

DAFTAR PUSTAKA

ALQUR'AN

Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahan*.
<https://quran.kemenag.go.id>

BUKU

Bancin, John Budiman. 2021. *Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.

BPS Kabupaten Serang. 2023. *Kecamatan Bandung Dalam Angka 2022*. Serang: BPS Kabupaten Serang.

Friska Artaria Sitanggang & Prayetno Agustinus Sitanggang. 2022. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management.

Hardani dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Ilmiah.

Hartanto, Bobby & Leni Indriyani. 2022. *Monograf Minat Beli di Marketplace Shopee*. Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional.

Irwansyah, Rudi dkk. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada.

Kambolong, Makmur dkk. 2021. *Metode Riset dan Analisis Saluran Distribusi*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.

Kotler & Amstrong. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Perhalindo.

Kurniawan, Gogi. 2020. *Buku Referensi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*. Surabaya: Mitra Abisatya.

- Mairinda, Astuti. 2021. *Berkenalan Dengan Jaminan Produk Halal di Indonesia*. Bogor: Guepedia.
- Mashudi. 2015. *Konstruksi Hukum & Respons Masyarakat terhadap Sertifikasi Produk Halal* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Medias, Fahmi. 2018. *Ekonomi Mikro Islam*. Magelang: UNIMMA Press.
- Miftah, A. A. & Ambok Pangiuk. 2020. *Pemberdayaan Ekonomi dan Bisnis Muslim Jambi Dalam Perspektif Wirausaha*. Malang: Ahlimedia Press.
- Moonti, Usman. 2015. *Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: Interpena.
- Muliyawan, Dewi & Neti Suriana. 2013. *A-Z tentang Kosmetik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Nurlaela, dkk. 2021. *Produk Halal Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*. Makassar: Pusaka Almaida.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV. WADE Group.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Rahmawanty, Dina & Destria Indah Sari. 2019. *Buku Ajar Teknologi Kosmetik*. Purwokerto: CV IRDH.
- Rahmawati, Ita dkk. 2020. *Karakteristi Individu dan Lingkungan Kerja Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan*. Jombang: LPPM.

- Roflin, Eddy. 2022. *Analisis Korelasi dan Regresi*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Soumena, Fadly Yashari. 2021. *Fesyen Muslimah Kota Makassar Pendekatan Kuantitatif Pada Local Brand Heijab*. Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syaparuddin. 2017. *Ilmu Ekonomi Mikro Islam*. Yogyakarta: Trust Media Publishing.
- Tingga, Chairul Pua dkk. 2022. *Manajemen Merek*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Tonce, Yosef & Yoseph Darius Purnama Rangga. 2022. *Minat dan Keputusan Pembelian Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk*. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata.
- Yulianti, Farida dkk. 2021. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian : Kuantitatif , Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

JURNAL DAN SKRIPSI

- Adiba, Elfira Maya & Dewi Ayu Wulandari. *Pengaruh Halal Knowledge, Islamic Religiosity, dan Attitude Terhadap Behavior Konsumen Muslim Generasi Y Pengguna Kosmetik Halal di Surabaya*. Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia. Vol. 1, No. 3, Juni 2018.
- Arifiani, Meidianty Putri. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumsi Pada Konsumen Toko Basmalah”.

Thesis Program Pascasarjana, Universitas Brawijaya. 2019.

Fajarina, Erica dkk. *Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Supermarket Diamond Kota Palembang*. Jurnal Kali Agri. Vol. 2, No. 1, Juni 2021.

Farisi, Muhammad Salman Al. *Preferensi Masyarakat Terhadap Pembelian Produk Makanan Halal di Dusun Mlangi Yogyakarta*. Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan. Vol. 1 No. 2, April – Oktober 2020.

Gustini, Sri & Istiqomah. *Pengaruh Iklan dan Label Halal Produk Wardah Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Desa Bandar Jaya Kecamatan Sekayu*. Jurnal Adminika. Vol. 1, No.1, 2020.

