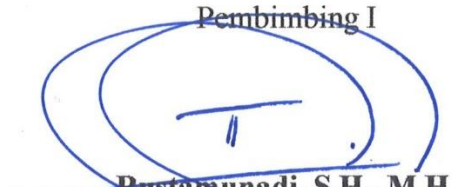
**Pengaruh Religiositas Islami dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas  
Konsumen Produk Kosmetik Halal  
(Studi Kasus Mini Market Waralabah di Kota Serang)**

Oleh:

**A. Danniswara Ramadhan**  
**NIM. 181410112**

Menyetujui,

Pembimbing I

  
**Rustamunadi, S.H., M.H.**  
**NIP. 19670924 1989031001**

Pembimbing II

  
**Zeno Noeralamsyah, M.E.I.**  
**NIP. 198404172018011001**

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



**Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykurah, M.Si**  
**NIP. 196402121991032003**

**Ketua Jurusan Ekonomi Syariah**



**Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M. M.Ak**  
**NIP. 197408222005012003**

## PENGESAHAN

Skripsi a.n. A. Danniswara Ramadhan. NIM: 181410112 yang berjudul: “**Pengaruh Religiositas Islami dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Kosmetik Halal (Studi Kasus Mini Market Waralabah di Kota Serang)**”, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 24 Oktober 2023

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



**Dr. Budi Sudrajat, M.A.**  
NIP. 197403072002121004

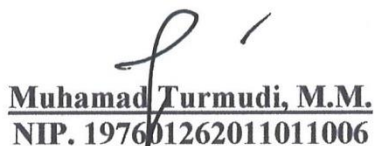
Penguji I



**Wahri Irawan, M.Si**  
NIDN. 2005059602

Anggota,

Penguji II



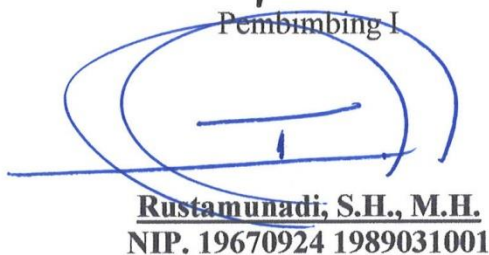
**Muhamad Turmudi, M.M.**  
NIP. 197601262011011006

Pembimbing I



**Di'amah Fitriyyah, M.Pd.**  
NIP. 198703062015032003

Pembimbing II



**Rustamunadi, S.H., M.H.**  
NIP. 19670924 1989031001



**Zenno Noeralamsyah, M.E.I.**  
NIP. 198404172018011001

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah segala puji bagi  
Allah SWT dengan kemurahan dan  
ridho-Nya

Penulis persembahkan Skripsi ini  
untuk kedua orang Tua, Ayahanda  
Sumardi

Dan Ibunda Arohmah

Tercinta yang telah mendidik  
Serta selalu mencurahkan rasa kasih  
saying nya hingga saat ini,  
Pengorbanan keduanya  
tak sanggup untuk dibalas dengan  
apapun  
hanya dengan doa yang dapat  
disanjungkan.

Teruntuk kedua kakakku Devi, Deni,

Dan kakak Iparku Sumaeni,

Yang senantiasa memberikan  
dukungan dan semangat.

Ampunilah dosa-dosa mereka,  
berikanlah kasih saying mereka  
sebagaimana mereka telah mengasihi  
sayangi diriku. Aamiin.

## MOTTO

فَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَأَشْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ إِنَّ كُنتُمْ لِيَّاهُ

تَعْبُدُونَ النحل : ١١٤

Maka makanlah yang halal lagi baik bagi rezeki yang telah diberikan Allah kepadamu; dan syukurilah nikmat Allah, jika kamu hanya menyembah kepada-Nya.

(QS. An-Nahl (16): 114)<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Departemen Agama RI, “Al-Quran Terjemahan” (Bandung: CV Darus. Sunnah., 2015).

