

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Fandi, “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* Pt. Bank Syariah Mandiri Surabaya”, *Jurnal Ekonomi Islam* Vol.2, No.3, 2019.
- Agustina, Ruslinda dkk, “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan, Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada PT. Bank Bukopin TBK Banjarmasin”, *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 11 No. 2, 2018.
- Amalia,Putri, dan Anna Zakiyah. H, “Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, dan fitur M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi pada Bank Syariah Indonesia”,*Alkasb: Journal Of Islamic Economis*, Vol. 1, No. 1, 2022.
- Annisa, Fitria, dkk. “Pengaruh Penggunaan Internet Banking, *Mobile Banking* dan *SMS Banking* terhadap Kepuasan Nasabah Bank BNI”, *JIKES: Jurnal Informatika Kesatuan*, Vol. 1, No. 1, 2021.
- Arianty, Rezki, dan Zulfikry Soekarno. “Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BUMN di Makassar.” *Jurnal maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, Vol 11, No.2. 2022.
- Atieq, Muhammad Qoes dan Eva Nurpiani, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* Bank Syariah”, *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 2, No.1, 2022.
- Bank Syariah Indonesia “Sejarah Perseroan”, <http://ir.bankbsi.co.id>, diakses pada 15 Desember 2022.
- Darma, Budi *Statiska Penelitian Menggunakan Spss (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linear Berganda, Uji T, Uji F, R2)*, Jakarta: Guepedia, 2021.
- Dewi, Ni Wayan dan Dodik Ariyanto, “Penerapan Model UTAUT2 Untuk Menejelaskan Minat Dan Perilaku Penggunaan *Mobile Banking* Di Kota Denpasar, Vol. 18, No.2, 2017.

Djaali, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta Timur: PT Bumi Aksara, 2020.

Duli, Nikolaus *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi Dan Analisis Data Dengan SPSS*, Yogyakarta: Deepublish, 2014.

Echdar, Saban, *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.

Fadhli, Muhammad dan Rudy Fachruddin, “Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking”, *JIMEKA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, Vol. 1, No.2, 2016.

Fatmawati, dan Endang, “Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan”, *Jurnal Iqra*, Vol. 9, No.1, 2015.

Gazhali, Imam *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, Semarang: Badan Penerbit-UNDIP, 2018.

H, Yazid, dan Suryanto, T, “An Investigation of Factors Influencing Audit Quality According to Islamic Audit: A Studi for the Jakarta Islamic Index, *IJEBA: International Journal of Economic and Business Administration*, Vol. 4, No. 1, 2016.

Handayani, Septi, dan Merri Anitasari, “Karakteristik Pengguna *Mobile Banking* di Kota Bengkulu”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 10, 2022.

Handrian, Rory, dan Masrifani, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dalam Upaya Meningkatkan Kepuasan Nasabah (Studi Pt . Bank Mandiri Tbk Banjarmasin)”, *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 14, No. 1, 2021.

Hartawan, Dedi “Pengaruh Internet Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Syariah Cabang Palembang)”, *I-Ekonic*, Vol. 3 No.2, 2017.

- Hayati, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BTN Terhadap Kepuasan Nasabah dengan Physical Evidence Sebagai Variabel Moderating”, *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa*, Vol. 4 No. 1, 2020.
- IImi, Yuhe dkk, “Peran Literasi Keuangan dalam Meningkatkan Minat Pengguna *Mobile Banking*”, *Jurnal Pustaka Manajemen*, Vol. 2, No.1, 2022.
- Irbah, Kusumawati Rafi, dan Bradi Rikumahu, “Penggunaan *Technology Acceptance Model* (TAM) dalam Analisis Niat Prilaku Penggunaan *Mobile Banking* pada Mahasiswa Universitas Telkom, *Jurnal Manajemen*, Vol. 3, No.2, 2019.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2016.
- Kusuma, Evan Chandran, “Pengaruh Nilai Yang Diterima Pelanggan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan: Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediator dan Gender Sebagai Moderator”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol.5, No.1, 2018.
- Mamun, Sukron, dan Tri Hadmiatin Ningsih, “Implementasi Strategi Layanan Teknologi Digital Banking Dan Service Quality Dalam Perspektif Nasabah Pada Perbankan Syariah (Study Kasus Pada Bank Syariah Mandiri KCP Tomang),” *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, Vol 06 No. 02 2021.
- Marwiyah, Siti, dkk, “Efektivitas Program Cash For Work (CFW) Sebagai Upaya Pemerintah dalam Mitigasi Pandemi Covid-19”, *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik dan Pembangunan*, Vol. 13, No.1, 2022.
- Mayasari, dkk, “Pengaruh Internet Banking dan Mobile Banking terhadap Kinerja Keuangan Bank”, *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, Vol 21 No 1, 2021
- Melasari, Cita, dkk, “Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan, *Privacy Risk*, *Time Risk*, dan Financial Risk Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* Bank Muamalat”, *Jurnal Ekonomi*, Vol.25, No.1, 2018.

