

DAFTAR PUSTAKA

- Amrial. “Adopsi Teknologi Digital Untuk Meningkatkan Realisasi Pengumpulan ZIS Nasional.” *KNEKS*. Last modified 2021. Accessed January 31, 2023. <https://knks.go.id/isuutama/32/adopsi-teknologi-digital-untuk-meningkatkan-realisisi-pengumpulan-zis-nasional>.
- Andriani, Astri Dwi. *Transformasi Indonesia Menuju Cashless Society*. Makassar: Tohar Media, 2022.
- Anjelina, Eni Devi, Rania Salsabila, and Dwi Ayu Fitriyanti. “Peranan Zakat, Infak Dan Sedekah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat.” *Jihbiz jurnal ekonomi keuangan dan perbankan syariah* 4, no. 2 (2020): 136–147.
- Aprilia, Risma Weti, and Dewi Noor Susanti. “Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Di Kabupaten Kebumen.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)* 4, no. 3 (2022): 399–409.
- Arifin, Gus. *Keutamaan Zakat, Infak, Sedekah*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2016.
- Ariningsih, Endah Pri, Wijayanti Wijayanti, and Mahendra Galih Prasaja. “Intention to Use E-Wallet Dilihat Dari Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, Dan Trust.” *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship* 11, no. 2 (2022): 227.
- Asmarina, Ni Luh Putu Gede Maharupa, Ni Nyoman Kerti Yasa, and Ni Wayan Ekawati. *Pengaruh Perceived Of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Niat Beli Kembali*. Banten: Pascal Books, 2022.
- Astuti, Mia Yuli, Afriana Dewi, and Anton Priyo Nugroho. “Peran Sikap Prososial Terhadap Minat Berinfak Dan Shadaqoh Menggunakan QRIS: Studi Kasus Jamaah Masjid Ulil Albab Universitas Islam Indonesia.” *Jurnal Mahasiswa FIAI-UII at-Thullab* 4 (2022): 1066–1085.
- Azzam, Abdul Aziz Muhammad, and Abdul Wahhab Sayyed Hawwas. *Fiqh Ibadah*. Jakarta: AMZAH, 2015.
- Badan Amil Zakat Nasional. *Indonesia Zakat Outlook*, 2021.
- Bank Indonesia. “Apa Itu Uang Elektronik.” *Bank Indonesia Web Page*. Last modified 2020. Accessed February 20, 2023. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>.

- . “QR Code Indonesian Standard (QRIS) Apa Itu QRIS?” *Bank Indonesia Web Page*. Accessed February 20, 2023. [https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#:~:text=Quick Response Code Indonesian Standard \(QRIS\) adalah standarisasi pembayaran menggunakan,%2C cepat%2C dan terjaga keamanannya.](https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#:~:text=Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) adalah standarisasi pembayaran menggunakan,%2C cepat%2C dan terjaga keamanannya.)
- . “Sistem Pembayaran&Pengelolaan Uang Rupiah.” *Bank Indonesia Web Page*. Accessed February 17, 2023. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>.
- Bank Indonesia Banten. *Laporan Perekonomian Provinsi Banten Agustus 2022*, 2022.
- Chaidir, Ridwan. “BI Banten Luncurkan QRIS Untuk Kencleng Digital Rumah Ibadah.” *Antara Banten*. Last modified 2020. Accessed November 15, 2022. <https://banten.antaranews.com/berita/122818/bi-banten-luncurkan-qr-is-untuk-kencleng-digital-rumah-ibadah>.
- Chandra, Teddy, and Priyono. *Statistika Deskriptif*. Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2023.
- Creswell, John W. *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. London: SAGE Publications Ltd, 2009.
- Djaali. *Skala Likert*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008.
- Hafifuddin, Hafifuddin, and Rofiul Wahyudi. “Analisis Persepsi Jamaah Masjid Di Kecamatan Gondokusuman Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS.” *Journal of Islamic Management and Business* 5, no. 2 (2022): 2022.
- Hammam, Hasan. *Dahsyatnya Terapi Sedekah*. Jakarta: Maghfirah Pustaka, 2013.
- Ichwan, Afiful, and Ruslan Abdul Ghofur. “Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech Gopay.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 02 (2020): 129–135.
- Ikatan Bankir Indonesia. *Mengenal Operasional Perbankan 1*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Indra, I Made, and Ika Cahyaningrum. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Izzuddin, Fathya Fikri, and Ibrahim Kholilul Rohman. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pengguna Media Sosial

Membayar Zakat Infak Sedekah Non Tunai.” *Jurnal Tabarru’ : Islamic Banking and Finance* 5, no. November (2022): 540–550.

