

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- A. djazuli, *Kaidah-kaidah FIKIH Kaidah-kaidah Hukum Islam dalam Menyelesaikan Masalah-Masalah yang Praktis*.
- Abdul Halim Barkatullah dan Teguh Prasetyo, *Bisnis ECommerce Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia*.
- Adi Sulistyo Nugroho, *E-Commerce Teori dan Implementasi*, (Yogyakarta: Ekuilibria, 2016).
- Albert Kurniawan Purnomo, *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*, (Surabaya: Jakad Publishing, 2019).
- Alwisol. 2009. *Psikologi Kepribadian*. Malang. UMM Press.
- Arsyad Sanusi, *Hukum E-Commerce*, (Jakarta: Sasrawarna Printing, 2011).
- Bagong Suyanto, *Metode Penelitian Sosial*, (Jakarta: Kencan Predanaa Media Group, 2009).
- Ce Gunawan, Mahir *Menguasai SPSS Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS Statistic 25*, (Yogyakarta: Deepublish, 2019).
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*, CAPS, Yogyakarta, 2013.
- Endang Purwaningsih, *Hukum Bisnis* , (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010).
- Gemala Dewi dkk., (ed) *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*, (Jakarta: Kencana, 2015).
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*, (Semarang: Undip, 2018).

- Kotler dan Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*, Airlangga, Jakarta, 2001.
- Lira Agusinta, *Pengantar Metode Penelitian Manajemen*, (Surabaya: Jakad Media Publishing, 2020).
- M. Fahim Khan, *Esai-Esai Ekonomi Islam*, Rajawali Pers, Jakarta, 2014,
- Mardawani, *Praktis Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta : CV Budi Utama, 2020).
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, PT RajaGafindo Persada, Jakarta, 2006.
- Muhammad Syafi`I Antonio, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*,(Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Muhammad, Alimin, *Etika & Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, BPFE, Yogyakarta, 2004.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta PT Grafindo Persada, 2008).
- Muninjaya, *Langkah-Langkah Praktis Penyusunan Proposal dan Publikasi Ilmiah*, (Jakarta: EGC, 2003).
- Nur Indrianto dan Bambang Supomo, *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen* (Yogyakarta:BPFE-YOGYAKARTA,1999).
- Onno W. purbo dan Aang Arif Wahyudi, *Mengenal Ecommerce*.
- Putra, Y. M. (2019). *E-Commerce: Pasar Digital dan Barang Digital. Modul Kuliah Sistem Informasi Manajemen*. FEB-Universitas Mercu Buana: Jakarta.
- Putu Agus Eka Pratama. *E-Commerce, E-Business, dan Mobile Commerce*, (Bandung: Informatika, 2015).
- Saban Echdar, *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2017).

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Yogyakarta: Alfabeta Bandung, 2018).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Cetakan Ke-23, (Bandung: Alfabeta, 2016).
- Syakir Sula, *Syariah Marketing*, PT Mizan Pustaka, Bandung, 2006.
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, (Jakarta: Kencana, 2018).
- Titik Triwulan Tutik, *Hukum Perdata dalam Sistem Hukum Nasional*, Cet ke- 2, (Jakarta:Kencana, 2008).
- Wahbah Az-zuhaili, *Fiqih Islam*, cet ke-10, Jilid 5, (Jakarta: Gema Insani dan Darul Fikr, 2007).

SKRIPSI

- Ainy, *Pengaruh E-commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Di Kelurahan Karang Panjang Kota Ambon*.
- Irma Nurvia Yulianti, *Pengaruh E-commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam 2018-2020 UIN SMH Banten*.
- Ita Nurhayati, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Transaksi Bisnis Melalui E-Commerce di Indonesia*, Skripsi, Serang, 2000.
- Lana Cirana. *Pengaruh E-Commerce terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Desa*.
- Rani Ramdaniyati, (2019) *Pengaruh E-Commerce dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi*.
- Saswianaa et al, *Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumen Dan Keputusan Pembelian Produk Online Shop (Studi kasus mahasiswa Stiem Bongaya)*.

Sheila Fitria Nurjannah, *Pengaruh E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Pada Belanja Online Shopee (Studi Pada Konsumen Belanja Online Shopee Mahasiswa Universitas Malang).*

Silvia dkk, *Perilaku Konsumen dalam Belanja elektronik terhubung.*

AL-QURAN

Yayasan Penyelenggara dan Penterjemah Al-Qur'an, Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Jakarta, CV Darus Sunnah: 2015).]

