

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Media Sosial (X1) berpengaruh pada minat berwirausaha *online* (Y). Diperoleh nilai $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ yaitu sebesar $6,869 > 1,992$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$
2. Latar belakang keluarga (X2) berpengaruh pada minat berwirausaha *online* (Y). Diperoleh nilai $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ yaitu sebesar $4,222 > 1,992$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$
3. Media sosial dan latar belakang keluarga secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat berwirausaha *online* dengan perolehan nilai $f\text{-hitung} > f\text{-tabel}$ yaitu sebesar $67,489 > 3,12$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$
4. Nilai *R square* sebesar 0,643 menunjukkan besarnya kontribusi atau peran media sosial dan latar belakang keluarga mampu menjelaskan variabel minat berwirausaha *online* sebesar 64,3%

B. Saran

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi peminat berwirausaha *online* melalui media sosial dan latar belakang keluarga.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk meneliti variabel lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha *online* melalui cara lain selain media sosial dan latar belakang keluarga