

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai penelitian yang berjudul Pengaruh Aplikasi Platform Fintech dalam bershodaqoh studi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis data yang didaopat secara signifikan bahwa t hitung variabel Platform Fintech sebesar 5,064 sedangkan pada t tabel didapat dari tabel distribusi t dicari pada signifikansi 0,05:  $2=0,025$  (uji dua arah) derajat kebebasan (df)  $n-k-1$  atau  $66-1-1=64$  maka didapat t tabel sebesar 1.66901. Oleh karena itu  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel} = 5,064 > 1.67356$  dengan taraf signifikan 0,000, karena nilai signifikansi  $< 0,05$  maka dapat disimpulkan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima artinya ada pengaruh signifikan platform fintech terhadap mahasiswa dalam minat bersedekah.
2. Terdapat pengaruh yang cukup sedang dengan koefisien determinasi R square ( $R^2$ ) sebesar 0,286. Hal ini menunjukkan bahwa platform fintech dapat memberi pengaruh terhadap mahasiswa dalam minat bersedekah online sebesar 28.6%. Sedangkan sisanya 71,4% dari 100% yang tidak termasuk dari model penelitian ini.

#### **B. Saran**

Saran yang diberikan diharapkan mampu menjadi penambah informasi bagi pihak-pihak yang terkait sebagai berikut:

1. Bagi pengembang produk Financial Technology (Fintech) Tingkat kemudahan aplikasi dari setiap produk fintech seharusnya lebih ditingkatkan lagi, semakin mudah pengguna menggunakannya dan tidak merasa kesulitan maka pengguna semakin berminat untuk

menggunakannya produk fintech. Apalagi jika lebih banyak fitur fitur untuk berdonasi online itu lebih memudahkan orang yang ingin bershodaqoh online tidak sulit untuk kesana kesini untuk berdonasi langsung

2. Atas keterbatasan pada penelitian ini, diharapkan penelitian selanjutnya bisa mencari pengaruh lain untuk mempengaruhi minat untuk berberdonasi atau bersedekah secara online. Dikarenakan masih tergolong cukup sedang pengaruh variabel independen (Platform Fintech) terhadap variabel dependen (Minat Bersedekah). Peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian sekaligus memberi edukasi akan berdonasi secara online terhadap masyarakat.