

DAFTAR PUSTAKA

- A. Mas'adi, Gufron. *FIQH Muamalah Konstektual*, Ed. 1, Cet. 1, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002).
- Agus Alfianto, Eko, S Sos, and M AB, 'Kewirausahaan: Sebuah Kajian Pengabdian Kepada Masyarakat', *Jurnal Heritage*, 1.2 (2012).
- Ahsan, Muhammad. *Kewirausahaan*, (Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2014), 163
- Alamsyah, Purnama. "*Startup Indonesia 2010*", *researchgate.net*, https://www.researchgate.net/publication/267453067_Startup_Indonesia_2010/link/545047fc0cf24e8f7374b347/download diakses pada tanggal 10 Maret 2023 Pukul 10.00 WIB.
- Amin, Muhammad. Pentingnya Etika Islam, *Jurnal Al- Hikmah*, Vol. 13, No. 1, (2012).
- Ansori, Aan. *Digitalisasi Ekonomi Syariah*, *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis Islam* Volume 7 No. 1 Januari - Juni 2016.
- Ardana, I Komang. , Ni Wayan Mujiati, I Wayan Mudhiartha Utama, *Sumber Daya Manusia*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012).
- Ary Setyawati, Desy, Dahlan, dan M. Nur Rasyid, Perlindungan bagi hak Konsumen dan Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam Perjanjian Transaksi Elektronik, *Syiah Kuala Lawa Journal*, Vol. 1, No. 3, (Desember 2017).
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah* (Jakarta: Rajawali Pres, 2007).

- Astika, Ades. Pengaruh Strategi Pemasaran Berbasis Syariah Terhadap Minat Konsumen Untuk Membeli Produk Pada Zoya Palembang; Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Palembang: 2017.
- Ayu Minuriha, Diyah. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Dalam Marketplace Online Shopee Di Kalangan Mahasiswa UNISA Surabaya*; Fakultas Syariah dan Hukum, Surabaya :2018.
- Az-Zuhaili, Wahbah. *Al-Wajiz fi Al-Fiqh Al-Islami* (Damaskus: Dar Al-Fikr, 2006).
- Az-Zuhaili, Wahbah. *Fiqh Islam Wa Adillatuhu* (Jakarta: Gema Insani, 2011).
- Chryshna, Mahatma. “Sebelas Isu Kemudahan Berusaha dalam UU Cipta Kerja”, Kompas Pedia, <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/sebelas-isu-kemudahan-berusaha-dalam-uucipta-kerja>. Diakses pada 11 Maret 2023, pukul 10.00 WIB
- Darmawati H, ‘Akad Dalam Transaksi Ekonomi Islam’, Sulesana, 12.2 (2018), 144–67 . Diakses pada 14 Maret 2023, pukul 12.00 WIB.
- Departemen Agama RI, Al- Qur’an dan Terjemahnya.
- Djakfar, Muhammad. *Anatomi Perilaku Bisnis Dialektika Etika dengan Realitas*, (Malang: UIN Malang Press, 2009).
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, (Jakarta: Penebar Plus, 2012).
- F. Engal, James., Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard, *Perilaku Konsumen Oleh F.X. Budiyanto*, (Jakarta: Binarupa Aksara, 1994).

