الباب الخامس

الخاتمة

نتائج البحث

وبعد القيام بالبحث والتحليل وصلق الباحثة إلي نتائج كما يلي:

١. إن أسلوب القصة آدم وحواء في القرآن الكريم لتميز بورود ثلاثة أشكال، هي: أسلوب التعرض والحوار والتكرار.

أ) في أسلوب التعرض لقصة آدم وحواء في القرآن، هناك العديد من قصص التعرض بما في ذلك، (١) أسلوب التعرض المشتق من الاستنتاج، على سبيل المثال الوارد في القرآن، (٢) أسلوب العرض الذي يبدأ من ذروتها، (٣) نمط من التعرض الذي يبدأ دون مقدمة، ولكن مباشرة على تفاصيل القصة، و (٤) القصة هو ترتيب مثل مشهد في الدراما، حيث القراء. بالإضافة إلى تجميع أسلوب الكشف عن القصة التي تم وصفها.

ب) في أسلوب الحوار، هناك حوارات مختلفة حول قصة آدم وحواء في القرآن والتي يجمعها المؤلف في عدة مواضيع، بما في ذلك هناك حوار مع الموضوع: ١) خلق الإنسان (آدم وحواء)، ٢) حوار الله مع الملائكة، ٣) حوار تحدي الشيطان، ٤) حوار حول الجنة والجحيم، ٥) الحوار عندما يغري الشيطان آدم وحواء، ٦) حوار التوبة آدم وحواء، ٧)و حوار آدم وحواء أرسلت إلى الأرض.

ت) بالنسبة لأسلوب تكرار القصة، بعد التحليل بناء على الموضوعات الموجودة، وجد أن الأكثر اكتمالا موجود في سورة الأعراف [٧] الذي يحتوي على ١٨ من ٢٣ موضوعا. التكرار في قصة آدم وحواء ليس تكرارا بنسبة مائة بالمائة، ولكنه موجود هنا وهناك أشياء جديدة، سواء من حيث المحتوى أو من حيث بنية الجملة (الجمع والطرح وإعادة التوجيه والإنهاء) مع عدم إهمال عناصر الجمال.

٢. إن عناصر الأسلوبية في قصة آدم وحواء في القرآن الكريم تتكون من (١) عنصر الفونولوجيا التي يتركز في السجع، (٢) العنصر المعجمي الذي يتركز في ناحية الترادف والمشترك اللفظى والمعربة، (٣) عنصر التركيب الذي يتركز في اختيار الجملة والحذف والإلتفات، و (٤) عنصر البلاغة الذي يتكوز في أساليب بلاغية ومجازية.

٣. إن استخدام الأسلوبية في قصة آدم وحواء في القرآن الكريم بمختلفأساليب له أثر بليغ حيث يتركز كل ذلك على تأثير المستمعين أو القراء. إن اختيار العناصر المكونة للخطاب في قصة آدم وحواء في القرآن، سواء كان ذلك اختيارا للكلمات أو الجمل هو دعم المعنى والفروق الدقيقة / التأثيرات المراد عرضها. غالبا ما يحدث أن جوهر المعنى المعروض هو نفسه، ولكن في ظلال مختلفة، فإن الكلمات أو الجمل المستخدمة مختلفة. بعبارة أخرى، لا يتم تأليف الكلمات أو الجمل فقط من أجل جمال الضرائب وحدها، ولكن جميعها لدعم المعنى لأن المعنى هو الغرض من الكلام، بينما الكلمات أو الجمل هي وساطة لتحقيق هذا الهدف. ومع ذلك، فإن هذا الدعم للمعنى لا يأتي على حساب الكلمات أو الجمل. كل كلمة تقع ضمن حدودها الدلالية، وكل جملة تقع ضمن نطاق وظيفتها. كل هذه يمكن أن تدعم بعضها البعض في الخيارات الصحيحة والحدود. بحيث يمكن أن يعطي الانسجام تأثيره الخاص الذي يمكن أن يكون أكثر قبولا من قبل المستمع / القارئ.

وبناء على ذلك فإنه من الممكن أن نستخلص أن خصوصة لأسلوب في قصة آدم وحواء في القرآن الكريم هي مما تميز بها هذه القصة في نظر غلم الأسلوب.