

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan diajukan pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas IslamNegeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan ataupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai peraturan yang berlaku.

Serang, 6 Juli 2023

Penulis

KARTIKA JULIANTI
NIM. 191510149

ABSTRAK

Nama: **Kartika Julianti**, NIM: **191510149**, Judul Skripsi: **“Strategi Komunikasi MAFINDO Dalam Kontrol Informasi Publik Tentang Berita Hoax dan Berita Fitnah Menuju Pemilu 2024”**. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Tahun 2023 M/1445 H.

Pesatnya penyebaran informasi yang ditunjang dengan perkembangan teknologi sekan menjadi *boomerang* bagi konsumen informasi itu sendiri. Di satu sisi, perkembangan teknologi memudahkan masyarakat mendapatkan informasi secara cepat. Namun di sisi lain, terlalu terbukanya arus informasi menjadikan media massa ternodai dengan maraknya berita bohong atau sekarang dikenal dengan sebutan *hoax*. Dewasa ini, beragam *hoax* terus tersebar tak terkecuali di tahun-tahun politik jelang pemilu 2024 yang rawan akan persebaran berita hoax dan fitnah. Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (MAFINDO) kemudian hadir di tengah maraknya maraknya *hoax* di media sosial yang meresahkan masyarakat digital dan mengajak masyarakat dunia maya untuk beramasa-mela melawan *hoax* di media social. Tujuan dari penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui strategi komunikasi MAFINDO dalam kontrol informasi publik tentang berita hoax dan berita fitnah menuju pemilu 2024 2) untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat MAFINDO dalam kontrol informasi publik tentang berita hoax dan berita fitnah menuju pemilu 2024. Pendekatan yang digunakan oleh peneliti adalah pendekatan kualitatif dengan analisis deskriptif. Berdasarkan latar belakang diatas, kemudian timbul rumusan permasalahan sebagai berikut: 1) Bagaimana rumusan strategi komunikasi MAFINDO dalam kontrol informasi publik tentang berita hoax dan berita fitnah menuju pemilu 2024? 2) Bagaimana implementasi strategi komunikasi MAFINDO dalam kontrol informasi publik tentang berita hoax dan berita fitnah menuju pemilu 2024? 3) Bagaimana evaluasi strategi komunikasi MAFINDO dalam kontrol informasi publik tentang berita hoax dan berita fitnah menuju pemilu 2024?. Untuk menjawab persoalan diatas peneliti menggunakan teori tahapan strategi komunikasi Menurut Fred R. D. Hasil penelitian ini menunjukkan strategi yang digunakan MAFINDO dalam memerangi berita hoax dan berita fitnah menuju pemilu 2024 adalah 1) Perumusan strategi komunikasi dilakukan MAFINDO dengan melakukan *prebunking* bersama relawan dan masyarakat, melakukan *debunk* di media sosial, imbauan *hoax* dan beragam program Bersama berbagai kemitraan untuk penanggulangan *hoax* menuju pemilu 2024. 2) Implementasi strategi komunikasi dilakukan MAFINDO dengan memiliki produk unggulan anti *hoax* baik lewat *website* maupun aplikasi sementara untuk membantu mengklarifikasi *hoax* MAFINDO menyediakan berbagai *platform* mulai dari *Hoax Booster Tools* (Cek Hoax) via aplikasi, Yudistira (platform cek fakta dan lapor hoax) via *website*, CekFakta.com ((platform kolaborasi cek fakta), *Turnbackhoax.id* (platform klarifikasi) Kalimasada (platform periksa dan lapor hoax via *WhatsApp*). Evaluasi strategi komunikasi dengan melakukan peningkatan kinerja bersama relawan dan melakukan pemetaan factor pendukung, penghambat, peluang dan ancaman MAFINDO jelang Pemilu 2024. Sejak diresmikan pada November 2016, MAFINDO telah tersebar di 40 wilayah di Indonesia dengan lebih dari 5000 relawan dan sudah melakukan *debunk* tidak kurang dari 5729 berita.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, MAFINDO, Berita Hoax dan Fitnah, Pemilu 2024.

ABSTRACT

Name: **Kartika Julianti**, NIM: **191510149**, Thesis Title: **MAFINDO's Communication Strategy in Controlling Public Information About Hoax News and Slander News Towards the 2024 Election.** Islamic Communication and Broadcasting Study Program. Faculty of Da'wah, State Islamic University of Sultan Maulana Hasanuddin, Banten. Year 2023 M/1445 H.