- Fadhil, Ashabul. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penerapan Akan As-Salam*: Jakarta.
- Fahmul Iltiham, Muhammad., dan Danif, Penerapan Konsep Etika Bisnis Islam pada Manajemen Perhotelan di PT. Syariah Guest House Malang, *Jurnal Malia*, Vol. 7, No. 2, (Juni, 2016).
- Fathoni, Nur. *Konsep Jual Beli Dalam Fatwa DSN-MUI*, IAIN Walisongo: Semarang, 2013.
- Fatwa DSN-MUI No. 05/DSN-MUI/IV/2000 tentang Salam.
- Fauzia, Yunia dan Ika. *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Kencana, 2013).
- Halim Barkatullah, Abdul. Urgensi Perlindungan Hak- Hak Konsumen dalam Transaksi di E- Commerce, *Jurnal Hukum*, Vol. 14, No. 2, (April, 2007), 257.
- Harroch, Richard. *15 Big Legal Mistakes Made By Startups*, forbes.com, [https:// www.forbes. com/sites/ allbusiness/ 2020/02/01/legal-mistakes-made-by-startups/?sh=260dd92a22a6](https://www.forbes.com/sites/allbusiness/2020/02/01/legal-mistakes-made-by-startups/?sh=260dd92a22a6) , diakses pada tanggal 10 Maret 2023, pukul 09.00 WIB.
- Hasan, M. Ali. *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam (Fikih Muamalah)* (Jakarta: PT.Grafindo Persada, 2004).
- Holijah, Pengintegrasian Urgensi dan Eksistensi Tanggung Jawab Mutlak Produk Baranag Cacat Tersembunyi Pelaku Usaha Dalam Undang- Undang Perlindungan Konsumen di Era Globalisasi, *Jurnal Dinamika Hukum*, Vol. 14, No.1, (Januari, 2015).
- Juliyani, Erly. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam, *Jurnal Ummul Qura*, Vol. 7, No. 1, (Maret, 2016).

- Jusmaliani, dkk, *Bisnis Berbasis Syariah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008).
- K. Bertens, *Pengantar Bisnis*, (Yogyakarta: KANISIUS, 2013).
- Kalbuadi, Putra. *Jual Beli Online Dengan Menggunakan Sistem Dropshipping Menurut Sudut Pandang Akad JualBeli Islam*; Fakultas Syariah dan Hukum, Jakarta : 2015.
- KNKS. 2018. “Masterplan Ekonomi Syariah” https://knks.go.id/storage/upload/1573459280-Masterplan%20Eksyar_Preview.pdf. Hal. 295, Diakses 15 Januari 2023, pukul 10.00 WIB
- Kotler, Philips dan Keller, *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition. (New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2012).
- Kurniawan, *E-Marketing Sebagai Alat Bantu Memperluas Segmen Pasar*, (Jakarta:Erlangga) 2000.
- Kusnandi, Handre. Direktur Pengembangan PT KEI, Diwawancarai Oleh Penulis di Kantornya, 14 Maret 2023.
- Lukviarman, Niki. Etika Bisnis Tak Berjalan di Indonesia: Ada Apa Dalam Corporate Governance?, *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 2, No. 9, (Desember, 2004).
- Mardani, *Hukum Bisnis Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2014).
- Mc.Quail, Denis, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, (Jakarta: Erlangga. 1991), cet ke-2.
- Mijil Sampurno, Wahyu. Penerapan Etika Bisnis Islam dan Dampaknya terhadap Kemajuan Bisnis Industri Rumah Tangga, *Journal of Islamic Economics Lariba*, Vol. 2, (2016).

- MS Soegijono, Wawancara Sebagai Salah Satu Metode Pengumpulan Data, Media Penelitian Dan Pengembangan Kesehatan, 3.1 (1993), h.17–21, diakses pada 23 Oktober 2022, pukul 10.00 WIB
- Muhammad, Etika bisnis Islam, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004).
- Nasihah, Nurul. *Transaksi Jual Beli Melalui Media Internet (E-commerce) (Studi Komparatif Empat Madzhab)*; Fakultas Syariah dan Hukum, Jakarta: 2009.
- Norvadewi, ‘Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip Dan Landasan Normatif)’, Jurnal Al-Tijary, 1.1 (2015)
- Nugroho, Adi. *E-commerce Memahami Perdagangan di Dunia Maya*, cet I (Bandung: Informatika, 2006).
- Nur Fitria, Tira. ‘Kontribusi Ekonomi Islam Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional’, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 2.03 (2016), 29–40 . diakses pada 14 Maret 2023, pukul 12.20 WIB
- Nusia Nisrina, Dina. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli *Online* Dan Relevansinya Terhadap Undang-Undang Perlindungan Konsumen; Fakultas Syariah dan Hukum, Makassar:
- Pasal 20 ayat (34) Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah.
- Pasal 45-54 jo. Pasal 65 Perpres No. 87/2014 tentang Pelaksanaan UU No. 12/2011 tentang Pembentukan Peraturan PerundangUndangan sebagaimana telah diubah dengan Perpres No. 76/2021.
- Pasal 64 huruf C Perpres No. 87/2014 tentang Pelaksanaan UU No. 12/2011 tentang Pembentukan Peraturan PerundangUndangan sebagaimana telah diubah dengan Perpres No. 76/2021.