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. “Buku Literasi Finansial.” *Gerakan Literasi Nasional*. Accessed February 17, 2023. <https://gln.kemdikbud.go.id/glnsite/buku-literasi-finansial/#:~:text=Literasi finansial adalah pengetahuan dan,dapat berpartisipasi dalam lingkungan masyarakat.>

Kurniaputri, Mega Rachma, Rindani Dwihapsari, Nurul Huda, and Nova Rini. “Intensi Perilaku Dan Religiusitas Generasi Millenials Terhadap Keputusan Pembayaran ZIS Melalui Platform Digital.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 7, no. 2 (2020): 15–22.

Meitry Adinda. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gen-Z Dalam Penggunaan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Teknologi Pembayaran Digital.” *Contemporary Studies in Economic, Finance, and Banking* 1, no. 1 (2022): 167–176.

Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam : Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara Dan Pasar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.

Musthofa, Mohammad Adit, Rini Rahayu Kurniati, and Ratna Nikin Hardati. “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Sistem Pembayaran Uang Digital.” *Jiagabi* 9, no. 2 (2020): 175–184.

Nadira, Atia. “Hal-Hal Yang Perlu Kamu Ketahui Tentang Dompot Digital.” *OY Indonesia*. Last modified 2021. Accessed February 20, 2023. <https://www.oyindonesia.com/blog/hal-hal-yang-perlu-kamu-ketahui-tentang-dompot-digital.>

Nofiaturrehman, Fifi. “Pengumpulan Dan Pendayagunaan Zakat Infak Dan Sedekah.” *Jurnal Zakat dan Wakaf* 2 (2015): 279–295.

Nugraha, Jefri Putri, Dian Alfiah, Gairah Sinulingga, Umi Rojiati, Gazi Saloom, and Rosmawati Rosmawati. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: Nasya Expanding Management (NEM), 2021.

OJK. “Apakah Yang Dimaksud Dengan Internet Banking Dan Mobile Banking.” <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/> (2018): 1–2. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Download/417.>

Otoritas Jasa Keuangan. “Literasi Keuangan.” *OJK Web Page*. Accessed February 18, 2023. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx.>

- . “Saatnya Belajar Literasi Keuangan Digital.” *Sikapi Uangmu OJK*. Last modified 2022. Accessed February 3, 2023. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40763>.
- . “Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Tentang Pelaksanaan Kegiatan Dalam Rangka Meningkatkan Literasi Keuangan Di Sektor Jasa Keuangan.” *OJK Web Page*. Last modified 2017. Accessed February 17, 2023. [https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/surat-edaran-ojk/Documents/SAL SEOJK 30 - Literasi Keuangan.pdf](https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/surat-edaran-ojk/Documents/SAL_SEOJK_30_-_Literasi_Keuangan.pdf).
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Indonesia. “Siaran Pers Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022.” *Otoritas Jasa Keuangan (OJK)*, no. November (2022): 10–12.
- Palupi, Anastasia Anggi, Tuti Hartati, and Nidia Sofa. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem QRIS Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS Pada UMKM.” *Proceeding Seminar Nasional Riset dan Terapan Administrasi Bisnis & MICE 10* (2022): 67–75.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogi: CV Wade Group, 2017.
- Puspa, Malita. “Determinan Penentu Keputusan Jamaah Masjid Membayarkan ZIS Melalui Aplikasi QRIS (Studi Kasus Masjid Raya Bintaro Jaya).” *Prosiding SNAM PNJ 3* (2022).
- Al Qardhawi, Yusuf. *Fiqh Az Zakat*. Beirut: Muassasah ar-Risalah, 1973.
- Rabbior, Gary. *Money and Youth*. Ontario: Canadian Foundation for Economic Education, 2018.
- Rachman, Arrijal. “Lengkap! Ini Isi Deklarasi Kesepakatan Bersama KTT G20.” *CNBC Indonesia*. Last modified 2022. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20221116193248-4-388708/lengkap-ini-isi-deklarasi-kesepakatan-bersama-ktt-g20>.
- Rahimallah, Muhammad Tanzil Aziz, Aco Nata Saputra, Riyadi Ibnu Khaldun, Asriani, Ahmad Amiruddin, and Andi Nur Fiqhi Utami. *Dasar-Dasar Statistik Sosial*. Kendari: CV. Literasi Indonesia, 2022.
- Rizkiyah, Khoiyatu, Lina Nurmayanti, Reshanty Dea Nur Macdhy, and Abdul Yusuf. “Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumen Pengguna Platform Digital Payment OVO.” *Jurnal Ilmiah Manajemen* 16, no. 1 (2021): 107–126.

