

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten sepenuhnya asli karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan ataupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan *plagiarisme* atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 9 Januari 2023

AVIF FACHRUDIN
NIM : 171410229

ABSTRAK

Nama : AVIF FACHRUDIN, NIM : 171410229, Judul Skripsi: PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP PERILAKU PENGGUNA *E-COMMERCE* (studi kasus kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten).

Dewasa ini, teknologi informasi dan komunikasi berkembang pesat. Hal ini tentunya sangat berpengaruh dalam dunia bisnis. Saat ini banyak perusahaan yang berlomba-lomba untuk meningkatkan kualitas pelayanannya dengan menggunakan kemajuan teknologi yang ada, salah satunya adalah implementasi *e-commerce* atau sistem *e-commerce*. *E-commerce* adalah kegiatan yang berkaitan dengan distribusi, penjualan, pembelian dan pemasaran produk yang dilakukan oleh suatu perusahaan (barang atau jasa), melalui penggunaan jaringan telekomunikasi seperti internet, televisi atau jaringan komputer lainnya.

Rumusan masalah ini yaitu : 1) Bagaimana pengaruh *e-commerce* terhadap perilaku pengguna *e-commerce* studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui bagaimana pengaruh *e-commerce* terhadap perilaku pengguna *e-commerce* studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Untuk mengetahui Bagaimana respon mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten terhadap *e-commerce*.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik pengumpulan sampel menggunakan teknik probability sampling berupa teknik simple random sampling. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 94 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Analisis data menggunakan metode analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa E-Commerce secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku pengguna E-Commerce mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji regresi yang dilakukan menghasilkan nilai sig. $0.000 < 0.05$ dan nilai koefisien regresi bernilai positif sebesar 0.878. Besarnya pengaruh E-Commerce terhadap perilaku pengguna E-Commerce mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten berpengaruh sebesar 58.6%, sedangkan 41.4% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil pengolahan data primer menggunakan SPSS dapat diketahui bahwa nilai R square atau nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.586 atau 58.6%.

Kata Kunci : *E-Commerce, perilaku pengguna E-Commerce*

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM



Jl. Jend Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254)200323, 208849 Fax. 200022

Nomor : Nota Dinas Kepada Yth.
Lampiran : 1 (Satu) Eksemplar
Perihal : **Pengajuan Munaqasyah** Dekan Fakultas Ekonomi dan
a.n Avif Fachrudin Bisnis Islam
NIM. 171410229 UIN SMH Banten
di Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Avif Fachrudin, NIM. 171410229** dengan Judul Skripsi "**PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PERILAKU PENGGUNA E-COMMERCE (Studi kasus kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten).**", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 9 Januari 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Aan Ansori, M.Kom., M.M.
NIP. 19731015 200701 1 027

Muhamad Fadli Azim, M.Si.
NIP. 19870531 201903 1 010

PERSETUJUAN
PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PERILAKU
PENGGUNA E-COMMERCE

(Studi kasus kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Sultan Maulana Hasanuddin Banten).

Oleh:

Avif Fachrudin
NIM. 171410229

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Aan Ansori, M.Kom., M.M.
NIP. 19731015 200701 1 027



Muhamad Fadli Azim, M.Si.
NIP. 19870531 201903 1 010

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.
NIP. 196402121991032003



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M, M.Ak.
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n Avif Fachrudin, NIM : 171410229, dengan Judul Skripsi ***“PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PERILAKU PENGGUNA E-COMMERCE (Studi kasus kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)”***, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 9 Januari 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 9 Januari 2023

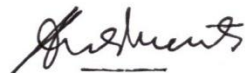
Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Sekretaris Merangkap Anggota



Nurmaita Hamsyah, M.Si
NIDN. 2005057904

Penguji I



Mochamad Indrajit Roy, M.M
NIP. 198011292015031001

Penguji II



Muhamad Turmudi, S.Ag.M.M.
NIP. 197601262011011006

Anggota

Pembimbing I



Aan Ansori, M.Kom., M.M.
NIP. 19731015 200701 1 027

Pembimbing II



Muhamad Fadli Azim, M.Si.
NIP. 19870531 201903 1 010

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahahirabil'aalamin, segala puji hanya bagi-Mu