Penjelasan Pasal 19 huruf d UU No. 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah

Prasanti, Ditha. "Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan", *jurnal lontar*, Vol.6 No.1 (2018). <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/view/645>. Di unduh pada 10 Maret 2023.

Purqon, Arip. *Bisnis Online Syariah*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014).

Purwadi, Ari. Cita Yustisia Serfiyani, dan Septiana Prameswari,"Urgensi Pengaturan Konsep Perusahaan Rintisan Di Ruu Kewirausahaan Dalam Rangka Pengembangan Perusahaan Rintisan Di Indonesia", *Jurnal Hukum Bisnis Bonum Commune*, Volume 4 Nomor 1, (Februari, 2021).

Rafsanjani, Haqiqi. Etika Produksi Dalam Kerangka Maqashid Syariah, *Jurnal Perbankan Syariah*, Vol. 1, No. 2, (November, 2016).

Ridho, Rosyid, Markhamah dan Darsinah, "Pengelolaan Pembelajaran Pendidikan Anak Usia Dini (Paud) Di Kb "Cerdas" Kecamatan Sukorejo Kabupaten Kendal", *Jurnal: Penelitian Humaniora*, Vol. 16, No. 2, (2015), <https://journals.ums.ac.id/index.php/humaniora/article/download/1857/1305>, Di akses pada 10 Maret 2023.

Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing (Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah saw)*, (Jakarta: Gramedia, 2012).

Rivai, Veitzal dan Antoni Nizar Umar, *Islamic Economic & Finance (Ekonomi dan Keuangan Islam Bukan Alternatif, Tetapi Solusi)*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2007).

- Subandi, Bambang. *Etika Bisnis Islam* (Surabaya: UIN SA Press, 2014).
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D (Bandung: PT Alfabet, 2016).
- Suteja, Jaja. Mengenal Perusahaan Rintisan, (Universitas Pasundan, 2020), https://www.researchgate.net/publication/342519879_MENGENAL_PERUSAHAAN_RINTISAN/link/5ef95129299bf18816efed9f/download. Di unduh pada 10 Maret 2023.
- Swastha, Bashu dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis*, (Yogyakarta: Liberti, 2010).
- T. Tunardy, Wibowo. Pengertian Konsumen serta Hak dan Kewajiban Konsumen, *Jurnal Hukum*, Vol. 1.
- Tarmizi, Erwandi. *Harta Haram Muamalat Kontemporer* (Bogor: Berkat Mulia Insani, 2016).
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen dan Strategi Merek*, (Yogyakarta: Penerbit C.V.ANDI OFFSET, 2011).
- W. Purba, Onno dan Aang Arif Wahyudi, *Mengenal E-commerce*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2000).
- Wajdi, M. Farid. Liana Mangifera, and Muzakar Isa, 'Strategi Penguatan Inkubator Bisnis Dalam Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah', *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 22.2 (2020).
- Wibowo, Eko, dan Arifin Sabeni, Analisis Value Added Sebagai Indikator Intellectual Capital Dan Konsekuensinya, *Diponegoro Journal of Accounting*, 2.1 (2013).
- Wigati, Sri. *Kewirausahaan Islam (Aplikasi dan Teori)*, (Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2014).