

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, maka saya sedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 09 Juni 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink is written over a 5000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '5000', and 'METERAI TEMPEL'. The serial number 'YBB8EAJX751357530' is visible at the bottom of the stamp.

DINAR ARSYI AZZAHRA

NIM. 191420144

ABSTRAK

Nama: Dinar Arsyi Azzahra NIM: 191420144, Judul Skripsi: Pengaruh *Financial Literacy* dan *Perceived Usefulness* Terhadap Keputusan Penggunaan *Digital Payment* Sebagai Alat Pembayaran Zakat, Infaq dan Sedekah (ZIS).

Terdapat ketimpangan antara potensi dan realiasi dana zakat di Indonesia. Berdasarkan data dari BAZNAS tahun 2021, potensi dana zakat mencapai Rp.239 triliun, sedangkan realisasinya hanya sebesar Rp.14,1 triliun. Oleh karena itu, perlu adanya inovasi pengumpulan dana ZIS agar dapat tumbuh signifikan sesuai dengan potensinya. Di era saat ini, inovasi digital adalah jawabannya. Beberapa faktor yang menyebabkan belum tercapainya potensi zakat antara lain yaitu rendahnya literasi dan pemahaman masyarakat terkait pembayaran digital, serta belum maksimalnya tingkat penggunaan pembayaran digital dalam membayar zakat, infaq dan sedekah (ZIS).

Perumusan masalah pada penelitian ini antara lain: 1) Bagaimana pengaruh *financial literacy* terhadap keputusan penggunaan *digital payment* sebagai alat pembayaran zakat, infaq dan sedekah? 2) Bagaimana pengaruh *perceived usefulness* terhadap keputusan penggunaan *digital payment* sebagai alat pembayaran zakat, infaq dan sedekah? 3) Bagaimana pengaruh *financial literacy* dan *perceived usefulness* secara simultan terhadap keputusan penggunaan *digital payment* sebagai alat pembayaran zakat, infaq dan sedekah?.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan bantuan EViews 12. Sampel dalam penelitian ini merupakan jamaah Masjid Raya Rahmatan Lil'Alamin Kota Tangerang yang berjumlah 50 orang dan pernah menggunakan *digital payment* dalam membayar zakat, infaq dan sedekah.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *financial literacy* tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan penggunaan Hal ini dibuktikan dengan uji-t dimana nilai *t-Statistics* sebesar 1,242672 lebih kecil dari nilai t-tabel 2,01174 dan nilai Prob. atau signifikansi sebesar 0,2202 lebih besar dari 0,05. Variabel *perceived usefulness* berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan penggunaan. Hal ini dibuktikan dengan uji-t dimana nilai *t-Statistics* sebesar 3,601987 lebih besar dari nilai t-tabel 2,01174 dan nilai Prob. atau signifikansi sebesar 0,0008 lebih kecil dari 0,05. Variabel *financial literacy* dan *perceived usefulness* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan penggunaan. Hal ini dibuktikan dengan uji-f dimana nilai nilai *F-statistics* sebesar 14,28844 lebih besar dari t-tabel 2,01174 dan nilai Prob (*F-statistics*) sebesar 0,000014 lebih kecil 0,05. Nilai koefisien determinasi yaitu 0,352 yang artinya variabel *financial literacy* dan *perceived usefulness* mampu menjelaskan keputusan penggunaan sebesar 35,2% dan sisanya sebesar 64,8% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: *Financial Literacy, Perceived Usefulness, Digital Payment, Zakat Infaq dan Sedekah (ZIS).*



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Nomor : Nota Dinas Kepada Yth.
Lampiran : 1 (satu) eksemplar Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Perihal : Usulan Munaqasyah Islam
a.n. Dinar Arsyi UIN SMH Banten
Azzahra di-
NIM. 191420144 Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudara **Dinar Arsyi Azzahra NIM. 191420144** dengan judul Skripsi "*Pengaruh Financial Literacy dan Perceived Usefulness Terhadap Keputusan Penggunaan Digital Payment Sebagai Alat Pembayaran Zakat, Infaq dan Sedekah (ZIS) Studi Kasus Masjid Raya Rahmatan Lil'Alamin Kota Tangerang.*" diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian atas segala perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 09 Juni 2023

Pembimbing I,

Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Pembimbing II,

Surahman, M.E.
NIP. 198109112015031003

PERSETUJUAN

**“PENGARUH FINANCIAL LITERACY DAN PERCEIVED USEFULNESS
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DIGITAL PAYMENT
SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN ZAKAT, INFAQ DAN SEDEKAH (ZIS)
STUDI KASUS MASJID RAYA RAHMATAN LIL’ALAMIN KOTA
TANGERANG.”**

Oleh:

DINAR ARSYI AZZAHRA
NIM. 191420144

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Pembimbing II,



Surahman, M.E.
NIP. 198109112015031003

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nuhayatul Masykuroh, M.SI
NIP. 196402121991032003

Ketua

Jurusan Perbankan Syariah



Henny Saraswati, M.M.
NIP. 198511172019032013

PENGESAHAN

Skripsi a.n Dinar Arsyi Azzahra, NIM: 191420144 yang berjudul: **“Pengaruh *Financial Literacy* dan *Perceived Usefulness* Terhadap Keputusan Penggunaan *Digital Payment* Sebagai Alat Pembayaran Zakat, Infaq dan Sedekah (ZIS) Studi Kasus Masjid Raya Rahmatan Lil’Alamin Kota Tangerang.”** telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 10 Juli 2023.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota,



Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Sekretaris Merangkap Anggota,



Nurmaita Hamsyah, M.Si.
NIDN. 2005057904

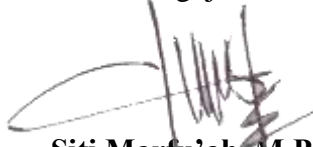
Anggota,

Penguji I,



Dr. Zaini Ibrahim, M.Si.
NIP. 197801132006041002

Penguji II,



Siti Marfu'ah, M.P.I.
NIP. 199012182019032014

Pembimbing I,



Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Pembimbing II,



Surahman, M.E.
NIP. 198109112015031003

PERSEMBAHAN

Tiada kata yang pantas saya ucapkan selain mengucapkan syukur ke hadirat Allah SWT. *Alhamdulillah* tugas akhir skripsi ini dapat terselesaikan dengan segala kesanggupan saya dan pertolongan dari-Mu.

Teruntuk kedua orang tuaku tercinta, Ayahanda Ir. Tjatur Sardjono dan Ibunda R. Yuslina Adriani, S.Ag. serta adikku Dianti Arsyi Aulia. Tugas akhir skripsi ini saya persembahkan untuk kalian.

MOTTO

فَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يَرَهُ

**“Barang siapa mengerjakan kebaikan seberat dzarrah pun,
niscaya dia akan melihat (balasan) nya”.**

(QS. AZ-ZALZALAH: 7)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Dinar Arsyi Azzahra, dilahirkan di Jakarta pada tanggal 27 Desember 2001. Penulis merupakan anak sulung dari dua bersaudara. Penulis dibesarkan dengan penuh cinta dan kasih oleh kedua orangtua yaitu Ayah yang bernama Ir. Tjatur Sardjono dan Ibu yang bernama R. Yuslina Adriani, S.Ag. Dilahirkan dan dibesarkan di Jakarta, membuat penulis menempuh pendidikan formal dari bangku sekolah dasar hingga sekolah menengah atas di Kota yang sama, SDN Pinangsia 05 PG, MTs Darunnajah Jakarta Selatan (Pondok Pesantren Darunnajah), SMAS Darunnajah Jakarta Selatan (Pondok Pesantren Darunnajah). Kemudian penulis melanjutkan studi ke perguruan tinggi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dengan program studi Perbankan Syariah. Di tahun kedua kuliah, Alhamdulillah penulis mendapat rezeki yang luar biasa yaitu mendapatkan beasiswa Bank Indonesia. Selama masa perkuliahan, penulis aktif mengikuti organisasi internal kampus seperti Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Perbankan Syariah dan Senat Mahasiswa FEBI. Selain itu penulis juga aktif di organisasi GenBI Banten, wadah komunitas bagi para penerima beasiswa Bank Indonesia.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bismillahirrahmanirrahim, segala puji hanya bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam tak lupa dihanturkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta para sahabat-sahabatnya. Pengerjaan hingga penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan juga apresiasi kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan belajar di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan belajar di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
3. Ibu Henny Saraswati, M.M., Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah mengarahkan, mendidik, serta memberikan motivasi kepada penulis.
4. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Pembimbing I dan Bapak Surahman, M.E. selaku Pembimbing II yang telah memberikan banyak arahan, bimbingan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Zaini Ibrahim, M.Si. selaku Penguji I, dan Ibu Siti Marfu'ah, M.P.I. selaku Penguji II pada Ujian Munaqasyah yang

telah memberikan banyak saran dan masukan agar skripsi penulis menjadi lebih baik.