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama lengkap A. Danniswara Ramadhan, lahir di Bekasi pada tanggal 14 Desember 1999, penulis anak ketiga dari dua bersaudara, dari orang tua bernama, ayah Sumardi dan ibu Arohmah.

Pendidikan yang telah ditempuh SDN Jatiasih 8 lulus pada tahun 2012, SMP Negeri 30 Bekasi lulus pada tahun 2015, SMK Utama Bekasi lulus pada tahun 2018, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Puji syukur kehadiran Allah SWT. Sebagai Tuhan Yang Maha Esa dikarenakan berkat kelimpahan Rahmat, Hidayah, serta Inayah-Nya yang telah diberikan berupa kenikmatan, kesempatan, serta nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Junjungan kita semua Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Religiositas Islami dan Gaya Hidup terhadap Loyalitas Konsumen Produk Kosmetik Halal (studi kasus minimarket waralaba di kota Serang).”** Selama penelitian dan Menyusun skripsi, penulis mendapat dukungan serta bantuan dari beberapa pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.oleh karena itu,penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten atas pembinaan pada saat masa Pengenalan Budaya Akademik dan Kemahasiswaan (PBAK).

2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M, M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Rustamunadi, S.H., M.H. sebagai pembimbing I yang telah memyisihkan waktu memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Zenno Noeralamsyah, M.E.I. sebagai pembimbing II yang telah memyisihkan waktu memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A. sebagai ketua sidang munaqasyah yang telah mengsukseskan acara sidang munaqasyah.
7. Bapak Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M. selaku Penguji I dan dan Ibu Di'amah Fitriyyah, M.Pd selaku penguji II yang membantu untuk menyempurnakan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Bapak/Ibu Dosen, Staf dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah membantu baik secara langsung ataupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kepada rekan yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya teman-teman Kelas C Ekonomi Syariah Tahun 2018, juga

sahabat-sahabat terdekat, Lutfi Maula, Nanda Fauzan, Halid, Atu Fauziah, Kemal, Faizul, Aji Mahmudin, Aulian, Frastulus, Dede, dan untuk saudara Fikri Akbar.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Serang, 17 Juli 2023

Penulis,

**A. Danniswara Ramadhan**  
**NIM. 181410112**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iv
<b>PERSETUJUAN</b> .....	v
<b>PENGESAHAN</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> vii
<b>MOTTO</b> .....	viii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Pembatasan Masalah.....	12
D. Perumusan Masalah .....	12
E. Tujuan Penelitian .....	12
F. Manfaat Penelitian .....	13
G. Penelitian yang Relevan.....	14
H. Kerangka Pemikiran .....	17
I. Sistematika Pembahasan .....	20
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS</b> .....	23
A. Konsep Religiositas Islami .....	23
1. Penegrtian Religusitas Islami .....	23
2. Religiositas dalam Al-Qur'an.....	28
3. Faktor-faktor Religiositas Islami .....	31

B. Konsep Gaya Hidup .....	35
1. Pengertian Gaya Hidup .....	35
2. Gaya Hidup dalam Islam .....	39
3. Faktor-faktro Gaya Hidup .....	41
C. Konsep Loyalitas Konsumen.....	44
1. Pengertian Loyalitas Konsumen .....	44
2. Loyalitas dalam Islam .....	48
3. Faktor-faktor Loyalitas Konsumen.....	51
D. Konsep Jaminan Produk Halal .....	53
1. Pengertian Jaminan Produk halal .....	53
2. Kepatuhan Muslim dan Produk Halal.....	57
3. Faktor-faktor Jaminan Produk Halal .....	60
E. Pengaruh Religiositas Islami Terhadap Loyalitas Konsumen.....	63
F. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Loyalitas Konsumen .....	65
G. Pengaruh Religiositas Islami dan Gaya Hidup terhadap Loyalitas Konsumen.....	66
H. Penelitian Terdahulu.....	68
I. Hipotesis .....	71
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>73</b>
A. Waktu dan Tempat .....	73
B. Populasi dan Sampel .....	73
1. Populasi.....	73
2. Sampel Penelitian.....	74
C. Jenis dan Metode Penelitian .....	75
D. Teknik Pengumpulan Data .....	76
1. Variabel Religiositas Islami (X1) .....	76
2. Variabel Gaya Hidup (X2) .....	77
3. Variabel Loyalitas Konsumen Produk Kosmetik (Y) .....	78
4. Definisi Operasional Variabel .....	80
5. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	81

