

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis besarnya pengaruh kualitas produk terhadap perkembangan usaha Depot Vit Qua. Berdasarkan temuan hasil di atas, dapat disimpulkan bahwa:

1. Depot Vit Qua, memiliki pengaruh kualitas produk yang sangat signifikan positif bagi perkembangan usaha. Dilihat dari uji parsial dengan nilai t hitung positif yang lebih besar dari nilai t tabel ($5,641 > 1,989$), dan nilai hasil uji regresi menghasilkan persamaan dengan kinerja $Y = a + bX$ atau $Y = 12,273 + 0,474X$ membuktikan hal ini. Untuk mengungkapkan sejauh mana pengaruh kualitas produk terhadap perkembangan usaha melalui perhitungan koefisien regresi determinasi (R^2) mendapatkan nilai sebesar 0,277. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel kualitas produk terhadap perkembangan usaha sebesar 27,7%, sedangkan sisanya sebesar 72,3% disebabkan oleh faktor lain.

B. Saran

Peneliti menawarkan beberapa saran rekomendasi berdasarkan dari hasil temuan penelitian, berikut ini:

1. Bagi perusahaan

Diharapkan seiring pertumbuhan bisnis, peningkatan focus akan ditempatkan pada kualitas produk yang harus sesuai dengan harapan pelanggan untuk meningkatkan penjualan kepada konsumen air minum isi ulang di Depot Vit Qua.

2. Bagi peneliti

Diharapkan para akademisi untuk di masa depan dapat menelaah topik-topik terkait pengembangan perusahaan secara lebih luas dengan memasukkan variabel-variabel independen yang sesuai memperkuat perbincangan terkini dengan berbagai fitur-fitur di dalamnya.