

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 06 Juli 2023



Dini Ahdiyati
NIM. 191410065

ABSTRAK

Nama Dini Ahdiyati, Nim 19140065, Judul Skripsi “**Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia**”.

Penelitian ini dilakukan padamayoritas penduduk kecamatan Serang beragama Islam, yang merupakan salah satu fenomena yang perlu diperhatikan baik dari pihak bank maupun pemerintah daerah. Berdasarkan kondisi tersebut maka Bank Syariah Indonesia harus mampu untuk menjalankan peran dan fungsinya untuk mensosialisasikan perbankan dan keuangan syariah kepada masyarakat atau para nasabahnya dengan maksimal. Bank syariah merupakan bank yang beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Implementasi prinsip syariah inilah yang menjadi pembeda utama dengan bank konvensional. Pada intinya prinsip syariah tersebut mengacu kepada syariah Islam yang berpedoman utama kepada Al-Qur'an dan Hadist.

Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1). Apakah produk secara parsial berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah Indonesia? 2). Apakah promosi secara parsial berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah Indonesia? 3). Apakah produk dan promosi secara simultan terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah Indonesia?

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu, 1). Mengetahui pengaruh produk secara parsial terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah Indonesia? 2). Mengetahui pengaruh promosi secara parsial berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah Indonesia? 3). Mengetahui pengaruh produk dan promosi secara simultan terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah Indonesia?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang dikembangkan menggunakan metode deskriptif. Data yang digunakan berupa data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner dan diolah menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk dan promosi secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia. Adapun produk dan promosi mampu menjelaskan variabel minat menjadi nasabah di Bank Syariah Indonesia sebesar 63,4%.

Kata kunci : Produk, Promosi, Minat, Nasabah.



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp.(0254) 2003323 Fax.(0254) 200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi
Hal	: Usulan Munaqasyah	dan Bisnis Islam
	a.n Dini Ahdiyati	UIN SMH Banten
	NIM. 191410065	di –
		Serang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat Bahwa Skripsi Saudari **Dini Ahdiyati, Nim 191410065** yang berjudul “*Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia*”, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat dimunaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian bapak/ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 06 Juli 2023

Pembimbing I,

Mochamad Indrajit Roy, M.M.
NIP. 198011292015031001

Pembimbing II,

Henny Saraswati, M.M.
NIP. 198511172019032013

PERSETUJUAN

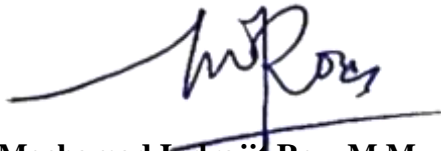
**PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT
MENJADI NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA**

Oleh:

Dini Ahdiyati
NIM.191410065

Menyetujui,

Pembimbing I,



Mochamad Indrajit Roy, M.M.
NIP. 198011292015031001

Pembimbing II,



Henny Saraswati, M.M.
NIP. 198511172019032013

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n **Dini Ahdiyati** NIM: 191410065 yang berjudul: **“Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia”** telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten, pada tanggal 19 Oktober 2023.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Wazin, M.SI.
NIP. 196302251990031005

Penguji I,



Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP. 197408222005012003

Pembimbing I,



Mochamad Indrajit Roy, M.M.
NIP. 198011292015031001

Sekretaris Merangkap Anggota



Rasidah Novita Sari, M.E.
NIP. 198811162022032001

Penguji, II



Soliyah Wulandari, M.Sc.
NIP. 198501022015032004

Pembimbing II,



Henny Saraswati, M.M.
NIP. 198511172019032013

PERSEMBAHAN

Bismillaahirrahmaanirrahiim

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, penulis mempersembahkan skripsi ini untuk kedua Orang Tua saya bapak Madra'i dan Ibu Yayah yang sangat saya cintai, yang telah mendidik saya dari kecil sampai saat ini dengan penuh rasa sayang, juga doanya yang selalu menyertai perjalanan saya.

Karya ini kupersembahkan untuk keluarga besar dan kakak-kakak yang selalu memberikan semangat dan mendoakan setiap perjalanan ku. Terimakasih yang tak hentinya penulis ucapkan atas dukungan moral dan doanya, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian semua, dan penulis berharap skripsi ini bisa menjadi kebanggaan bagi kedua orang tua dan keluarga.

MOTTO

“Pemasaran bukan lagi tentang barang yang kamu buat, tetapi
tentang cerita yang kamu ceritakan”

(Seth Godin)

RIWAYAT HIDUP

Saya Dini Ahdiyati atau biasa dipanggil Dini, saya lahir di Pandeglang 20 Mei tahun 2000, anak bungsu dan 2 Bersaudara dari orang tua yang bernama, ibu Yayah dan Ayah Madra'i. Saya beralamat di Kp. Pagadungan RT/RW 001/003Kelurahan Pagadungan Kecamatan Karangtanjung Kabupaten Pandeglang Banten.

Pendidikan yang telah ditempuh SDN Pagadungan 1, SMPN 2 Karangtanjung, SMAN 1 Pandeglang dan lulus pada tahun 2018 Kemudian melanjutkan Studi Strata-1 (S-1) di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum WarahmatAllah SWT Wabarakatuh

Bismillahirrohmanirrahim

Ungkapan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam tercurahkan kepada junjungan besar baginda Rasulullah SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Dengan mengucap Alhamdulillah dengan segala kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: ***“Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia”*** yang disusun untuk memenuhi satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar sarjana ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Hj. Mukhlisatul Jannah, S.E., M.M., M.Ak. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

4. Mochamad Indrajit Roy, M.M, selaku pembimbing I dan Henny Saraswati, M.M, selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen, staff dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Kepada sahabat dan teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terima kasih telah memberikan semangat, dukungan moral dan do'a serta masukkan dalam penulisan skripsi ini.
7. Kepada teman – teman kelas ES-B terima kasih telah berjuang bersama dan berteman baik dengan penulis hingga saat ini.
8. Serta semua pihak yang telah membantu yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritikan dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 06 Juli 2023
Penulis,

Dini Ahdiyati
NIM.191410065

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Perumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat Penelitian.....	6
G. Sistematika Pembahasan.....	6
BAB II KAJIAN TEORETIS.....	8
A. Produk.....	8

B. Promosi.....	17
C. Minat.....	32
D. Penelitian Terdahulu.....	36
E. Kerangka Pemikiran	39
F. Variabel Penelitian dan Hubungan Antar Variabel.....	40
1. Variabel Penelitian.....	40
a. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	40
b. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	40
2. Hubungan Antar Variabel.....	40
a. Hubungan Antara Produk dengan Minat	40
b. Hubungan Antara Promosi dengan Minat.....	41
G. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis Penelitian	43
B. Waktu dan Tempat Penelitian	43
C. Populasi dan Sampel.....	43
H. Definisi Operasional	45
D. Teknik Pengumpulan Data	46
E. Teknik Analisis Data	48
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
1. Sejarah Bank Syariah Indonesia.....	54
2. Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia.....	56

B. Hasil Analisis Data	56
1. Deskripsi Responden	56
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	57
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
C. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	58
D. Uji Asumsi Klasik	60
E. Uji Hipotesis	62
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Umur	57
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4. 3 Uji Validitas	58
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas	59
Tabel 4. 5 Uji Normalitas.....	29
Tabel 4. 6 Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4. 7 Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4. 8 Uji Parsial	62
Tabel 4. 9 Uji Simultan.....	63
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi(Uji R^2)	64
Tabel 4. 11 Uji Regresi Linear Berganda	64