

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Beberapa tahun terakhir ini, perkembangan bisnis air minum isi ulang galon bertumbuh pesat di Indonesia, penelitian kali ini akan membahasnya di daerah di desa Citerep pada depot Vit Qua. Permasalahan dari meningkatnya pertumbuhan usaha depot galon maka terjadinya persaingan untuk mendapatkan jumlah pelanggan yang bertambah dan meningkatnya omset penjualan yang dilakukan oleh pekerja depot galon dalam memasarkan produk air minum isi ulang. Permasalahan tenaga kerja sulit sekali mendapatkan pekerja atau pegawai untuk depot galon yang memiliki *skill* atau keahlian untuk bisa dapat menarik atau mencari konsumen maupun konsumen menjadi pelanggan tetap supaya mendapatkan omset penjualan yang semakin meningkat, maka hal ini dapat menghambat berkembangnya usaha depotgalon Vit Qua

Kualitas air minum isi ulang galon depot galon Vit Qua tersendat oleh stigma masyarakat yang kurang percaya terhadap kualitasnya sebab warna, rasa, serta bau berbeda dengan air rebusan yang diperoleh dari sumur air bor. Banyak masyarakat berpendapat bahwa air yang baik dikonsumsi adalah air yang langsung didapatkan melalui sumur air bor

dengan dipompa menggunakan mesin *sanyo, jet pump*, dan sejenisnya lalu direbus hingga mendidih. Sehingga faktor ini dapat menghambat berkembangnya usaha depot galon Vit Qua dari faktor kualitas produk.

Mesin yang mahal serta rawan rusak untuk memenuhi kualitas air minum yang tidak berwarna, berasa, dan berbau pada air minum isi ulang dan kebutuhan tenaga kerja yang sulit didapatkan untuk memasarkan produk, mendapatkan pelanggan, serta menghadapi persepsi buruk masyarakat tentang kualitas depot air minum isi ulang galon sebagai tantangan untuk pemecah keberhasilan perkembangan usaha depot galon.<sup>1</sup> Selain itu, sulitnya mendapatkan surat izin usaha serta tidak bolehnya memberikan merek maupun segel pada galon sangat jelas dilarang sesuai tertuang pada peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia No 492/ MENKES/ PER/ IV/ 2010 tentang persyaratan.<sup>2</sup>

Peranan pelaku usaha dan pekerja usaha sangat penting sehingga berkolaborasi untuk mempraktikkan menjaga kualitas air minum isi ulang dilaksanakan buat mematuhi kualitas pada saat pengisian air minum dan merawat mesin yang digunakan seperti sinar ultraviolet dan

---

<sup>1</sup> Albina Bare Telan, dkk (ed.) “Kualitas Air Minum Isi Ulang Pada Depot Air Minum (DAMIU) Di Wilayah Kerja Puskesmas Oepoi Kota Kupang”, *Jurnal Info Kesehatan*, Volume 14, No. 02, (Desember, 2015), Poltekkes Kemenkes Kupang, h. 968.

<sup>2</sup> Peraturan Menteri Kesehatan RI. No. 492/PER/MENKES/IV/2010. “*Tentang Persyaratan Kualitas Air Minum*”.

ozonizer. Selain itu sebagian perlengkapan serta peralatan yang digunakan, seperti kran pengisian air minum, kran pembersih galon, tendon air minum, sikat galon, serta filter air minum, wajib dirawat serta dibersihkan secara teratur, serta wajib terdapat sistem pembuangan air.

Dengan memandang kualitas produk air minum isi ulang galon yang bisa mempengaruhi terhadap pertumbuhan usaha khususnya depot air minum isi ulang galon Vit Qua, selain itu penelitian ini pula relevan dengan disiplin ilmu yang penulis tempuh di Fakultas Ekonomi Bisnis Islam dengan prodi Jurusan Ekonomi Syariah, maka berarti mempelajari serta menulis permasalahan yang hendak diteliti dapat berkaitan dengan skripsi yang penulis buat. Oleh karena itu penulis tertarik buat mempelajari perihal tersebut dengan membuat karya ilmiah berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Perkembangan Usaha Kecil Menengah Depot Air Minum Isi Ulang Galon Vit Qua Di Kecamatan Ciruas”**.

