

Daftar pustaka

“Produk Takaful Bancassurance,” n.d.

<https://takaful.co.id/takafulbancassurance/>.

“Produk Takaful Korporat,” n.d. <https://takaful.co.id/takafulkorporat/>.

“Produk Takaful Personal,” n.d. <https://takaful.co.id/takafulpersonal/>.

“Profil Takaful Keluarga,” n.d. <https://takaful.co.id/profil-perusahaan/>.

“Visi Dan Misi PT Takaful Keluarga,” n.d. <https://takaful.co.id/profil-perusahaan/>.

.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali, Hasanuddin dan Lilik Purwandi. *Millenial Nusantara Pahami Karakternya, Rebut Simpatinya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Badan Pusat Statistik. *Potret Sensus Penduduk 2020 Menuju Satu Data Kependudukan Indonesia*. Vol. 8, 2020.
- Budiati, Indah, dkk. *Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, 2018.
- Dea Salsabila Amira, Priscilla Maulina Juliani Siregar. *#Millenialinvestor: Investasi Ala Milenial*. Jakarta: Grasindo, 2019.
- Efendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: RajaGrafindo, 2016.
- Firmansyah, Muhammad Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Edisi 10. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021.
- Hidayah, Nur. *Literasi Keuangan Syariah: Teori Dan Praktik Di Indonesia*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2021.
- Ichsan, Nurul. *Asuransi Syariah: Teori, Konsep, Sistem Operasional, dan Praktik*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2020.
- Ismanto, Kuart. *Asuransi: Perspektif Maqasid Asy-Syariah*. Cetakan ke. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 8. Jakarta: Erlangga, 2001.

- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 8. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 J. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 J. Jakarta: PT Indeks, 2016
- Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo, 2007
- Otoritas Jasa Keuangan. *Statistik Industri Keuangan Nonbank (IKNB) Syariah 2021*, 2021.
- Otoritas Jasa Keuangan. *Survei Nasional Literasi and Inklusi Keuangan. Survey Report*, 2019.
- Priyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing, 2016.
- Sari, Febriana. *Metode Dalam Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Cetakan Ke-26. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2017.
- Sula, Muhammad Syakir. *Asuransi Syariah (Life and General) Konsep Dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani Press, 2004.
- Sula, Muhammad Syakir. *Principle of Islamic Insurance (Prinsip-Prinsip Asuransi Syariah) Life, General and Social Insurance*. Depok: Syakir Sula Institute, 2016.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi, 2015.

Jurnal dan Skripsi

- Ali, Hasanuddin dan Lilik Purwandi. "The Urban Middle-Class Indonesia: Financial and Online Behavior." *Alvara Research Center*, 2017, 1–32.

- Aryanti, Difa. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Unit Link Syariah (Studi Kasus Pt. Takaful Keluarga Ro Yogyakarta Tanwir Nusantara).” *SSRN Electronic Journal*, 2017, 1–23.
- Aryska, Metha. “Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien (Kasus Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Pekanbaru).” *Jom Fisip*, Vol 4, No. 1 (2017): 1–15.
- Cempakasari, Diah Arum, dan Yoestini. “Studi Mengenai Pengembangan Hubungan Jangka Panjang Perusahaan Dan Pengecer.” *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol 2, No. 1 (2003): 67 – 84–84.
- Fursotun, Mukhsinun dan Utihatli. “Dasar Hukum Dan Prinsip Asuransi Syariah Di Indonesia.” *Jurnal Labatila*, Vol 2, No. 01 (2019): 53–73.
- Handayani, Tati, Fitri Yetty, dan Prima Dwi Priyatno. “Apa Pertimbangan Masyarakat Berasuransi Syariah Di Jabodetabek?” *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, Vol 8, No. 1 (2020): 39–54.
- Haryono, Steven. “Pengaruh Shopping Orientation, Social Influence,” Vol 3, No. 1 (2015): 1–10.
- Irfan, Raudhatul jannah, Farid Fathony Ashal, dan Riza Aulia. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Generasi Milenial Terhadap Minat Beli Produk Asuransi Jiwa Syariah.” *JIHBIZ:Global Journal of Islamic Banking and Finance*, Vol 2, No. 1 (2020): 34.
- Jalaluddin. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Banda Aceh Dalam Pemilihan Asuransi Jiwa Syariah” *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, Vol 4, No. 1 (2018): 118–38.
- Larasati, Niken Febria. “Analisis Perilaku Generasi Melenial Terhadap Niat Menjadi Nasabah Bank Syariah”, *Tesis*, 2019.

