

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* DAN *PERCEIVED USEFULNESS* TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN *DIGITAL PAYMENT* SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN ZAKAT, INFAQ, DAN SEDEKAH
(Studi Di Masjid Raya Rahmatan Lil'alamin Kota Tangerang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

DINAR ARSYI AZZAHRA
NIM: 191420144

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2023 M / 1445 H**