The rapid dissemination of information supported by technological developments seems to be a boomerang for consumers of the information itself. On the one hand, technological developments make it easier for people to get information quickly. But on the other hand, the flow of information that is too open has made the mass media tainted by the rise of fake news or now known as hoaxes. Nowadays, various hoaxes continue to spread, including in the political years ahead of the 2024 election, which are prone to the spread of hoax and slander news. The Indonesian Anti-Defamation Society (MAFINDO) then appeared in the midst of rampant hoaxes on social media which disturbed the digital community and invited the virtual community to fight hoaxes on social media together. The aims of this study are 1) to find out MAFINDO's communication strategy in controlling public information about hoax news and slander news leading to the 2024 election 2) to find out the supporting and inhibiting factors of MAFINDO in controlling public information about hoax news and slander news leading to the 2024 election. The approach used by researchers is a qualitative approach with descriptive analysis. Based on the above background, the following problem formulations arise: 1) How is MAFINDO's communication strategy formulated in controlling public information about hoax news and slander news towards the 2024 election? 2) How is the implementation of MAFINDO's communication strategy in controlling public information about hoax news and slander news towards the 2024 election? 3) How to evaluate MAFINDO's communication strategy in controlling public information about hoax news and slander news towards the 2024 election? To answer the problem above, the researcher uses the theory of stages of communication strategy according to Fred R. D. The results of this study indicate that the strategy used by MAFINDO in fighting hoax news and slander news towards the 2024 election is 1) The communication strategy is formulated by MAFINDO by conducting pre-bunking with volunteers and the community, debunking on social media, hoax appeals and various joint programs with various partnerships to counter hoaxes towards the 2024 election. 2) Implementation of the communication strategy is carried out by MAFINDO by having superior anti-hoax products both through websites and temporary applications to help clarify MAFINDO hoaxes providing various platforms ranging from Hoax Booster Tools (Check Hoaxes) via application, Yudistira (platform for checking facts and reporting hoaxes) via website, CekFakta.com ((collaboration platform for checking facts), Turnbackhoax.id (platform for clarifying) Kalimasada (platform for checking and reporting hoaxes via WhattsApp). Evaluate communication strategies by improving performance with volunteers and mapping the supporting factors, obstacles, opportunities and threats for MAFINDO ahead of the 2024 Election. Since it was inaugurated in November 2016, MA FINDO has spread across 40 regions in Indonesia with more than 5000 volunteers and has debunked no less than 5729 news stories.

Keywords: Communication Strategy, MAFINDO, Hoax and Slander News, 2024 Election.



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323 Fax. (0254) 200022

Nomor : Nota Dinas
Lamp : -
Hal : **Ujian Skripsi**
a.n Kartika Julianti
NIM: 191510149

Kepada Yth
Dekan Fakultas Dakwah
UIN SMH Banten
Di-
Serang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dipermauklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwaskipun dari **Kartika Julianti NIM. 191510149**. Dengan judul Skripsi "**Strategi Komunikasi Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (MAFINDO) Dalam Kontrol Informasi Publik Tentang Berita Hoax dan Berita Fitnah Menuju Pemilu 2024**" sekiranya dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasah pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Maka kami ajukan skripsi dengan harapan agar segera munaqasah.

Demikian atas segala perhatian Bapak/Ibu, Kami Ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 12 Juli 2023

Pembimbing I

Hj. Rina Darojatur, S.Sos., M.I.Kom.
NIP. 197906012005012008

Pembimbing II

Desty Prawatipingsih, M.Si.
NIP. 198512152019032009

PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI MASYARAKAT ANTI FITNAH
INDONESIA (MAFINDO) DALAM KONTROL INFORMASI PUBLIK
TENTANG BERITA HOAX DAN BERITA FITNAH MENUJU PEMILU
2024**


Oleh:


KARTIKA JULIANTI
NIM. 191510149

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Hj. Rina Darojatun, S.Sos., M.I.Kom.
NIP. 197906012005012008


Desty Prawatiningsih, M.Si.
NIP. 198512152019032009

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam**


**Dekan
Fakultas Dakwah
Dr. Endang Mulsadad, S.Ag., M.A**
NIP. 4972062619 98031002


Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A
NIP. 197110262000031002


PENGESAHAN

Skripsi a.n **Kartika Julianti**, NIM: **191510149** yang berjudul **Strategi Komunikasi Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (MAFINDO) dalam Kontrol Informasi Publik Tentang Berita Hoax dan Berita Fitnah Menuju Pemilu 2024** telah diajukan pada sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 24 Juli 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosisal (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 24 Juli 2023


Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Endad Musaddad, S.Ag., M.A
NIP. 1972062619 98031002