- Santi, Indyah Hartami, and Bayu Erdani. *Technology Acceptance Model (TAM) Penggunaannya Pada Analisis User Experience Dalam Penerimaan Sistem Informasi Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*. Pekalongan: NEM, 2021.
- Sari, Kartika. *Internet Banking Perilaku Pencarian Variasi Dan Loyalitas Nasabah*. Bandung: Feniks Muda Sejahtera, 2022.
- Sholehuddin, Wawan Shofwan. *Risalah Zakat, Infak, & Sedekah*. Bandung: Tafakur, 2011.
- Sinulingga, Nora Anisa Br, and Hengki Tamando Sihotang. *Perilaku Konsumen Strategi Dan Teori*. Deli Serdang: IOCS Publisher, 2023.
- Siyoto, Sandu, and M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soleha, Erin, and Zulfa Zakiatul Hidayah. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Generasi Millennial Dalam Menggunakan Dompot Digital (ShopeePay).” *ARBITRASE : Journal of Economics and Accounting* 3, no. 2 (2022): 312–316.
- Sudarmanto, Eko, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Erika Revida, Rolyana Ferinia, and Marisi Butarbutar. *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2017.
- Swarjana, I ketut. *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2022.
- Syafiq, Ahmad. “Peningkatan Kesadaran Masyarakat Dalam Menunaikan Zakat, Infaq, Sedekah Dan Wakaf (Ziswaf).” *Zakat dan Wakaf* 5, no. 2 (2018): 362–385.
- Tarantang, Jefry. “Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia.” *Jurnal Al Qardh* Vol 4 (2019): 65.
- Walfajri, Maizal. “Tingkatkan Literasi Keuangan Digital OJK Tak Bisa Sendirian.” Last modified 2022. Accessed February 6, 2023. <https://keuangan.kontan.co.id/news/tingkatkan-literasi-keuangan-digital-ojk-tak-bisa-sendirian#:~:text=Data OJK mencatat%2C tingkat inklusi,digital masih 3%2C49%25>.
- Wibowo, Agung Edy. *Metodologi Penelitian Pegangan Untuk Menulis Karya Ilmiah*. Cirebon: Insania, 2021.

- Wicaksono, Adi, and Anita Maharani. "The Effect of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use on the Technology Acceptance Model to Use Online Travel Agency." *Journal of Business Management Review* 1, no. 5 (2020): 313–328.
- Widuri, Andi Fika, Dewi Rahmi, and Westi Riani. "Faktor-Faktor Yang Menentukan Preferensi Muzakki Dan Donatur Dalam Membayar Zakat , Infak , Dan Sedekah Melalui ZIS Digital Di Kota Bandung Dengan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)." *Prosiding Ilmu Ekonomi SpeSIA* 6 (2020): 115–122.
- Wulandari, Tata, and Siti Afidatul Khotijah. "Peningkatan Penerimaan ZIS Melalui Platform Digital Sebagai Pendukung Upaya Pemulihan Ekonomi Umat Di Tengah Pandemi Covid-19." *BILANCIA : Jurnal Studi Ilmu Syariah dan Hukum* 16 (2022): 21–39.
- "Masjid Raya Rahmatan Lil'Alamin." *Marala*. <https://marala.id/>.