

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Abidin, Yusuf Zainal, 2015, *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)*, Bandung: Pustaka Setia
- Cangara, Hafied, 2014, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied, 2017, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers
- David, Fred R, 2009, *Manajemen Strategi dan Konsep*, Jakarta: Prenhalindo
- Djamarah, Syaiful Bahri, 2004, *pola komunikasi orang tua dan anak dalam keluarga*, Jakarta: RINEKA CIPTA
- Effendy, Onong Uchjana, 1981, *Dimensi-Dimensi Komunikasi*, Bandung: PT Alumni
- Effendy, Onong Uchjana, 1984, *Dinamika Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana, 2006, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Karya
- Herdiansyah, Haris, 2012, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika
- Hidayat, Dedi N, *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*, Jakarta Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia
- McBride, Sean, 1983, *Many voice one world*, (Edisi: Bahasa Indonesia: Aneka suara satu dunia, PN. Balai Pustaka-UNESCO, cet . Ke-1, Balai Pustaka, Jakarta
- McQuail, Dennis, 2015, *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Salemba Humanika
- Mudjiono, Yoyon, 2012, *Ilmu Komunikasi*, Surabaya: jaudar press

Nasrullah, Rully, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*

Raco, J. R. , 2010, *Metode Penelitian Kualitatif. Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia

Ruslan, Rosady, 2005, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Siyoto, Sandu, M. Ali Sodik, 2005, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing

Soyomukti, Nuraini, 2012, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: Ar-ruzz Media

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: cv Andi Offset

### **Jurnal:**

Hadi, Ido Prijana, 2009, “*Perkembangan Teknologi Komunikasi dalam Era Jurnalistik Modern*”, Jurnal, Surabaya: Universitas Kristen Petra Vol. 3, No. 2

Mahsun, Muhamad, M.A, 2019, *Serangan Hoax Terhadap KPU pada Pemilu Serentak: Studi di Jawa Tengah*

Nasution, Muhammad Arsad, 2017, “*Hoax sebagai Bentuk Hudud Menurut Hukum Islam*”, Jurnal, Padangsidempuan: IAIN Padangsidempuan

Silalahi, Rut Rismanta, Puri Bestari, Windhi Tia Saputra, 2017, “*Karakteristik Strategi Crowdsourcing untuk Membatasi Penyebaran Hoax di Indonesia, Studi Kasus: Masyarakat Anti Fitnah Indonesia,*”, Jurnal Komunikai, Jakarta: UPN Veteran Jakarta

Wijaya, I.S, 2015, “*Perencanaan dan Strategi Komunikasi dalam Kegiatan Pembangunan*” Jurnal Lentera Vol. 17 No. 1 IAIN Samarinda

Cangara, Hafied, 2010, “*Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*” Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

**Website:**

Asosiasi Penyelenggaraan Jasa Internet Indonesia, 2016

Masyarakat Anti Fitnah Indonesia