

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi keikutsertaan generasi mienial terhadap asuransi syariah pada Asuransi Takaful Keluarga Cabang Serang maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Apakah faktor produk, kontribusi, dan reputasi perusahaan mempengaruhi keputusan nasabah generasi mienial dalam memilih asuransi syariah

Berdasarkan hasil uji regresi secara parsial (uji t) variabel produk, kontribusi, dan reputasi perusahaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah generasi milenial dalam memilih asuransi syariah. Selain itu, berdasarkan hasil uji regresi secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa faktor produk, kontribusi, dan reputasi perusahaan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah generasi milenial dalam memilih asuransi syariah.

2. Seberapa besar pengaruh keseluruhan faktor terhadap keputusan nasabah generasi milenial dalam memilih asuransi syariah

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa besaran pengaruh keseluruhan faktor, yaitu produk, kontribusi, dan reputasi perusahaan terhadap keputusan nasabah generasi milenial dalam memilih asuransi syariah adalah sebesar 21.6%, sedangkan sisanya sebesar 78.4% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak disertakan dalam model penelitian ini.

B. Saran

Adapun saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian, sebagai berikut.

1. Bagi Akademisi, penelitian ini diharapkan menjadi salah satu tambahan referensi bagi peneliti selanjutnya mengenai asuransi syariah. Selain itu, diperlukan penelitian lebih lanjut mengenai variabel penelitian faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan generasi milenial dalam memilih asuransi syariah seperti

kualitas pelayanan, sehingga dapat diperoleh informasi yang lebih lengkap terkait faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah.

2. Bagi pihak PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Serang dapat menjadi masukan terhadap faktor-faktor yang dapat meningkatkan keputusan generasi milenial dalam memilih asuransi syariah. Salah satunya adalah menciptakan dan mempertahankan reputasi perusahaan yang baik karena reputasi perusahaan salah satu peranan penting dalam keputusan nasabah memilih asuransi syariah.