INTERNET

Profil UIN Banten, <http://Uinbanten.ac.id/>, diakses pada 30 Maret 2022, pukul 15.00 WIB.

TESIS dan JURNAL

Ripah Karyatiningsih, *Penerapan E-Commerce dalam Menunjang Strategi Bisnis Perusahaan Kasus di PT. Cheil Jedang Superfeed (CJS)*, Program Pasca Sarjana Manajemen dan Bisnis ITB, Bogor, 2011.

Fransisca dan P.Tommy Y.S. Suyasa. *Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran*. Jurnal Phronesis. Vol. 7.2. 2005.

Kanserina, Dias. *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015*. Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha. Vol.5.1. 2015.

- Kaukab, M.E., 2019. *Implementasi ActivityBased Costing Pada UMKM*. Journal of Economic, Management, Accounting and Technology, 2(1).
- Lu'lu UI Maknunah, Rika Dwi Apriliyaningsih, *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Galeri Jenang Kelapa Sari Rejowinangun Blitar)*, JURNAL TRANSLITERA, Vol 9, No 2, (2020).
- Sugeng Santoso, Jurnal: *Sistem Transaksi E-Commerce dalam Perspektif KUHPerdata dan Hukum Islam*, dalam Jurnal AHKAM, Vol. 4.. No. 2 November 2016 (Pondok Pesantren Darul Hikmah Tulungagung), 24 September 2022.

LAMPIRAN – LAMPIRAN



**KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
NOMOR 993 TAHUN 2022**

**TENTANG
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN ANGGARAN 2022**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

- Menimbang** :
- a. Bahwa untuk menyelesaikan ujian Sarjana bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu;
 - b. Bahwa mahasiswa tersebut perlu memperoleh bimbingan yang sebaik-baiknya dalam menyelesaikan Skripsi, sehingga dapat menyelesaikan studi kesarjanaannya;
 - c. Bahwa Saudara Aan Ansori, M.Kom., M.M. dan Saudara Muhamad Fadli Azim, M.Si. masing-masing Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu.
- Mengingat** :
1. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 2. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 3. Keputusan Presiden RI Nomor 39 Tahun 2017 tentang Perubahan IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten menjadi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 4. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 23 tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 5. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 383 tahun 1997 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana S1;
 6. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 32 tanggal 26 September 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 026483/B.II/7/2021 tanggal 26 Juli 2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 8. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 872/Un.17/BA.III.2/KP.07.6/08/2021 Tanggal 27 Agustus 2021 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 9. Surat Keputusan Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 224 Tahun 2022 tanggal 26 Januari 2022 tentang Kalender Akademik tahun Akademik 2022-2023.
- Memperhatikan** :
- Surat Ketua Jurusan Ekonomi Syariah tentang Pengesahan Sidang Diskusi Proposal Penelitian Skripsi tanggal 10 Oktober 2022
 a.n. : Avif Fachrudin
 NIM : 171410229

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TENTANG PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TAHUN ANGGARAN 2022**
- Kesatu : Mengangkat Saudara **Aan Ansori, M.Kom., M.M.** sebagai Pembimbing Utama dan Saudara **Muhamad Fadli Azim, M.Si.** sebagai Pembimbing Pembantu bagi mahasiswa tersebut di atas dengan judul skripsi: **Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Pengguna E-Commerce (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN SMH Banten).**
- Kedua : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan tersebut untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku dimulai sejak tanggal ditetapkan.

Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.



Ditetapkan : Serang
Pada Tanggal : 05 Oktober 2022

a.n Rektor
Dekan,



Nihayatul Maskuroh 1

Tembusan:

1. Para Wakil Dekan 1,2,3;
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah;
3. Bendahara UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. Mahasiswa yang bersangkutan; dan
5. Arsip

BIODATA

NAMA :

NIM :

JURUSAN :

1. E-Commerce (X)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya dapat berbelanja tanpa adanya batasan waktu.					
2	Dengan adanya <i>e-commerce</i> , saya dapat menghemat waktu dalam berbelanja.					
3	Dengan melakukan pembelian pada <i>e-commerce</i> saya tidak perlu datang ke toko secara langsung.					
4	Saya dapat mengakses produk yang diinginkan dalam waktu 24 jam					
5	Dengan menggunakan <i>ecommerce</i> saya dapat membeli barang tak terwujud (contoh: pulsa).					
6	Melalui <i>e-commerce</i> saya dapat melakukan pembelian produk dimanapun dan kapanpun					
7	Saya dapat melakukan transaksi jual beli tanpa bertatap muka.					

