

## DAFTAR PUSTAKA

- Amruddin. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka
- Budiwanto, Setyo. 2017. *Metode Statistika*. Malang: Universitas Negeri Malang
- Digdowniseiso, Kumba. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: LPU-UNAS
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta:CV. Pustaka Ilmu Group
- Kurniawan, Agung Widhi. Dkk. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiya Buku
- Lemeshow, Stanley, Dkk. 1997. *Besar sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah mada University Press
- Malik, Adam, dan M. Minan Chusni. 2018. *Pengantar Statistika Pendidikan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Nuryadi, Dkk. 2017. *Dasar-dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: SIBUKU MEDIA
- Oktaviani, Rina. 2011. *Model Ekonomi Keseimbangan Umum (Teori dan Aplikasinya di Indonesia)*. Bogor: PT Penerbit IPB Press
- Perdana K, Echo. 2016. *Olah data skripsi dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: LAB KOM MANAJEMEN FE UBB
- Priadana, M. Sidik. Dkk. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books
- Priyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama PublishingQur'an Kemenag
- Rangkuti, Zulkifli. 2012. *Model Ekonomi Pemanfaatan Gas Ikutan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press
- Ridhahani. 2020. *Metodologi Penelitian Dasar*. Banjarmasin: Pascasarjana UIN Antasari

- Safri, Hendra. 2018. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Palopo: Kampus IAIN Palopo
- Satriadi. Dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru
- Setiawan, Budi. 2013. *Menganalisis Statistik Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS 21*. Bogor: ANDI Yogyakarta
- Sihabudin. Dkk. 2021. *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. Purwokerto: CV. Pena Persada
- Siregar, Syofian. 2010. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sudiyono. Dkk. 2018. *Manajemen Pemasaran Usaha Wisata*. Malang
- Syahrum dan Salim. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media
- Utari, G.A Diah. Dkk. 2015. *Inflasi di Indonesia Karakteristik dan Pengendaliannya*. Jakarta: Bank Indonesia Institute
- Widana, I Wayan, dan Putu Lia Muliani. 2020. *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang: KLIK MEDIA
- ZA, Saida Zainurossalamia. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Lombok Tengah: FP. Aswaja
- Zahriyah, Aminatus. 2021. *EKONOMETRIKA (Teknik dan Aplikasi dengan SPSS)*. Jember: Mandala Press.
- Abidin, M. Zainul. 2013 “Konstitusional kebijakan belanja subsidi bahan bakar minyak dalam anggaran pendapatan dan belanja negara”. *Jurnal Konstitusi*. Volume 10 Nomor 2
- Akhmad. 2014 “Dampak Kompensasi Kenaikan Harga BBM Terhadap Kemiskinan di Indonesia”. *Jurnal Academica Fisip Untad*. Vol 06 No. 02, 1235-1252
- Alwi, Muhammad. 2017 “Pandangan Islam Tentang Kenaikan Harga Barang Pokok Sewaktu-waktu”. *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah dan Sosial*. Vol 2 No 1

- Gusrizaldi, Rogi dan Eka Komalasari. 2016 “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat penjualan di indrakro swalayan teluk kuantan”. *Jurnal Valuta*. Vol 2 No 2. 286-303
- Hartono, Djoko Setyo. 2011 “Dampak Kenaikan Harga BBM di Pasar Dunia Tantangan Bagi Perekonomian Indonesia”. *Jurnal Unimus* Vol. 7, No.2. 20-32
- Harunurasyid. 2013. “Pengaruh Perubahan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) terhadap Tingkat Inflasi di Indonesia”. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Volume 11, No. 2. 78-90
- Hilal, Syamsul. 2014 “Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam (telah Pemikiran Ibn Taimiyah). *Jurnal ASAS*. Vol 6 No 2
- Hrp, Ghilman Rozy, dan Nuri Aslami. 2022 “Analisis Dampak Kebijakan Perubahan Publik Harga BBM Terhadap Perekonomian Rakyat Indonesia”. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi, dan Manajemen (JIKEM)*. Vol.2, No.1. 1464-1474
- Ishak, Khodijah. “Penetapan Harga Ditinjau Dalam Perspektif Islam”. *Artikel Jurnal Syariah Bengkalis*. Diakses tanggal 20 Februari 2023. 35-49
- Merlinda, Santi. Dkk. 2022 “Peranan Pemerintah Melalui Intervensi Pasar dalam Perspektif Islam (Studi Kasus: Inflasi Harga BBM di Indonesia)”. *Jurnal Syariah dan Hukum*. Volume 20 Nomor 1. 144-134
- Muhardi. 2005. “Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) dan Implikasinya terhadap Makro Ekonomi Indonesia”. *Jurnal Al-limbar*. Volume XXI No.4, 454-474
- Mulyana, Mumuh. 2019 “Inisiasi IV Strategi Penetapan Harga”. *Jurnal Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran*.
- Nasution, M. Amri. 2019 “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Dyza Sejahtera Medan”. *Jurnal Warta*. Edisi 59
- Ningrum, Amin Sri Wahyu. Dkk. 2016 “Pengaruh Variasi Asam Dalam Fermentasi Biomassa Berbahan Baku Alga *Spirogyra* sp.

- Terhadap Kadar Etanol”. *Jurnal Pelita*. Volume XI, Nomor 2. 21-32
- Noviyanti, Atiek Rostika. Dkk. “Struktur dan Morfologi Elektrolite Apatit Lantanum Silikat Berbahan Dasar Silika Sekam Padi”. *Jurnal Material dan Energi Indonesia*. Vol. 06 No. 02. 1-6
- Pradana, Dedhy, Syarifah Hidayah dan Rahmawati. 2017 “Pengaruh kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor”. *Jurnal KINERJA*. Volume 14 (1), 16-23
- Sarjana, Bagus. Dkk. 2018 “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat harga perumahan di Kabupaten Buleleng”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Volume 10 No.2
- Silbaqolbina, Yumna Zahra, dan Fatma Ulfatun Najicha. 2022 “Kebijakan Pemerintah Dalam Menaikkan Harga Bahan Bakar Minyak Serta Dampaknya Bagi Masyarakat”. *Jurnal Syntax Fusion*. Vol. 2, No. 6
- Sugiharto, Eko. 2007 “Tingkat kesejahteraan masyarakat nelayan Desa benua baru ilir berdasarkan indikaor Badan Pusat Statistik”. *Jurnal EPP*. Vol.4 No.2
- Suryadi. 2015 “Dampak Kenaikan Harga BBM dan Elastisitas Konsumsi BBM Sektor Angkutan (Studi Perbandingan pada beberapa Sektor Ekonomi)”. *Jurnal Warta Penelitian Perhubungan*. Volume 27 Nomor 2. 95-102
- Suseno, Djoko. 2007. “Dampak Kenaikan Bahan Bakar Minyak, Telepon dan Tarif Dasar Listrik Terhadap Perekonomian Indonesia”. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol.7, No. 2. 188-193
- Taufik dan Razali. 2020 “IHTIKAR: Perilaku Menimbun dalam kajian Muamalah”. *Jurnal Ilmiah Syariah*. Volume 19 Nomor 1