

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ali, Zainuddin. *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika. 2009.

Al-Arif, Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Alfabeta, 2012.

Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis Dengan SPSS*. Salatiga: Stain Salatiga Press.

Boone dan Kurtz. *Pemasaran Kontemporer*. (USA: Thomson Higher Education. 2008).

Emzir. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Data*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada).

Kasmir. *Pemasaran Bank* (Jakarta: Prenada Media. 2004).

Kolter, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. (USA: Pearson Education. 2011).

Kolter, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid I, terj.* Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2011.

Kolter, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2, terj.* Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2011.

Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Muhammad. *Manajemen Bank Syariah Edisi Revisi Kedua*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.

Naf'an. *Pembiayaan Masyarakat dan Mudharabah* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014).

Purbayu, Budi. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*, (Yogyakarta: ANDI).

- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group. 2009).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta. 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta. 2018.
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: PT. Graha Ilmu, 2010.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Cetakan ke VIII. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: PT. Graha Ilmu, 2010.
- Wulansari, Andhita Dessy. *Aplikasi Statistika Parametrik Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Felicha. 2016.
- Sunendar, Iskandarwasid & Dadang. *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: Rosda Cet. Ke-3. 2011.
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2015.
- Hidayat, Sadarmayanti dan Syarifudin. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju. 2011.
- Basuki, Agus Tri. *Penggunaan SPSS dalam Statistik*. 2014
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 23* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2013.

Muhson, Ali. *Penerapan Metode Problem Solving Dalam Pembelajaran Statistika Lanjut*. Yogyakarta: UNY. 2005.

Skripsi dan Jurnal:

Aswad, Al dan Patimbangi, Andi. *Pengaruh Pengetahuan, Produk dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah*.
Jurnal: Akuntansi Syariah. 2021.

Kusnaniningtyas, Arum Agustina. *Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BRI Syariah KCP Ponorogo*.
Skripsi: Institut Agama Islam Negeri (IAIN). 2019.

Syarifudin, Muhammad Arief Firmansyah. *Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang Makassar*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. 2020.

Taslim. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank BNI Syariah KCP Wonomulyo*.
Skripsi: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. 2018.

Zardila, Rika. *Pengaruh Promosi Produk dan Pelayanan Bank Syariah Terhadap Minat Nasabah Menabung (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh Tahun 2014-2018)*.
Skripsi: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. 2019.

Yunengsih Yuyun, Suryani, Muhamad Fadil Azim. *Hubungan Digital dan Kinerja Pelayanan Bank Syariah Terhadap Upaya Customer Retention di Masa Pandemi Covid-19 Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Perwakilan (KCP) Kota Serang*. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis. No. 1, Vol. 2 (Juni-Juli 2022)

Siregar, Budi Gautama. "Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan". Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman, Vol. 04 No. 1, 2018.

Internet:

<https://www.goala.app/id/blog/bisnis/apa-itu-bank-syariah-indonesia>

Tribunnews.com *“Berdirinya Bank Syariah Indonesia Jadi Catatan Sejarah Merger Bank Tercepat di Indonesia”*