

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Abdul Aziz Al-Jibrin, Abdullah bin, 2007, *Cara Mudah Memahami Aqidah Sesuai Al-Quran As-Sunnah dan Pemahaman Salafush Shalih*, Jakarta, Pustaka At-Tazkia, Cet. Ke-1
- Ardial, 2014, *Metode Penelitian Komunikasi*, Jakarta, Bumi Aksara, 2014
- Aziz, Moh. Ali, 2017, *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*, Jakarta, Kencana.
- El Ishaq, Ropingi, 2016, *Pengantar Ilmu Dakwah Studi Komprehensif Dakwah dari Teori ke Praktik*, Malang, Madani.
- Helaludin dan Hengki Wijaya, 2019, *Analisis Data Kualitatif; Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*, Ttp, Sekolah Tinggi Theologia Jaffray
- Kafi, Jamaludin, 1997, *Psikologi Dakwah*, Surabaya, Indah.
- Kementrian Agama RI, 2010, *Ar-Rahim Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung, CV Mikraj Khazanah Ilmu.
- Krippendorff, Klaus, 1993, *Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologi Terjemahan*, Jakarta, PT RajaGrafindo Persada
- Ma'arif, Bambang S, 2018, *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media.
- Munir, Muhammad, Wahyu Ilahi, 2009, *Manajemen Dakwah*, Jakarta, Kencana.
- Narbuko, Cholid & Abu Achmad, 2009, *Metodologi Penelitian*, Jakarta, PT Bumi Aksara
- Natta, Abudin, 1994, *Al-Quran dan Hadist*, Jakarta, RajaGrafindo Persada
- Pieter, Heri Zan, 2017, *Dasar-dasar Komunikasi Bagi Perawat*, Prenada Media.
- Prastowo, Andi, 2016, *Metode Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Yogyakarta, Ar-Ruzz Media, 2016
- Sadiah, Dewi, 2015, *Metode Penelitian Dakwah Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, Bandung, PT Remaja Rosda Karya
- Saleh, E. Hassan, 2000, *Study Islam di Perguruan Tinggi Pembinaan IMTAQ dan Pengembangan Wawasan*, Jakarta, Penerbit ISTN, Cet. Ke-2
- Satori, Dja'am & Komariah, 2014, *Metodologi Penelitian*, Bandung, Alfabeta
- Silvia, Irene, 2021, *Manajemen Media Massa*, Surabaya, Scopindo Media Pustaka.

- Siyoto, Sandu, Ali Sodik, 2015, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta, Literasi Media Publishing
- Suhendi, Hendi, 2007, *Fiqih Muammalah*, Jakarta, RajaGrafindo, 2007, edisi 1-3
- Syamsuddin AB, 2016, *Pengantar Sosiologi Dakwah*, Jakarta, Kencana.
- Syamsul, Asep M. Romli, 2018, *Jurnalistik Online, Panduan Mengelola Media Online*, Bandung, Penerbit Nuansa Cendekia.
- Syukri, Asmuni, 1983, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya, Al-Ikhlash
- Tasmara, Toto, 1997, *Komunikasi Dakwah*, Jakarta, Gaya Media Pratama.
- Taufik, M. Tata, 2020, *Dakwah Era Digital: Sejarah, Metode dan Perkembangan*, Kuningan, Pustaka Al-Ikhlash.

JURNAL:

- Afidatul Asmar, “Eksprei Keberagaman Onilne: Media Baru dan Dak wah”, *Jurnal Ilmu Dakwah* Volume 40 No 1 (2020)
- Aminudin, “Konsep Dasar Dakwah”, *Al-Munzir*, Vol. 9, No. 1, (Mei 2016)
- Ario dalam Meisyanti & Woro Harkandi Kencana, “PLATFORM DIGITAL SIARAN SUARA BERBASIS ON DEMAND (STUDI DESKRIPTIF PODCAST DI INDONESIA)”, *Commed : Jurnal Komunikasi dan Media*, Vol. 4 No. 2 (2020) ISSN. 2527-867 E-ISSN. 2615.6725
- Devid Mendio, Velantin Valiant, “Penyajian Konten Podcast yang Berkualitas Pada Aplikasi Spotify (Studi Deskriptif Podcast “PLUNG”)", *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi 2021* Vol, XXVI No. 3 Desember 2021
- Djawad, Alimuddin A., “Pesan, Makna Dan Tanda Dalam Studi Komunikasi “, *Stilistika: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, ISSN 2527-4104, Vol. 1 No. 1, (1 April 2016)
- Efi Fadilah, Pandan Yudhapramesti dan Nindi Aristi, “Podcast Sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio,” *Kajian Jurnalisme*, Vol.1 No. 1, (2017)
- Hendriyani, “Analisis Isi: Sebuah Pengantar Metodologi yang Mendalam dan Kaya dengan Contoh” *Jurnal Komunikasi Indonesia*. Vol. 2 No. 1 (April 2013) Radboud University Nijmegen, Netherland
- Meisyanti,Woro Harkandi Kencana, “Platform Digital Siaran Suara Berbasis On Demand (Studi Deskriptif Podcast di Indonesia)”, *Commed : Jurnal Komunikasi dan Media* Vol. 4 No. 2 (Februari 2020) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Persada Indonesia Y.A.I
- Nihayatul Husna, “Metode Dakwah Islam Dalam Perspektif Al-Qur’an”, *SELASAR KPI : Referensi Media Komunikasi dan Dakwah*, Vol. 1 No. 1, (Oktober 2021)

- Novri Hardian, "Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur'an Dan Hadits", *Al Hikmah Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, UIN Imam Bonjol, (2018)
- Rieka Mustika, "MEDIA PEMBELAJARAN SISTEM AUDIO UNTUK PEMBERDAYAAN PENDIDIKAN DI KOMUNITAS MASYARAKAT", *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi*, Vol.6 No. 1 (2016)
- Velantin Valiant, *Strategi Komunikasi Konten Podcast di Aplikasi NOICE (Studi Deskriptif pada Aplikasi NOICE sebagai Konten Audio Indonesia)*, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Persada Indonesia Y.A.I, Jakarta (2020)

INTERNET:

- Shabrina Paramacitra, *6 Rekomendasi Podcast Seru Pada Aplikasi NOICE*, Tim Publikasi Katadata, 10 Februari 2024. "6 Rekomendasi Podcast Seru pada Aplikasi Noice - Berita Terkini Ekonomi dan Bisnis Indonesia" (<https://katadata.co.id/amp/shabrinaparamacitra/lifestyle/63e5cf88d2dd9/6-rekomendasi-podcast-seru-pada-aplikasi-noice> dikutip pada Senin, 13 Maret 2023 pukul 07.31).
- Sylke Febriana Laucereno, *Profil Noice, Startup Grup Usaha Erick Thohir yang Dimodali Raffi Ahmad*, (<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5933072/profil-noice-startup-grup-usaha-erick-thohir-yang-dimodali-raffi-ahmad>, dikutip pada senin, 14 Februari 2022 pukul 21.20)