2. Perilaku Pengguna *E-Commerce* (Y)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya mengetahui jenis barang tak berwujud yang ditawarkan pada <i>ecommerce</i> .					
2	Saya membeli suatu produk berdasarkan kebutuhan.					
3	Saya membeli suatu produk berdasarkan keinginan.					
4	Saya membeli suatu produk yang harganya sesuai dengan kemampuan keuangan saya.					
5	Saya sangat mudah terpengaruhi oleh iklan dan promosi di berbagai media					
6	Saya memilih berbelanja secara online karena banyaknya masalah yang saya dapatkan.					
7	Saya hanya membeli produk-produk yang terjamin kualitas dan mutunya.					
8	Saya membeli produk <i>e-commerce</i> untuk memuaskan diri saya namun tetap sesuai dengan hukum-hukum Islam.					

LAMPIRAN HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL (X)

Pertanyaan/item	R Hitung	R tabel	Keterangan
1	0.622	0.2028	Valid
2	0.762	0.2028	Valid
3	0.781	0.2028	Valid
4	0.766	0.2028	Valid
5	0.743	0.2028	Valid
6	0.747	0.2028	Valid
7	0.646	0.2028	Valid

LAMPIRAN HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL (Y)

Pertanyaan/Item	R Hitung	R tabel	Keterangan
1	0.747	0.2028	Valid
2	0.722	0.2028	Valid
3	0.685	0.2028	Valid
4	0.730	0.2028	Valid
5	0.694	0.2028	Valid
6	0.749	0.2028	Valid
7	0.768	0.2028	Valid
8	0.713	0.2028	Valid

LAMPIRAN HASIL UJI RELIABILITAS

No	Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
1	<i>E- Commerce (X)</i>	0,844	Reliabel
2	Prilaku Pengguna <i>E-Commerce (Y)</i>	0,871	Reliabel

LAMPIRAN REKAPTULASI HASIL KUESIONER

DATA SKOR VARIABEL E-COMMERCE (X)

NO	DATA HASIL PENEITIAN VARIABEL X							JUMLAH
RESPONDEN	1	2	3	4	5	6	7	
1	1	1	1	1	1	1	1	7
2	2	3	2	1	3	1	2	14
3	1	2	2	1	1	1	1	9
4	5	1	1	1	1	1	1	11
5	3	4	4	4	4	4	4	27
6	1	1	1	1	1	1	3	9
7	2	1	2	2	2	2	2	13
8	2	1	1	1	1	1	2	9
9	2	2	2	3	2	2	2	15
10	5	5	5	5	5	5	5	35
11	1	2	2	1	2	2	2	12
12	5	5	5	5	5	5	5	35
13	2	3	1	2	2	1	1	12
14	5	5	5	5	5	5	5	35
15	4	1	1	2	3	1	2	14
16	1	1	3	3	1	1	1	11
17	1	1	1	1	1	1	1	7
18	3	4	3	2	3	5	3	23
19	1	1	2	1	2	1	2	10
20	1	4	4	3	3	5	3	23
21	1	1	1	1	1	1	1	7
22	5	3	4	2	3	5	1	23
23	1	1	1	1	1	1	1	7
24	5	2	2	4	2	3	3	21
25	1	1	1	1	1	1	1	7
26	2	1	2	1	2	1	2	11
27	1	3	4	3	2	1	1	15
28	1	4	3	2	3	3	3	19
29	1	3	2	1	1	4	2	14
30	1	1	1	1	2	3	2	11