## **B. Identifikasi Masalah**

Penulis terlebih dulu mengidentifikasi permasalahan yang hendak dibahas supaya riset ini mengikuti sesuai akidah dan jalur ilmu pengetahuan. Proses identifikasi permasalahan yakni sebagai berikut:

1. Meningkatkan kualitas produk air minum isi ulang galon pada Depot Vit Qua di Desa Citerep terutama dalam kualitas berupa aspek warna, rasa, dan bau.
2. Mengembangkan usaha depot isi ulang galon pada Depot Vit Qua di Desa Citerep terutama dalam hal omset penjualan, pertumbuhan tenaga kerja, dan pertumbuhan pelanggan.

### **C. Batasan Masalah**

Pembatasan permasalahan butuh dibuat supaya tidak terjalin riset yang lumayan meluas, membagikan arahan yang jelas, serta memudahkan penyelesaian permasalahan yang cocok dengan tujuan yang mau dicapai, maka perlu adanya pembatasan masalah yaitu sebagai berikut:

1. Lokasi yang diteliti terletak pada Desa Citerep, Kecamatan Ciruas sebab lokasi yang strategis buat berwirausaha serta ramai pemukiman yang diapit kompleks penduduk.
2. Peneliti memilih objek usaha UMKM Depot Air Minum Isi Ulang Galon Vit Qua Di Desa Citerep sebab terdapat faktor-faktor yang dapat diteliti antara pengaruh kualitas produk dengan perkembangan usaha.

3. Permasalahan yang diteliti mengenai pengaruh kualitas produk yang lebih difokuskan untuk meningkatkan usaha UMKM Depot Air Minum Isi Ulang Galon Vit Qua.

#### **D. Perumusan Masalah**

Rumusan permasalahan berikut ini disusun bersumber pada latar belakang permasalahan di atas serta fokus riset.<sup>3</sup> Penulis menganjurkan sebagian permasalahan harus membutuhkan ulasan mendalam buat memastikan inti dari tiap permasalahan. Penulis pula menawarkan rumusan berikut dari permasalahan ini.

Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap perkembangan usaha kecil menengah depot air minum isi ulang galon Vit Qua di Desa Citerep Kecamatan Ciruas.

#### **E. Tujuan Penelitian**

Dari permasalahan di atas, berikut ini merupakan tujuan dari riset yang dibuat untuk memikirkan apa yang mau dicapai dari rumusan permasalahan dengan tujuan riset ini dapat terjalin oleh penulis selaku tanggung jawab riset yang jelas, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut.

---

<sup>3</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 485.

Menganalisis besarnya pengaruh kualitas produk terhadap perkembangan usaha kecil menengah depot air minum isi ulang galon Vit Qua di Desa Citerep Kecamatan Ciruas.

## **F. Manfaat Penelitian**

### 1. Manfaat Teoritis

- a. Untuk menambahkan wawasan kepada peneliti, mahasiswa serta semua masyarakat di Desa Citerep Kecamatan Ciruas, dan semua pihak yang membaca penelitian ini.
- b. Sebagai bahan yang semoga berguna bagi pihak pengelola dan pembisnis depot isi ulang galon Vit Qua sehingga dapat memahami mengenai pengaruh kualitas produk terhadap perkembangan usaha kecil menengah depot air minum isi ulang galon Vit Qua.
- c. Sebagai bahan informasi dan juga masukan bagi pihak pengelola dan pembisnis depot isi ulang galon Vit Qua.
- d. Dapat menjadi referensi atau sumber informasi bagi para peneliti yang berencana untuk melakukan studi di masa depan pada masalah yang sebanding dengan ini.

## 2. Manfaat Praktis

- a. Sebagai tugas akhir untuk menyelesaikan penelitian pada program sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten.
- b. Dalam keprihatinan ilmiah, diharapkan dapat memberikan kontribusi penting untuk peneliti selanjutnya.
- c. Sebagai bahan bacaan dan sumbangan pemikiran untuk memperluas bidang ilmu ekonomi secara umum.