E. Teknik Analisis Data .....	83
1. Statistik Deskriptif.....	83
2. Uji Normalitas .....	83
3. Asumsi Klasik .....	83
4. Analisa Regresi linier berganda .....	85
5. Uji Hipotesis .....	86
<b>BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>88</b>
A. Gambaran Lokasi Umum Lokasi Penelitian .....	88
B. Deskripsi Responden.....	89
1. Pendapatan/ Uang Saku.....	90
2. Merek Pembelian .....	91
3. Frekuensi Pembelian Dalam Sebulan .....	92
C. Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel -Variabel Penelitian.....	93
D. Uji Statistik Inferensial.....	101
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	101
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	108
3. Uji Normalitas .....	110
4. Asumsi Klasik .....	111
5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	114
6. Uji Hipotesis .....	116
E. Pembahasan.....	120
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>122</b>
A. Kesimpulan .....	122
B. Saran .....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>124</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>133</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Potensi Permintaan Pasar Industri Halal Global 2019- 2024 .....	3
Gambar 1. 2 Kerangka Pemikiran .....	18
Gambar 2. 1 Sistem Jaminan Sertifikasi Halal .....	57
Gambar 4. 1 Interval Skala Likert .....	93

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Konsumsi Kosmetik Halal Tahun 2019-2020 .....	4
Tabel 1. 2 Produk Kosmetik Halal .....	5
Tabel 3. 1 Tabulasi Instrumen Variabel Religiositas Islami ( $X_1$ ).....	76
Tabel 3. 2 Tabulasi Instrumen Variabel Gaya Hidup ( $X_2$ ) .....	78
Tabel 3. 3 Tabulasi Instrumen Variabel Loyalitas Konsumen (Y).....	79
Tabel 3. 4 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	81
Tabel 4. 1 Pendapatan/Uang Saku .....	91
Tabel 4. 2 Merek Pembelian Perbulan.....	91
Tabel 4. 3 Pembelian Dalam Sebulan.....	92
Tabel 4. 4 kriteria interpretasi skor.....	94
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Religiositas Islami ( $X_1$ ) .....	94
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Gaya Hidup ( $X_2$ ).....	96
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Loyalitas Konsumen (Y) .....	99
Tabel 4. 8 Pengujian Validitas Religiositas Islami ( $X_1$ ) .....	102
Tabel 4. 9 Pengujian Validitas Gaya Hidup ( $X_2$ ).....	104
Tabel 4. 10 Pengujian Validitas Loyalitas Konsumen (Y).....	105
Tabel 4. 11 Pengujian Reliabilitas Religiositas Islami ( $X_1$ ).....	107
Tabel 4. 13 Pengujian Reliabilitas Variabel Gaya hidup ( $X_2$ ) .....	108
Tabel 4. 1 Hasil Uji Deskriptif Variabel.....	109
Tabel 4. 15 Pengujian Normalitas .....	110
Tabel 4. 2 Pengujian Multikolinearitas.....	112
Tabel 4. 17 Pengujian Heteroskedastisitas .....	113
Tabel 4. 18 Pengujian Autokorelasi.....	114
Tabel 4. 19 Pengujian Regresi Linier Berganda.....	115
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	117
Tabel 4. 21 Hasil Uji F .....	119