

# **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM KOPI BUBUK CAP JEMPOL DI BANTEN**

## **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri  
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

**MAY KHOIRUNNISA AL-IKHTIYAR**

NIM: 161410084

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2023 M/ 1444 H**