

DAFTAR PUSTAKA

- “Al-Qur’an dan Terjemah Al-Hamid” Jakarta: CV. Al-Fattah.
- “Peta E-Commerce Indonesia”. i.price. 2023. Melalui: <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>, diakses pada 1 Maret 2023 pukul 14:42 WIB
- Anshori, Muchlis dan Sri Iswati. 2017. "Metodologi Penelitian Kuantitatif". (Surabaya: Airlangga University Pers.
- Curatman, Aang. 2020 "Program Loyalitas Pelanggan", Yogyakarta: Deepublish.
- Damayanti, Nana 2023. "5 Indikator Kepuasan Pelanggan" diterbitkan pada 12 Januari 2022, diakses dari <https://toffeedev.com/blog/indikator-kepuasan-konsumen/> diakses pada 28 Maret 2023 pukul 12.43 WIB
- Dihni, Vika Azkiya. 2022. (19 Juli 2022). “Situs E-Commerce dengan Jumlah Pengunjung* terbanyak di Indonesia (Kuartal I 2022).” Katadata. Diakses melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/19/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2022> Diakses pada 13 Februari 2023 pukul 03:57.
- Ditjen Perbendaharaan Kemenkeu RI KPPN Meulaboh, 2022 "Media Sosial sebagai alat komunikasi dan informasi organisasi yang efektif", diakses dari: <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/meulaboh/id/data-publikasi/artikel/2862-media-sosial.html>, pada tanggal 1 Maret 2023 pukul 13:53 WIB.
- Duli, Nikolaus. 2019. "Metode Penelitian Kuantitatif". Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama.
- Enterprise, Jubilee. 2018 "Rahasia Sukses Buka Lapak Jualan di Tokopedia", Jakarta: PT. Elex Media Koputindo.
- Fauzia, Ika Yunia. 2019 "Etika Bismis Dalam Islam", Jakarta: Kencana.
- Firatmadi, Agung. 2017 “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan”, Vol. 2, No. 2, Journal of Business Universitas Jayabaya.

- Hartono, Jogiyanto. 2018. "Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data". Yogyakarta: Andi Offest.
- Hasan, Golan, dan Stefanie. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Persepsi, Citra Merek, Kewajaran Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Merek Pada Minuman Boba Di Kota Batam." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* Vol 4, No. 2, Universitas Internasional Batam.
- Hidayat, Aziz Alimu. 2021, "Menyusun Instrumen Penelitian dan Uji Validitas Reliabilitas". Surabaya: Heart Book Publshing.
- Hurriyati, Ratih. 2015. "Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen", (Bandung: CV. Alfabeta.
- Indra, I Made P. & Ika Cahyaningrum. 2019 "Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian". Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Irawan, Hadi. 2009. "10 Prinsip Kepuasan Pelanggan", Jakarta. PT. Elex Media Komputindo.
- Ismanto, Kuart. 2009. "Manajemen Syariah Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syariah", Yogyakarta: Pustaka Pelajar,.
- Karim, Adiwarmn A. 2012 "Ekonomi Makro Islam Edisi Kedua" (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kotler, Philip., dan A.B. Susanto. 2002. "Manajemen Pemasaran di Indonesia edisi 1". Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2008. "Prinsip-prinsip Pemasaran edisi 12", Jakarta: Erlangga.
- Muhammad, Nabilah. 2023. "Alasan Mengapa Berbelanja di Official Store Tokopedia Menguntungkan!" (20 Februari 2023) https://www.tokopedia.com/blog/alasan-belanja-di-official-store-tokopedia/?utm_source=google&utm_medium=organic diakses pada tanggal 1 Maret 2023 pukul 15:23 WIB
- Mulyadi, 2021. "Antara Teknologi Dan Teologi", (Depok: PT. RajaGrafindo Persada (Rajawali Pers).