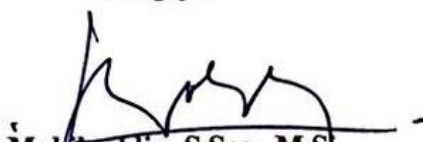
Sekretaris Merangkap Anggota



Nur Asia, T., M.Si.
NIP. 199203162019032017


Anggota,

Penguji I



Muhibuddin, S.Sos., M.Si.
NIP. 197006201999031004

Penguji II




Nur Asia, T., M.Si.
NIP. 199203162019032017

Pembimbing I



Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I.Kom.
NIP. 197906012005012008

Pembimbing II



Desty Prawatiningsih, M.Si.
NIP. 198512152019032009

MOTTO

“Berita bohong hanyalah gejala, penyakit sesungguhnya adalah kurangnya keinginan mencari bukti, bertanya, dan berfikir kritis.”

-David Kushner

PERSEMBAHAN

Puji Syukur Alhamdulillah dengan segala kerendahan hati atas semua nikmat yang terpanjat kepada-Mu, dan lantunan sholawat rasa syukur yang sebesar-besarnya saya ucapkan kepada Allah SWT. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Persembahan tertinggi kepada Allah SWT. Karena dengan karunia-Nya dan kasih sayang-Nya hamba saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Nabi Muhammad SAW. sebagai panutan dalam menjalani hidup.
3. Ibunda tersayang Ibu Umi Yati yang sudah mengasihi, berkorban jiwa dan raga untuk merawat, mendidik, mendukung, mengarahkan, serta selalu mendo'akan dengan tulus dan ikhlas disetiap sujudnya.
4. Ayahanda tersayang Bapak Karsim yang telah mengorbankan seluruh hidupnya untuk bisa membahagiakan dan memberikan Pendidikan terbaik serta senantiasa bertaqwa kepada Allah SWT.
5. Teruntuk kaka terhebatku Siti Rusmianti dan adik terbaik Mita Febrianty terima kasih telah menjadi bagian dari hidup yang selalu berupaya serta berupaya penuh dalam mendukung hingga saat ini.
6. Ibu Hj. Rina Darojatun, S.Sos., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan nasehat, bimbingan dan saran-saran kepada skripsi ini.
7. Ibu Desty Prawatiningsih, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, mengarahkan dan meluangkan waktu serta fikiran sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
8. Keluarga Besar Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Banten yang telah memberikan beasiswa satu keluarga satu sarjana (SKSS) dalam menyelesaikan studi S1 saya.
9. Keluarga Besar PPT IMIKI UIN SMH Banten yang banyak motivasi untuk tetap menyelesaikan tugas akademis tanpa mengesampingkan tugas-tugas organisasi.
10. Ujang Ahmadudin yang selalu memberikan dukungan penuh baik tenaga, waktu dan energinya dalam mendukung penuh penyelesaian tugas akhir ini.

11. Teman-teman seperjuanganku Nur Tasya Salsabila Mahbub S.Sos, Zakiatul Fuadah, Mega Paramita, dan Nur Ariani yang juga masih berupaya mengusahakan gelar sarjananya semoga bisa meyelesaikannya dengan baik.
12. Serta pihak yang memberikan dukungan dengan baik moril maupun material semoga Allah SWT. Membalas semua kebaikan yang telah dilakukan. Semoga karya ini menjadi pemberi semangat untuk lahirnya karya-karya yang luar biasa yang di ridhoi Allah SWT. nantinya, Aamiin.

RIWAYAT HIDUP

Peneliti bernama Kartika Julianti, mempunyai panggilan akrab Kartika. Lahir di Pandeglang pada tanggal 6 Juli Tahun 2000, yang merupakan anak dari pasangan Bapak Krsim dan Ibu Umi Yati. Peneliti merupakan anak pertama dari tiga bersaudara dan memiliki satu kakak perempuan bernama Siti Rusmianti dan adik perempuan bernama Mita Febrianti.

Jenjang pendidikan formal yang ditempuh mulai dari SDN Babakan Lor IV dan lulus pada tahun 2012. Setelah lulus Sekolah Dasar, penulis melanjutkan pendidikan di MTs MALNU Pusat Menes dan lulus pada 2015. Setelah lulus dari MTs Penulis melanjutkan pendidikan di SMA Plus MALNU Pusat Menes dan lulus pada 2018.