## G. Penelitian Terdahulu yang Relevan

Ada beberapa penelitian terdahulu yang dapat menjadi acuan penelitian ini, diantaranya:

Surya Putra Perdana tahun 2019 dengan judul penelitian yaitu Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Meubel Aa Di Kecamatan Rambatan Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah. Penelitian ini dilakukan di Furniture AA Kecamatan Rambatan, Sumatera Barat. Populasi penelitian adalah 296 orang, dan teknik sampling *Accidental Quota* dengan digunakan rumus *slovin* untuk mendapatkan sampel total 75 pelanggan AA Furnitur. Penulis ini melakukan analisis data deskriptif dan kuantitatif setelah mengumpulkannya melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner kepada pelanggan. Hasil dari penelitian yaitu

didapatkan persamaan regresi  $Y = a + bX$  atau Kinerja =  $12.079 + 0.964X$  dan determinasi sebesar 0,640 atau besarnya pengaruh yaitu 64%.<sup>4</sup>

Ade Surya Pratama tahun 2019 dengan judul penelitian yaitu Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Dea Gorden Di Kota Duri Kabupaten Bengkalis. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah harga dan kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian secara parsial atau simultan. Seluruh konsumen yang pernah melakukan pembelian merupakan populasi dalam penelitian ini, dan sampel sebanyak 30 orang dengan menggunakan *metode sensus purposive sampling*. Program analitik SPSS digunakan dalam penyelidikan ini. Hasil dari penelitian yaitu didapatkan persamaan regresi  $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$  atau Kinerja =  $-3.189 + 0,378X_1 + 1,142X_2 + e$  dan determinasi sebesar 0,856 atau besarnya pengaruh yaitu 85,6%.<sup>5</sup>

M. Asren Kasfunnuri tahun 2021 dengan judul penelitian yaitu Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Produk Industri Gerabah Desa Banyumulek Lombok). Penelitian ini

---

<sup>4</sup> Surya Putra Perdana, "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Meubel Aa Di Kecamatan Rambatan Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah" (Skripsi Fakultas Syari'ah Dan Hukum Syari'ah UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2019)

<sup>5</sup> Ade Surya Pratama, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Dea Gorden Di Kota Duri Kabupaten Bengkalis" (Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau, 2019)



bertujuan untuk memastikan bagaimana kualitas produk mempengaruhi penilaian dari pelanggan tentang pembelian. Sampel penelitian ini adalah 100 orang yang pernah membeli gerabah di Desa Banyumulek. *Sampling probabilitas* digunakan dalam metode pengambilan sampel dengan kuesioner dikirim untuk mengumpulkan data. Pendekatan analisis data terlebih dahulu dengan verifikasi validitas, reliabilitas, dan uji asumsi klasik sebelum menggunakan *Path Analysis*. Hasil dari penelitian yaitu didapatkan determinasi sebesar 0,460 atau besarnya pengaruh yaitu 46%.<sup>6</sup>

Abdulloh Majid Majid tahun 2021 dengan judul penelitian yaitu Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Tempe Barokah Di Kecamatan Pamotan Kabupaten Rembang Jawa Tengah Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menguji apakah kepuasan pelanggan di Kecamatan Pamotan dipengaruhi oleh kualitas produk Tempe Barokah. Penelitian ini merupakan bagian dari penelitian lapangan yang menggunakan metodologi pendekatan kuantitatif. Informasi bersumber dari data primer dengan ada 60 peserta dalam populasi penelitian ini. 52 peserta dimasukkan dalam sampel setelah ukuran sampel ditentukan

---

<sup>6</sup> M. Asren Kasfunhuri, "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Produk Industri Gerabah Desa Banyumulek Lombok)", (Skripsi Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2021)

dengan menggunakan pendekatan *random sampling* dan sampel penelitian telah dipilih menggunakan rumus *Slovin*. Hasil dari penelitian yaitu didapatkan persamaan regresi  $Y = a + bX$  atau Kinerja  $= 2.271 + 0.312X$  dan determinasi sebesar 0,464 atau besarnya pengaruh yaitu 46,4%.<sup>7</sup>

