

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2014. *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya*. Surabaya: Halim Publishing & Distributing.
- Agung, Anak Agung Putu. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press.
- Anita, 2018. *Modul Kuliah Manajemen Strattegi*. UIN SMH Banten: Banten.
- Astuti, Miguna dan Nurhafifah Matondang. 2020. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Deepublish.
- Bharmawan, Agus Surya dan Naufal Hanif. 2022. *Manajemen Pemasaran Jasa Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. (Surabaya: Scopindo Media Pustaka).
- Effendi, Nur Ika dkk. 2022. *Strategi Pemasaran*. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS Edisi 9*. Semarang: UNDIP.
- Handayani, Tati dan M. Anwar Fathoni. 2018. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Hanggraeni, Dewi. 2021. *Strategi Bisnis dan Manajemen Risiko dalam Pengembangan UMKM di Indonesia*. Bogor: IPB Press.
- Humairaa, Ulfah Ainun. 2021. *Apa Sih, Strategi Pemasaran Itu*. Makassar: Pustaka Taman Ilmu.
- Ismanto, Hadi dan Silviana Pebruary. 2021. *Aplikasi SPSS dan Eviews dalam Analisis Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1.

- Kompas. 2020. *Kopi Nusantara Mengangkat Martabat Kopi Indonesia*. Jakarta: Kompas.
- Melati. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Noor, Zulki Zulkifli. 2021. *Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0*, (Yogyakarta: Deepublish.
- Rahmawati, dkk. 2016. *Bisnis Usaha Kecil Menengah; Akuntansi, Kewirausahaan, dan Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Sumarwan, Ujang dan Fandy Tjiptonon. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Ridwan, Iwan dkk. 2021. *Studi Kebantenan dalam Catatan Sejarah*. Tangerang: Media Edukasi Indonesia.
- Sutanto, Adi. 2002. *Kewiraswastaan*. Jakarta: Ghalian Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT Buku Seru.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Analisis Validitas & Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.

## **JURNAL DAN SKRIPSI**

- Andriyani, Marsa Triaregil Septa. 2019. “Pengaruh Ekspor Migas dan Non Migas terhadap Pertumbuhan Ekonomi Periode 2004-2018 dalam Perspektif Ekonomi Islam”. *Skripsi*. UIN Raden Intan: Lampung.
- Astiti, Putu Ari dan Ni Luh Wayan Sayang Telegawathi. 2022. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman dalam Kemasan Teh Botol Sosro pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 4 No. 2. Fakultas Manajemen, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Bambang, Marhaenanto dkk. 2015 “Penentuan Lama Sangrai Kopi Berdasarkan Variasi Derajat Sangrai Menggunakan Model Warna RGT pada Pengolahan Citra Digital (*Digital Image Processing*)”, *Jurnal Agroteknologi*, Vol. 09 No. 02. Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Jember.

- Hasanah, Siti. 2020. “Pengaruh Cadangan Devisa dan Kurs Dollar Amerika terhadap Nilai Impor Nonmigas di Indonesia Tahun 2017-2019”, *Skripsi*, UIN Banten: Banten.
- Haqi, Masna Munadiya. 2020. “Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Perkembangan Usaha di Alina Fotokopi Ponorogo” *Skripsi*, IAIN Ponorogo: Ponorogo.
- Masari, Risi. 2021. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemasaran pada UMKM Kopi Lembah Mentenang Jangkat di Kabupaten Merangin”. *Skripsi*, UIN Sulthan Thaha Saifuddin: Jambi.
- Maysara Tampubolon, *dkk.* 2019. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Banyuatis di Kota Denpasar”. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, Vol. 8, No. 1. Fakultas Pertanian, Universitas Udayana.
- Munadiya, Masna. 2020. *Skripsi: Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Perkembangan Usaha di Alina Fotokopi Ponorogo*, (Ponorogo: IAIN Ponorogo).
- Rosita, Rossa Dea. 2019. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Keputusan Pembelian Kopi Luwak Mataram, Bantul” *Skripsi*, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”: Yogyakarta.
- Sari, Yulia. 2020. “Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh (Studi Kasus Merek Dhapu Kupi)” *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry: Banda Aceh.
- Yulisna, Rahmi. 2016. *Diploma Thesis: Pengaruh Penambahan Bubuk Cassiavera pada Bubuk Kopi Robusta dan Dua Cara Penyeduhan terhadap Karakteristik Mutu Bubuk Kopi Campuran dan Minuman Kopi*. Sumatera Barat: Universitas Andalas.

## **ARTIKEL DALAM WEBSITE**

- Anekatempatwisata.com. *Tempat Wisata di Banten yang Recommended Banten*”. diakses pada 16 Mei 2023.
- Bantenprov.go.id, “Kebudayaan” (diakses pada 16 Mei 2023).

Himalogista Unmul, “Kopi (*Coffea Sp*)” <http://yin.thp.unmul.ac.id/thp/kopi-coffea-sp/>. Diakses pada 16 Mei 2023.

Kabar Trenggalek. 2023. *5 Daerah Penghasil Biji Kopi Terbaik di Indonesia*. <https://kabartrenggalek.com/2023/01/5-daerah-penghasil-biji-kopi-terbaik-di-indonesia.html/2>. Diakses pada Jumat 12 Mei 2023.

Kementerian Perdagangan Rebulik Indonesia, *Produk Unggulan Indonesia*. <http://ppei.kemendag.go.id/produk-unggulan-indonesia/#>. Diakses pada Jumat 22 Juni 2022.

Kilo.id. 2021. *Cara Berhasil Ekspor Kopi ke Asia Timur seperti Jepang, Hongkong, Taiwan, China dan Korea*. <https://killo.id/info/Cara-Berhasil-Ekspor-Kopi-Kirim-Ke-Luar-Negeri>. Diakses pada Jumat 22 Juni 2022.

Kompas Data, *Kopi Nusantara Mengangkat Martabat Kopi Indonesia*, (Jakarta: Penerbit Buku Kompas, 2020), h. v-2. Bantenprov.go.id, “Kebudayaan”. Diakses pada 16 Mei 2023.

OkeZone, 2019. *Banten Memiliki Potensi Kopi Terbaik*. <https://economy.okezone.com/read/2019/07/24/320/2082863/banten-miliki-potensi-penghasil-kopi-terbaik>. Diakses pada Jumat 12 Mei 2023.

Maharani, Atiqoh. 2019. *Makin Disukai, Tahun Ini Kementan Genjot Ekspor Kopi ke Mancangara*. <https://yoursay.suara.com/news/2019/10/07/090159/makin-disukai-tahun-ini-kementan-genjot-ekspor-kopi-ke-mancanegara>. Diakses pada 22 Juni 2022.

Store.Sirlo. *10 Daerah Penghasil Kopi Indonesia*. <https://store.sirclo.com/blog/daerah-penghasil-kopi/amp/>. Diakses pada

Webster, Merriam. 2010. *Coffee Definition*. <https://www.merriam-webster.com/dictionary/coffee>, (diakses pada Selasa 16 Mei 2023).

Zakawali, Gifari. *10 Daerah Penghasil Kopi di Indonesia dari Aceh Hingga Papua*. <https://store.sirclo.com/blog/daerah-penghasil-kopi/amp/>. Diakses pada 16 Mei 2023.