Ya Allah. Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- 1. Diri sendiri, terima kasih sudah mau bertahan untuk bisa melewati segala prosesnya sehingga skripsi ini terselesaikan.*
- 2. Untuk kedua orang tua tercinta Bapak Suparno (Alm) dan Ibu Wanita terima kasih sudah melahirkan, membesarkan, merawat, mendidik, serta memberikan kasih sayang dengan sepenuh hati dan selalu mendukung melalui doa-doa yang tak pernah henti dipanjatkan.*
- 3. Untuk kakakku yang saya sayangi dan terima kasih atas dukungannya selama ini, kasih sayang, petuah, dan doa-doa baiknya.*

MOTTO

وَمَنْ جَاهَدَ فَإِنَّمَا يُجَاهِدُ لِنَفْسِهِ إِنَّ اللَّهَ لَغَنِيٌّ عَنِ الْعَالَمِينَ

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri”

(Q.S. Al Ankabut : 6)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Avif Fachrudin, lahir di Pandeglang pada Tanggal 8 Juni 1999, anak terakhir dari 2 bersaudara. Penulis dilahirkan dari kedua orang tua yang tercinta bernama, Ibu Wanita dan ayahanda Suparno (Alm). Jenjang Pendidikan yang sudah ditempuh oleh penulis :

1. SD Negeri Bojen 3, Lulus Tahun 2011
2. SMP Negeri 2 Sobang, Lulus Tahun 2014
3. SMA Negeri 4 Pandeglang, Lulus Tahun 2017
4. UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2017 program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Selama menempuh Pendidikan di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten penulis pernah mengikuti organisasi internal maupun eksternal sebagai berikut :

1. Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah 2019 sebagai anggota PAO
2. Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam 2020 (DEMA FEBI 2020). Sebagai Ketua Dapertemen PAD
3. Pengurus Rayon Penggerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) FEBI 2019 sebagai Ketua Biro Kaderisasi.
4. Pengurus Komisariat PMII UIN SMH Banten 2020. Sebagai anggota biro Kaderisasi
5. Pengurus Cabang PMII Kota Serang 2021 sebagai anggota biro Kaderisasi

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Ungkap Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiyat. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PERILAKU PENGGUNA E-COMMERCE (Studi kasus kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)**”.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd, Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M, M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

4. Bapak Aan Ansori, M.Kom.,M.M. selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Muhamad Fadli Azim, M.Si selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Mochamad Indrajit Roy, M.M selaku penguji I atas bimbingan, koreksi, dan arahan yang diberikan.
7. Bapak Muhamad Turmudi, S.Ag.M.M selaku penguji II atas bimbingan, koreksi, dan arahan yang diberikan.
8. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menempuh Pendidikan perkuliahan.
9. Bapak/Ibu Seluruh Staf dan Civitas Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dengan proses penulisan skripsi.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan jurusan Ekonomi Syariah angkatan tahun 2017 yang sudah berjuang bersama dari semester awal perkuliahan hingga semester akhir, semoga kita bisa lulus bersama. Aamiin.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan informasi yang bermanfaat bagi penulis demi kelancaran penyelesaian skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar dan penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi isi maupun dari segi metodologi penulisan nya. Oleh karena itu,

kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan guna perbaikan selanjutnya. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 9 Januari 2023

Penulis,

AVIF FACHRUDIN
NIM : 171410229

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	6
G. Kerangka Pemikiran.....	10
H. Hipotesis.....	11
I. Metodologi Penelitian	12
J. Sistematika Pembahasan	12
BAB II KAJIAN TEORETIS	14
A. E-Commerce.....	14
B. Perilaku Pengguna E-Commerce	30

C. Identifikasi Variabel	42
D. Definisi Operasional.....	43
E. Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Waktu dan Tempat Penelitian	48
B. Jenis Dan Sumber Data.....	48
C. Populasi Dan Sampel.....	49
D. Teknik Pengumpulan Data	51
E. Teknik Analisis Data	53
F. Operasional Variabel Penelitian.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
B. Gambaran Umum Responden.....	61
C. Analisis Data.....	62
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN - LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	52
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Kelas	61
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas E- Commerce	62
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas perilaku pengguna e-commerce	63
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4.6 Hasil Uji Linearitas	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	67
Tabel 4.8 Hasil Uji t (uji parsial)	67