

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Persepsi manfaat secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran digital pada mahasiswa Perbankan Syariah UIN SMH Banten tahun 2020. Hal ini menunjukkan kemanfaatan yang ditawarkan oleh konsumen seperti meningkatkan efektivitas kinerja pembayaran, dan kesederhanaan dalam bertransaksi. Sehingga konsumen menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran digital.
2. Persepsi kemudahan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran digital pada mahasiswa Perbankan Syariah UIN SMH Banten tahun 2020. Hal ini menunjukkan kemudahan yang ditawarkan oleh konsumen ialah mudah dimengerti dan mudah digunakan. Sehingga konsumen menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran digital.

3. Persepsi manfaat dan kemudahan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran digital pada mahasiswa Perbankan Syariah UIN SMH Banten tahun 2020. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan menggunakan QRIS dapat merespon cepat permintaan pengguna, bebas administrasi, dan mudah dalam penggunaannya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan dapat dijadikan sebagai rujukan untuk penelitian selanjutnya, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan agar menambahkan variabel lain yang mempengaruhi keputusan menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran digital.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah sampel penelitian yang lebih banyak.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan agar memperluas lokasi penelitiannya.