Setelah penulis lulus di SMA Plus MALNU Pusat Menes, penulis melanjutkan ke perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, dan diterima sebagai Mahasiswa di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tahun 2019/2023. Demikian Riwayat hidup yang penulis jalani yang sampai sekarang terakhir menempuh pendidikan di UIN SMH Banten.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang kita nantikan syafaatnya di hari kiamat nanti. Penyusunan skripsi yang berjudul: **“Strategi Komunikasi Masyarakat Anti Fitnah Idonesia (MAFINDO) dalam Kontrol Informasi Publik Tentang Berita Hoax dan Berita fitnah Menuju Pemilu 2024”** ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dalam penulisan ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan arahan dari pihak-pihak yang berkompeten di bidangnya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis berterima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd, selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A, selaku Dekan Fakultas Dakwah, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, M.A., selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberi arahan, mendidik dan memberikan motivasi kepada penulis.
4. Ibu Hj. Rina Darojatun, S.Sos., M.I.Kom. , selaku pembimbing I yang telah memberikan nasehat, bimbingan dan saran-saran kepada skripsi ini.
5. Ibu Desty Prawatiningsih, M.Si, selaku pembimbing II yang telah memberikan nasehat, bimbingan dan saran-saran kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen UIN SMH Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik peneliti selama kuliah di UIN, serta staf akademik dan karyawan UIN, yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
7. Orang tua tercinta Bapak dan Ibu , kakak dan adik yang saya cintai dan keluarga yang selalu mendo'akan untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Mahasiswa UIN SMH Banten dengan NIM 191510076 yang selalu memberikan dukungan penuh yang senantiasa setia menemani di kala suka maupun duka.
9. Teman-teman seperjuanganku Nur Tasya, Mega Paramita, Zakiatul Fuadah dan Nur Ariani yang sekarang juga masih mengusahakan gelar sarjananya semoga bisa meyelesaikannya dengan baik.

Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis memohon agar seluruh kebaikan dan semua pihak yang membantu selesainya skripsi ini, semoga diberikan balasan yang berlipat ganda oleh Allah SWT.

Serang, 6 Juli 2023

Penulis

KARTIKA JULIANTI
NIM. 191510149

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS	iv
PERSETUJUAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	9
F. Sistematika Kepenulisan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
A. Kajian Pustaka.....	14
B. Landasan Teori	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Metode Penelitian.....	48
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	49
C. Teknik Pengumpulan Data	49
D. Analisis Data	51

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	54
1.1 Profil Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (MAFINDO).....	54
B. Analisis Data dan Hasil Penelitian	65
1.1. Analisis Perumusan Strategi Komunikasi Masyarakat Anti Fitnah Indonesia dalam Kontrol Informasi Publik Tentang Berita Hoax dan Berita Fitnah Jelang Pemilu 2024.....	65
1.2. Analisis Implementasi Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (MAFINDO) dalam Kontrol Informasi Publik Tentang Berita Hoax dan Berita Fitnah Jelang Pemilu 2024	79
1.3. Analisis Evaluasi Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (MAFINDO) dalam Kontrol Informasi Publik Tentang Berita Hoax dan Berita Fitnah Jelang Pemilu 2024.....	86

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	97

DAFTAR PUSTAKA	99
-----------------------------	----

LAMPIRAN – LAMPIRAN	102
----------------------------------	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi MAFINDO	58
Gambar 4.2 Logo MAFINDO	61
Gambar 4.3 Halaman Website MAFINDO	62
Gambar 4.4 Halaman Facebook MAFINDO	62
Gambar 4.5 Halaman Twitter MAFINDO.....	63
Gambar 4.6 Halaman Instagram MAFINDO	63
Gambar 4.7 Halaman YouTube MAFINDO.....	63
Gambar 4.8 <i>Debunk</i> MAFINDO	64
Gambar 4.9 Imbauan <i>Hoax</i> MAFINDO.....	65
Gambar 4.10 Literasi dan Seminar MAFINDO	67
Gambar 4.11 Bincang Tangkal Hoaks (BTS).....	69
Gambar 4.12 Kegiatan Peningkatan Media MAFINDO	70
Gambar 4.13 Kegiatan Indonesia Fact-checking Summit.....	72
Gambar 4.14 kegiatan Diskusi Publik Cek Fakta.....	74
Gambar 4.15 Kegiatan Peluncuran Film “Dunia Tanpa Hoax”	76
Gambar 4.16 Halaman <i>Hoax Booster Tools</i> MAFINDO	78
Gambar 4.17 Halaman Yudistira MAFINDO.....	79
Gambar 4.18 Halaman Kalimasada MAFINDO	80
Gambar 4.19 Halaman CekFakta.com MAFINDO.....	81
Gambar 4.20 Halaman Turnbackhoax.id MAFINDO	82
Gambar 4.21 Laporan Pemetaan Hoax Tahunan MAFINDO	83
Gambar 4.22 Laporan Pemetaan Hoax Khusus MAFINDO.....	83