- Pasaribu, Yuli Meta Agustin. 2018. "Pengaruh Brand Equity dan Customer Experience Terhadap Costomer Loyalty di Waroeng Steak and Shake Pekanbaru", Pekanbaru: Universitas Riau, Vol. 5 No. 1.
- Perjalanan Tokopedia, 2023. <https://www.tokopedia.com/about?lang=id> diakses pada 25 Mei 2023 pukul 22.04 WIB.
- Pramudita, Dewa Tegar. 2022 "Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan: Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran) Jurnal Manajemen Pendidikan, dan Ilmu Sosial Vol.3 No. 1. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Prihastono, Endro. 2012. "Pengukuran Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Pelayanan Customer Service Berbasis Web" Universitas Stikubank Semarang: Dinamika Teknik, Vol. 6, No. 1.
- Pulakiang, Anthony Rivai. 2019, "Analisis Kualitas Layanan E-Commerce Menggunakan Twitter Api (studi Kasus Tokopedia, Lazada dan Bukalapak)", Vol. 5, No. 1, Indonesian Journal on Information System.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. "Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS". Ponorogo: Wade Grou P.
- Purnomo, Sandu Siyoto. 2015. "Dasar Metodologi Penelitian". Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Putri, Andhiyani Rahmasari. 2022 "Pengaruh E-Commerce, Sosial Media, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Belanja Shopee", Stie Surakarta: Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (Jrmsi) Vol 13, No. 2.
- Putri, Kadek Ayu Anggi Arya Dwi dan Ni Made Rastini, 2022 "Peran Kepuasan Konsumen Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan", Vol. 11, No. 10, E-Jurnal Manajemen,.
- Rafiah, Kurnia Khafidhatur. 2019. "Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Berbelanja melalui E-commerce di Indonesia" (Universitas Padjajaran: Al Tijarah Vol. 5, No. 1.
- Ratminto, dan Atik Septi Winarsih. 2015. "Manajemen Pelayanan", (Yogyakarta Pustaka Pelajar.

- Ratnasari, Ririn Tri. 2015. "Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya" *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* Vol. 2. No. 4. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Republika, 2023. "Profil Tokopedia dan Kisah Pendirinya" 2023 <http://republikpos.com/2023/10/profil-perusahaan-tokopedia-dan-kisah-pendirinya> diakses pada 25 Mei 2023 pukul 20.42 WIB.
- Reynaldo, 2020. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Bisnis Bidang Jasa", Vol. 2, No. 7, (Syntex Idea.
- Rukajat, Ajat. 2018 "Pendekatan Penelitian Kuantitatif". Yogyakarta: Deepublish CV. Budi Utama.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiiah. 2013. "Perilaku Konsumen", Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sedarmayanti, 2001. "Reformasi Administrasi Publik, Reformasi Birokrasi, Dan Kepemimpinan Masa Depan", Bandung: Refika aditama,.
- Sellang, Kamaruddin. 2022."Strategi Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik Dimensi, Konsep, Indikator Dan Implementasinya" (Jawa Timur: Penerbit Qiara Media.
- Seller Tokopedia. 2023 "Mengapa Memilih Tokopedia Sebagai Mitra Bisnis Online Anda?". Tokopedia Pusat Edukasi Seller. September 2022. Melalui <https://seller.tokopedia.com/edu/keuntungan-jualan-di-tokopedia/> diakses pada 1 Maret 2023 pukul 15:07 WIB
- Sitinjak, Wahyunita. 2021. "Etika Bisnis (Perspektif Teori Dan Empiris)", Bandung: Media Sains Indonesia,
- Sugiyono, 2017. "Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D". Bandung: Alfabeta CV.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2020. "Metodi Penelitian Bisnis dan Ekonomit" Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Sutikno, 2022. "Strategi Dan Teknik Penelitian (Kuantitatif Dan Kualitatif)", Jawa Barat: Guepedia.

- Tasmara, Toto. 2002 "Membudayakan Etos Kerja Islami", Jakarta: Gema Insani Press.
- Tjiptono, Fandy. 2014 "Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian", Yogyakarta: Andi.
- Tohardi, Ahmad. 2019 "Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus". Kalimantan Barat: Tanjungpura University Press.
- Umam, Khaerul. Dan Herry Sutanto. 2013. "Manajemen Pemasaran Bank Syariah", Bandung: Pustaka Setia
- Widyawati, Nurul. 2008. "Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Serta Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen di Hotel Zakiyah Medan", Jurnal Ekitas, Vol 12
- Yuliawati, Yupi. 2016 "Pengaruh Motivasi dan Sikap terhadap Loyalitas Konsumen pada studio Jonas photo", Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis Universitas Islam Nusantara: Vol.11, No. 2