

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan mengenai penelitian ini. Adapun beberapa kesimpulan tersebut adalah:

1. Variabel *financial literacy* (X_1) tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan penggunaan *digital payment* sebagai alat pembayaran zakat, infaq dan sedekah (ZIS) di Masjid Raya Rahmatan Lil'Alamin Kota Tangerang.
2. Variabel *perceived usefulness* (X_2) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan penggunaan *digital payment* sebagai alat pembayaran zakat, infaq dan sedekah (ZIS) di Masjid Raya Rahmatan Lil'Alamin Kota Tangerang.
3. Variabel *financial literacy* (X_1) dan *perceived usefulness* (X_2) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan penggunaan *digital payment* sebagai alat pembayaran zakat, infaq dan sedekah (ZIS) di Masjid Raya Rahmatan Lil'Alamin Kota Tangerang.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian di atas, maka dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat bermanfaat bagi penelitian di masa yang akan datang. Beberapa saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menguji pengaruh tingkat *financial literacy* dan *perceived usefulness* terhadap keputusan penggunaan *digital payment* sebagai alat pembayaran zakat, infaq dan sedekah (ZIS).

Saran untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menguji variabel lain yang berpengaruh terhadap keputusan penggunaan *digital payment*, seperti *perceived ease of use*, *brand marketing*, *word of mouth*, promosi, fitur layanan, dan lain sebagainya.

2. Variabel *financial literacy* dalam penelitian ini tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan *digital payment*. Saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan indikator yang berbeda untuk mengukur tingkat *financial literacy*, seperti sikap dan perilaku keuangan untuk menilai upaya peningkatan kualitas pengambilan keputusan keuangan individu.