- Novitasari, dan Hidayati, “Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan, Suku Bunga, dan Promosi terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Pemilikan Rumah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Gresik”, *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, Vol. 1, No. 1, 2020.
- Pertiwi, R. Dewi, *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi Dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage Di Bdanung Raya)*, Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Pratama, I Putu Agus Eka, *Komputer dan Masyarakat*, Bandung: Informatika, 2014.
- S, Moha, dan Loindong, S, “Analisis Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Yuta di Manado”, *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2016.
- Salam, Abdus “Inklusi Keuangan Perbankan Syariah Berbasis Digital-Banking: Optimalisasi dan Tantangan”, *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, Vol. 10, No.1, 2018.
- Siswoyo, Agus, dan Bambang Setiobudi Irianto, “Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Pengguna Aplikasi *Mobile Banking*”, Vol. 7, No. 2, 2023.
- Sudirman, I Made Stevana Adi Santhika, dan I Gusti Agung Ketut Gede Suasana, “Pengaruh Kualitas Layanan Online Terhadap Kepuasan, Komitmen, dan Loyalitas Nasabah Internet Banking di Kota Denpasar”, *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* Vol 1, No 4, 2018.
- Sujarweni, V Wiratna *Metodelogi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*, Yogyakarta: Pustakabupres, 2019.
- Susanto, Is, dkk, “Efektivitas dan Resiko Penggunaan M-banking Pada Bank Syariah Indonesia Terhadap Kepuasan Pelanggan”, *JMBK: Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan*, Vol. 3 No.2, 2022.

- T, Dompok, “Pengaruh Inovasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Pengguna Layanan Samsat Drive Thru: Indonesia”
Dialektika Publik: *Jurnal Administrasi Negara Universitas Putera Batam*, Vol. 3, No. 1, 2018.
- Tambunan, Nurma dkk, “Berita Utama Tentang Error Service Di Bank Syariah Indonesia (BSI)”, *Community Development Journal*, Vol. 4 No. 2, 2023
- Trisliatanto, Dimas Agung *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: ANDI Anggota IKAPI, 2020.
- Trisnawati, Olivia Mimin, dan Syaifuddin Fahmi, “Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Servqual) terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna *Mobile Banking*”, *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Vol. 4, No.2, 2017.
- Wahyu, Adhiputra Made “Aplikasi *Technology Acceptance Model* Terhadap Pengguna Layanan *Internet Banking*”, *KALBISOCIO: Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, Vol 2, No. 1, 2015.
- Wahyu, Adhiputra Made “Aplikasi *Technology Acceptance Model* Terhadap Pengguna Layanan *Internet Banking*”, *KALBISOCIO: Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, Vol. 2, No.1, 2015.
- Wahyuningsih, Nining, dan Nurul Janah, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan *Internet Banking* pada Bank Muamalat”, *Al- Amwal*, Vol. 10, No.2, 2018.
- Wijaya, Jessica Patricia, dan Antonius Singgih Setiawan, “Aplikasi *Technology Acceptance Model (TAM)* Terhadap Pengguna *Internet Banking* dan *Mobile Banking*”, *UKMC: Prosiding National Seminar on Accounting*, Vol 1, No. 1, 2022.
- Wulandari, Widya dkk, “Penerapan *Technology Acceptance Model (TAM)* Terhadap Perilaku Konsumen *Mobile Banking* Di Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 16, No. 2, 2016.