## H. Kerangka Pemikiran

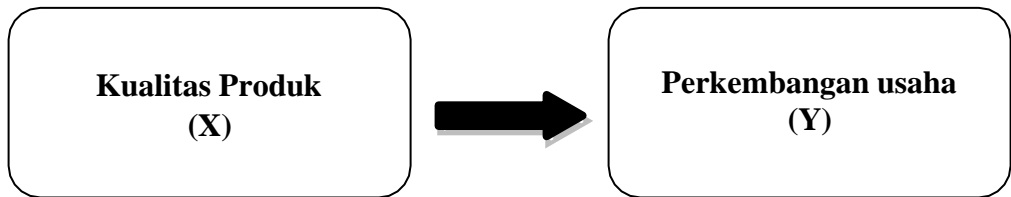
Model konseptual dengan teori dihubungkan dengan bermacam aspek yang sudah diidentifikasi sebagai permasalahan yang bermakna merupakan kerangka berpikir.<sup>8</sup> Pertumbuhan usaha kecil serta menengah dalam kegiatan usaha depot air minum isi ulang galon Vit Qua dipaparkan oleh kerangka teori bahwa indikatornya meliputi perkembangan pelanggan, tenaga kerja, serta omset penjualan.<sup>9</sup> Sehingga terdapat ikatan yang berhubungan dengan kualitas produk yang indikatornya mencakup bau, rasa, serta warna yang di hasilkan dari kegiatan produksi oleh sesuatu organisasi. Kerangka pemikiran tersebut dapat dijelaskan dengan ringkas melalui bagan alur sebagai berikut:

---

<sup>7</sup> Abdulloh Majid, "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Tempe Barokah Di Kecamatan Pamotoan Kabupaten Rembang Jawa Tengah Dalam Perspektif Ekonomi Islam", (Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2019)

<sup>8</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018), Cetakaan Keempat, h. 60.

<sup>9</sup> Mutiara Priskilla Todar, dkk (ed.) "Pengaruh Persepsi Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon Merek Aqua", *Jurnal EMBA*, Volume 8, Nomor 3, (Juli, 2020), Universitas Sam Ratulangi Manado, h. 1160-1168.



*Gambar 1.1* Kerangka Berpikir

## I. Sistematika Pembahasan

Tinjauan sistematis dimaksudkan buat mempermudah serta membagikan refleksi dan penjelasan yang jelas. Tinjauan penulis dalam sistematika pembahasan dipecah jadi 5 bagian, antara lain:

Bab kesatu pendahuluan, berisi terdiri atas latar belakang permasalahan, batasan-batasan permasalahan, rumusan masalah, tujuan dari penelitian, manfaat dari penelitian, serta sistematika yang dibahas.

Bab kedua kajian teoretis, terdiri atas landasan teori- teori, menguraikan ulasan teori, mentelaah hasil riset terdahulu, menarangkan kerangka berfikir, dan membuat hipotesis dari meriset.

Bab ketiga metodologi penelitian berisi metodologi riset digunakan buat menguraikan informasi riset yang jadi objek kajian. Terdiri dari tempat serta waktu riset, tipe serta pendekatan riset, sumber informasi, populasi serta sample, variable riset, pengumpulan informasi, instrument riset serta sumber informasi, teknis analisis informasi, kerangka pemikiran.

Pada bab ke empat pembahasan hasil penelitian, terdiri tentang gambaran umum hasil riset, deskripsi data riset, analisis data dan

pembahasan maupun interpretasi hasil riset atas angka statistik yang dihasilkan.

Bab kelima penutup memuat kesimpulan dari hasil riset yang bersumber pada analisis informasi yang sudah diolah serta dibahas pada bab sebelumnya lebih dahulu. Pada bab ini pula terdapat saran-saran kepada pihak yang terpaut sebagai bahan pertimbangan serta penilaian.