- Nindya, Dhea Raka. "Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Individu Dalam Membeli Produk Asuransi Secara Online." *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, Vol 1, No. 1 (2021): 65–82.
- Noviyanti, Dian. "Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Pembelian Asuransi Mobil Pada PT Asuransi Sinar Mas", Skripsi Institut Keuangan Perbankan dan Informatika Asia, 2014.
- Rahmawati, Winny. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non-Muslim Dalam Membeli Produk Asuransi Jiwa Syariah (Studi Pada Ajb Bumiputera 1912 Divisi Syariah, Cabang Margonda)", Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2015.
- Sholihah, Firyal Nida Aulia, dan Hanafi. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Alumni Pondok Pesantren Daar El-Qolam Dalam Memilih Asuransi Syariah." *Syar'Insurance: Jurnal Asuransi*, Vol 5, No. 2 (2019): 98.
- Syafrida, Ida, Aminah Aminah, and Taufiq Awaludin. "Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah: Perspektif Nasabah Milenial." *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, Vol 8, No. 1 (2020): 49.
- Utami, Yolanda Cahya, Sri Hartono, and Eny Kustiyah. "Kepuasan Nasabah Ditinjau Dari Kualitas Pelayanan, Reputasi Perusahaan, Dan Persepsi Klaim Nasabah (Studi Pada Kc Ajab Bumiputera 1912 Surakarta)." *Jurnal Ilmiah Edunomika*, Vol 4, No. 01 (2020): 31–38.
- Yuliandra, Teuku Fariz. "Pengaruh Citra Perusahaan, Tarif Premi, Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Memilih Asuransi PT. Takaful Keluarga Cabang Banda Aceh", Skripsi UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2022.

Wawancara

Nizma Rizkia, Admin PT Takaful Keluarga, Wawancara pada tanggal 26 September 2023, pukul 15.30 WIB.

Website

Ananta, Yanurisa. "Belum Selesai Kasus AJB Bumiputera, Kini Asuransi Jiwasraya." CNBC Indonesia, 2018. <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20181225095113-72-47838/belum-selesai-kasus-ajb-bumiputera-kini-asuransi-jiwasraya>. Diakses pada 23 Januari 2023, pukul 15.15 WIB.

Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 21/DSN-MUI/X/2001, Tentang Pedoman Umum Asuransi Syariah. <https://putusan3.mahkamahagung.go.id/>. Diakses pada 27 November 2022, pukul 10.00 WIB.

Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 53/DSN-MUI/III/2006, Tentang Akad Tabarru' Pada Asuransi Syariah. <https://putusan3.mahkamahagung.go.id/>. Diakses pada 29 Desember 2022, pukul 22.05 WIB.

Jatmiko, Leo Dwi. "Penyebab Kaum Milenial Malas Berasuransi." Bisnis.com, 2018. <https://finansial.bisnis.com/read/20180929/215/843645/penyebab-kaum-milenial-malas-berasuransi>. Diakses pada 23 Januari 2023, pukul 12.30 WIB.

Kemenag, Qur'an. "QS. Al-Hasyr [59]: 18,". <https://quran.kemenag.go.id/quran/perayat/surah/59?from=1&to=24>. Diakses pada 5 Januari 2023, pukul 14.19 WIB.

Kemenag, Qur'an. "QS. Al-Ma'idah [5]: 2," <https://quran.kemenag.go.id/quran/perayat/surah/5?from=2&to=120>. Diakses pada 5 Januari 2023, pukul 14.10 WIB.

Kemenag, Qur'an. "QS. An-Nisa' [4]: 9," n.d. <https://quran.kemenag.go.id/quran/perayat/surah/4?from=9&to=176>. Diakses pada 5 Januari 2023, pukul 14.27 WIB.

Produk Takaful Bancassurance, <https://takaful.co.id/takafulbancassurance/>. Diakses pada 15 Oktober 2023, pukul 14.30 WIB.

Produk Takaful Korporat, <https://takaful.co.id/takafulkorporat/>. Diakses pada 15 Oktober 2023, pukul 13.50 WIB.

Produk Takaful Personal, <https://takaful.co.id/takafulpersonal/>. Diakses pada 15 Oktober 2023, pukul 13.00 WIB.

Profil Takaful Keluarga, <https://takaful.co.id/profil-perusahaan/>. Diakses pada 15 Oktober 2023, pukul 10.00 WIB.

Undang-Undang RI No.40 Tahun 2014 Tentang Perasuransian.
Www.Ojk.Go.Id. Diakses pada 5 Januari 2023, pukul 15.00 WIB.

Visi Dan Misi PT Takaful Keluarga, <https://takaful.co.id/profil-perusahaan/>. Diakses pada 15 Oktober 2023, pukul 11.15 WIB.