31	1	1	1	1	1	1	1	7
32	5	4	3	3	4	2	1	22
33	1	1	4	5	5	2	1	19
34	1	1	2	2	2	1	2	11
35	1	5	3	3	2	1	1	16
36	1	2	2	2	1	1	1	10
37	5	1	2	3	2	2	3	18
38	1	1	2	2	3	3	1	13
39	2	2	2	2	2	2	2	14
40	3	3	1	1	2	2	2	14
41	1	3	2	1	3	2	2	14
42	1	2	1	3	3	3	2	15
43	1	1	3	3	2	4	4	18
44	1	1	1	2	2	1	2	10
45	1	1	1	3	3	2	2	13
46	1	1	1	1	1	2	2	9
47	4	2	1	1	1	1	2	12
48	1	3	2	1	2	2	2	13
49	1	1	3	2	2	2	1	12
50	3	3	3	3	1	2	1	16
51	1	1	1	2	2	1	2	10
52	4	4	2	1	2	2	3	18
53	1	1	2	2	2	2	2	12
54	2	2	3	2	3	3	3	18
55	1	1	1	1	2	2	2	10
56	1	1	1	2	3	3	3	14
57	3	3	3	2	3	2	1	17
58	1	1	1	1	3	3	2	12
59	2	1	2	2	3	1	2	13
60	5	2	1	2	1	2	1	14
61	1	1	2	1	1	2	2	10
62	1	1	1	1	2	2	2	10
63	2	1	3	2	1	2	1	12
64	2	2	1	1	2	3	3	14

65	3	1	1	2	1	1	1	10
66	1	1	1	2	2	2	3	12
67	1	1	2	2	1	1	2	10
68	1	1	1	3	3	2	1	12
69	1	2	3	2	3	3	1	15
70	3	2	2	2	1	1	1	12
71	1	1	2	2	1	1	2	10
72	3	2	3	1	1	3	3	16
73	1	2	1	1	2	2	1	10
74	2	2	1	1	2	1	1	10
75	1	1	2	1	4	3	2	14
76	1	2	3	1	1	1	2	11
77	1	1	1	1	1	1	1	7
78	1	1	2	2	3	3	4	16
79	2	1	2	1	2	1	2	11
80	1	1	2	2	1	4	3	14
81	1	2	2	2	1	3	3	14
82	1	1	3	1	1	1	2	10
83	3	3	3	3	2	2	2	18
84	1	1	3	1	2	1	2	11
85	1	2	3	4	5	4	3	22
86	1	1	1	2	2	2	2	11
87	1	1	1	1	2	3	4	13
88	1	1	2	2	3	2	2	13
89	2	2	1	1	1	1	2	10
90	5	5	5	3	2	1	3	24
91	1	1	1	1	1	2	2	9
92	1	1	3	3	2	2	1	13
93	1	2	2	2	1	1	1	10
94	1	1	1	2	2	1	3	11

DATA SKOR PERILAKU PENGGUNA E-COMMERCE

NO	DATA HASIL PENEITIAN VARIABEL Y								JUMLAH
RESPONDEN									
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
2	2	3	2	2	2	3	1	2	17
3	2	1	1	2	3	4	2	2	17
4	1	1	4	1	3	3	2	2	17
5	3	3	4	4	4	3	3	3	27
6	1	1	3	1	1	1	1	1	10
7	2	2	2	2	2	2	2	2	16
8	2	3	1	3	1	1	2	2	15
9	3	3	2	3	2	2	2	2	19
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	3	3	2	2	2	3	2	1	18
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	3	4	2	2	2	3	2	2	20
14	5	5	5	5	4	4	5	5	38
15	1	4	2	2	5	2	3	2	21
16	2	3	3	1	3	5	4	2	23
17	1	1	1	1	1	1	1	1	8
18	2	5	5	3	3	4	2	2	26
19	1	2	1	2	1	2	1	2	12
20	1	1	2	1	2	1	3	5	16
21	1	1	1	1	1	1	1	1	8
22	4	2	5	5	3	4	4	4	31
23	1	1	1	1	1	1	1	1	8
24	1	1	1	1	1	1	1	1	8
25	1	1	1	1	1	1	1	1	8
26	1	2	1	2	1	2	1	2	12
27	2	3	4	2	1	2	3	4	21
28	2	1	1	1	3	3	3	3	17
29	3	3	3	1	1	1	1	1	14
30	3	2	2	4	3	4	1	4	23
31	1	1	1	1	1	1	1	1	8
32	1	2	1	3	3	3	4	5	22

