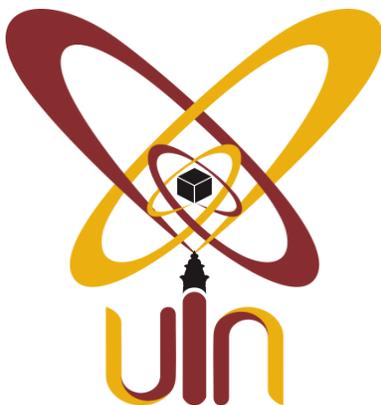


**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN
DAN KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMBANGUN
LOYALITAS PELANGGAN *MARKETPLACE* TOKOPEDIA**

**(Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Maulana
Hasanuddin Banten Angkatan 2020)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syari'ah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

ZAKIATUSSOLIHAH
NIM: 161410134

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2023 M / 1444 H**