

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan interpretasi dan analisis data yang dilakukan peneliti khususnya mengenai pengaruh jiwa kewirausahaan dan status sosial ekonomi keluarga terhadap minat berwirausaha santri tingkat Menengah Atas (MA) Pondok Pesantren Darel Azhar. , maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha santri tingkat Menengah Atas (MA) pondok pesantren modern Darel Azhar ditunjukkan dengan persamaan regresi  $Y = 5,436 + 0,578$  dengan nilai t hitung sebesar 9,010 dan t tabel 1,983. Itu berarti  $t \text{ hitung } 9,010 > t \text{ tabel } 1,983$  dan nilai sig ( $0,000 < 0,05$ ).
2. Terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha santri tingkat Menengah Atas (MA) pondok pesantren modern Darel Azhar ditunjukkan dengan persamaan regresi  $Y = 5,436 + 0,411$  dengan nilai t hitung sebesar 7,106 dan t tabel sebesar 1,983. Itu berarti  $t \text{ hitung } 7,106 > t \text{ tabel } 1,983$  dan nilai sig ( $0,000 < 0,05$ ).

3. Terhadap pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap minat berwirausaha santri tingkat Menengah Atas (MA) pondok pesantren modern Darel Azhar yang ditunjukkan dengan nilai F hitung sebesar  $293,015 > F$  tabel  $3,087$  dengan nilai signifikansi kurang dari  $0,05$  yaitu sebesar  $0,000$  dan dengan koefisien determinasi  $r^2$   $83,4\%$ .

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Faktor jiwa kewirausahaan dapat ditingkatkan lagi dengan cara mengikuti kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan wirausaha seperti seminar kewirausahaan, *workshop* kewirausahaan dan mengikuti pelatihan atau *sharing*, sehingga dapat menumbuhkan jiwa kewirausahaan.
2. Faktor lingkungan keluarga sangat perlu ditingkatkan kembali, karena sangat penting untuk anak yang melakukan kesibukan dan orang tua juga memiliki pengaruh besar pada pilihan minat profesi anaknya.
3. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain dalam pengambilan data

atau meneliti minat berwirausaha pada jiwa kewirausahaan dan status sosial ekonomi keluarga, misalnya dengan melalui wawancara mendalam terhadap responden, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi dari pada angket yang jawabannya telah tersedia. Dan dapat juga menambahkan variabel pengetahuan tentang kewirausahaan atau kepribadian.