33	1	1	2	2	2	1	1	1	11
34	1	1	1	5	2	3	1	1	15
35	1	1	1	1	2	2	2	2	12
36	1	1	1	1	1	1	2	2	10
37	1	3	5	2	1	2	3	1	18
38	1	2	4	1	1	2	1	1	13
39	2	2	2	1	1	3	3	1	15
40	1	1	1	2	5	1	1	1	13
41	1	2	1	1	3	1	1	1	11
42	3	1	5	1	2	1	1	1	15
43	3	3	2	1	2	1	3	3	18
44	1	1	2	2	2	1	1	2	12
45	1	1	1	1	1	1	1	1	8
46	2	1	1	1	2	1	2	1	11
47	1	2	3	3	2	1	2	4	18
48	1	1	2	3	1	1	2	2	13
49	1	1	1	1	1	1	1	1	8
50	3	3	3	4	3	5	5	2	28
51	1	1	2	2	1	1	1	3	12
52	3	3	3	2	2	1	2	1	17
53	2	3	3	2	2	1	1	1	15
54	2	3	3	2	1	1	1	2	15
55	1	2	1	1	2	2	1	1	11
56	2	3	3	1	2	1	1	1	14
57	1	1	2	1	3	3	3	1	15
58	1	1	1	1	1	2	2	1	10
59	1	2	2	1	1	2	1	1	11
60	1	1	2	3	2	1	1	2	13
61	3	3	3	1	1	1	1	1	14
62	1	1	1	2	2	1	1	1	10
63	3	2	4	2	1	2	1	1	16
64	3	3	3	2	1	1	1	1	15
65	2	1	1	2	2	2	3	1	14
66	2	2	1	2	1	3	4	3	18
67	1	2	1	2	2	1	2	2	13
68	1	2	2	1	1	1	1	1	10
69	2	1	1	2	2	1	1	1	11

70	1	1	2	3	2	1	1	3	14
71	2	3	3	1	1	2	2	1	15
72	4	3	5	1	2	1	2	1	19
73	1	2	1	1	1	3	2	1	12
74	1	1	1	2	1	2	1	1	10
75	1	1	1	2	1	1	2	1	10
76	1	1	1	1	1	1	1	3	10
77	1	1	1	1	1	1	1	1	8
78	5	3	2	2	1	2	1	1	17
79	1	2	1	2	1	2	1	2	12
80	4	3	3	2	1	2	2	3	20
81	2	1	2	1	1	2	1	1	11
82	2	3	2	1	3	2	1	1	15
83	1	2	1	1	1	1	1	1	9
84	1	1	1	2	1	1	1	1	9
85	2	1	2	3	4	5	4	3	24
86	3	2	1	2	1	4	4	2	19
87	5	5	4	3	2	1	1	3	24
88	1	1	1	1	1	1	1	1	8
89	2	2	1	3	3	2	1	1	15
90	3	2	3	1	3	3	4	3	22
91	2	2	2	3	3	2	1	2	17
92	3	3	2	2	3	1	1	1	16
93	1	3	3	2	1	1	1	1	13
94	3	2	3	1	1	1	1	3	15

LAMPIRAN R TABEL

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

LAMPIRAN T TABEL

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

LAMPIRAN HASIL UJI ASUMSI KLASIK

UJI NORMALITAS

			Unstandardized Residual
N			94
Normal Parameters a,b	Mean		.0,0000000
	Std.Deviation		4,36373372
Most Extreme Differences	Absolute		.085
	Positive		.085
	Negative		-.071
Test Statistic			.085
Asymp. Sig. (2-tailed)			.088

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

UJI LINEARITAS

			Sum of Squares	df	Mean Square	f	Sig.
Prilaku pengguna e-commerce (Y) *e-commerce (X)	Between Groups	(Combined)	2922.716	17	171.924	11.123	.000
		Linearity	2327.347	1	2327.347	150.568	.000
		Deviation	595.369	16	37.211	2.407	.216
		from	1174.742	76	15.457		
		Linearity	4098.457	93			
	Within Groups						
	Total						

UJI HETERSKEDASTISITAS

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	T	Sig.
(Constant)	1.571	.743		2.113	.037
E-commerce	.127	.050	.257	2.555	.102

a. Dependent Variable: Abs_Res

UJI REGRESI LINEAR SEDERHANA

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	T	Sig.
(Constant)	3.283	1.198		2.741	.007
E-commerce	.878	.080	.754	10.988	.000

UJI KOEFESIEN DETERMINASI R²

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.754a	.586	.563	4.386