6. Bapak/Ibu Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama di bangku perkuliahan.
7. Seluruh Staff dan Pengurus Masjid Raya Rahmatan Lil'Alamin Kota Tangerang yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan telah memberikan data-data penunjang selama proses penelitian.
8. Bank Indonesia Provinsi Banten, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mendapatkan beasiswa sehingga penulis dapat menyelesaikan studi S1.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat penulis juga masih dalam tahap belajar. Oleh karena itu, segala kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan untuk perbaikan selanjutnya. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 09 Juni 2023

Penulis,

Dinar Arsyi Azzahra
NIM. 191420144

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS.....	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN.....	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	12
G. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori	14
1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	14
2. <i>Innovation and Diffusion</i>	14
3. Teori Perilaku Konsumen.....	16
B. Zakat, Infaq, dan Sedekah (ZIS).....	18

1. Pengertian Zakat, Infaq, dan Sedekah	18
2. Realisasi Dana Zakat, Infaq, dan Sedekah	23
C. <i>Financial Literacy</i>	24
1. Pengertian <i>Financial Literacy</i>	24
2. Tingkat <i>Financial Literacy</i>	25
3. Indikator <i>Financial Literacy</i>	27
D. <i>Perceived Usefulness</i>	28
E. <i>Digital Payment</i>	29
a. Pengertian <i>Digital Payment</i>	29
b. Jenis-Jenis <i>Digital Payment</i>	30
F. Penelitian Terdahulu	33
G. Kerangka Pemikiran	38
H. Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Ruang Lingkup Penelitian	41
B. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	41
C. Populasi dan Sampel	43
D. Teknik Pengambilan Sampel	44
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	45
F. Teknik Analisis Data	47
1. Uji Kualitas Data	48
a. Uji Validitas	48
b. Uji Reliabilitas	49
2. Uji Asumsi Klasik	49
3. Uji Hipotesis Penelitian	51
4. Analisis Regresi Linear Berganda	52
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
B. Deskripsi Responden	56
C. Analisis Data	59
1. Uji Kualitas Data	59
a. Hasil Data yang Diolah.....	59
b. Uji Validitas.....	61
c. Uji Reliabilitas.....	64
2. Uji Asumsi Klasik	69
a. Uji Normalitas	69
b. Uji Multikolinearitas.....	71
c. Uji Heteroskedastisitas	72
3. Uji Hipotesis Penelitian.....	72
a. Uji Parsial (Uji T).....	72
b. Uji Simultan (Uji F)	74
4. Analisis Regresi Linear Berganda	75
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
1. Pengaruh <i>Financial Literacy</i> (X_1) Terhadap Keputusan Penggunaan <i>Digital Payment</i> Sebagai Alat Pembayaran Zakat, Infaq dan Sedekah (Y).....	78
2. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> (X_2) Terhadap Keputusan Penggunaan <i>Digital Payment</i> Sebagai Alat Pembayaran Zakat, Infaq dan Sedekah (Y).....	79
3. Pengaruh <i>Financial Literacy</i> (X_1) dan <i>Perceived Usefulness</i> (X_2) Terhadap Keputusan Penggunaan <i>Digital Payment</i> Sebagai Alat Pembayaran Zakat, Infaq dan Sedekah (Y).....	81

BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Potensi Dana dan Realisasi Zakat, Infaq, Sedekah (ZIS) di Indonesia	5
Tabel 2. 1 Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2019 dan 2022	26
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	43
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Penelitian	46
Tabel 4. 1 Skor Kuesioner Variabel X_1 (<i>Financial Literacy</i>).....	60
Tabel 4. 2 Skor Kuesioner Variabel X_2	60
Tabel 4. 3 Skor Kuesioner Variabel Y.....	61
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas <i>Financial Literacy</i> (X_1)	62
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Usefulness</i> (X_2)	63
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Penggunaan (Y)	64
Tabel 4. 7 Hasil Uji <i>Variance Covariance</i> Variabel <i>Financial Literacy</i> (X_1)	65
Tabel 4. 8 Nilai <i>Variance</i> dan <i>Covariance</i> X_1	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji <i>Variance Covariance</i> Variabel <i>Perceived Usefulness</i> (X_2).....	66
Tabel 4. 10 Nilai <i>Variance</i> dan <i>Covariance</i> X_2	67
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Variance Covariance</i> Variabel Keputusan Penggunaan (Y)	68
Tabel 4. 12 Nilai <i>Variance</i> dan <i>Covariance</i> Y	68
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas Data.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nominal Transaksi Uang Elektronik di Wilayah Provinsi Banten	3
Gambar 1. 2 Volume Transaksi Uang Elektronik di Wilayah Provinsi Banten	3
Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4. 1 Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4. 2 Berdasarkan Pekerjaan	57
Gambar 4. 3 Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
Gambar 4. 4 Berdasarkan Jenis Digital Payment yang Digunakan	59
Gambar 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas	71
Gambar 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas Breusch-Pagan-Godfrey	72
Gambar 4. 7 Hasil Uji t	72
Gambar 4. 8 Hasil Uji F	74
Gambar 4. 9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	75
Gambar 4. 10 Hasil Uji R^2	77