Jamilah, Nur Aliyah, dkk. *Pengaruh Harga dan Online Customer Review dan Rating Terhadap Minat Beli Online Pada Tokopedia Saat Pandemi Covid 19*. Economic, Accounting and Business Journal. Vol. 1, No. 1, September 2021.

Manafe, Leonard Adrie & Ferdinand Romelus Anigomang. *Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Kerupuk pada CV. Panda Unyil Kerupuk Sidoarjo*. Jurnal Sinar Manajemen. Vol. 08, No. 02, Agustus 2021.

Mariam, Aam & Nila Nopianti. *Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kosmetik (Studi Kasus Siswa/Siswi Perhotelan SMK Negeri 1 Ciamis)*, Jurnal Kewarganegaraan. Vol. 6, No. 2, Juli 2022.

Novianti, Aulia “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Daya Beli Konsumen Terhadap Bedak Wardah”. Skripsi Program Sarjana, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2022.

- Nurhasanah, Iis Ariska. “Pengaruh Preferensi dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Bersertifikat Halal (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia dan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)”. Thesis Program Pascasarjana, Universitas Islam Indonesia, 2018.
- Putri, Silfia Anike. “Analisis Pengaruh Sertifikasi Halal Produk, Variasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen”. Skripsi Program Sarjana, STIE Muhammadiyah Cilacap, 2022.
- Romdhoni, Abdul Haris. *Pengaruh Celebrity Endorser, Label Halal dan Kualitas Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Pasta Gigi Sasha Siwak di Surakarta*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol. 8, No. 2, 2022.
- Rosida, Rida. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Pembelian Kosmetik Halal (Survey Pada Muslimah di Jawa Barat)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. 4 No. 2 Juni-Desember 2018.
- Salim, Amir, dkk. *Sosialisasi Produk Halal Dalam Islam Pada Perusahaan Limbah CV. Abonesia*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Vol .1, No. 2, Januari 2021.
- Saputri, Ary Dewi. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Keju Indrakila dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Konsumen Produk Keju Indrakila Boyolali)”. Skripsi Program Sarjana, IAIN Salatiga, 2022.
- Saputri, Oktaviana Banda. *Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Respons Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Alat Pembayaran Digital*. Jurnal Kinerja. Vol. 17, No. 2, 2020.

Shalihah, Almar'atus, dkk. *Pengaruh Harga, Citra Merek dan Label Halal Terhadap Minat Beli Konsumen Lisptik Wardah di Kabupaten Banyuwangi*. *Jurnal of Business Studies*. Vol. 1, No. 1, 2022.

Sopia, Tina. "Pengaruh Religiusitas dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Berlabel Halal Wardah Pada Masyarakat Kecamatan Pelangiran Kabupaten Indragiri Hilir Provinsi Riau". Skripsi Program Sarjana, UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2022.

Susman, Lia Ariyanti. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Pasar Tradisional Studi Pasar Bandar Sari Kecamatan Padang Ratu". Skripsi, Pogram Sarjana, IAIN Metro Lampung, 2017.

Tahari, Dita Amnestini. *Pengaruh Nilai-Nilai Islami Terhadap Preferensi Konsumen dalam Menggunakan Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswa Muslim di Pulau Jawa*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. Vol 8 No 2, 2020.

Widyaningrum, Premi Wahyu. *Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Iklan dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Pembelian Kosmetik Melalui Variabel Persepsi sebagai Mediasi*. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 2, No. 2, Maret 2019.

WEBSITE DAN PERATURAN

Badan Pusat Statistik, Diakses dari <https://serangkab.bps.go.id>, Pada Tanggal 30 Agustus 2022, Pukul 19.00 WIB

Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 26 Tahun 2013 Tentang Standar Kehalalan Produk Kosmetika dan Penggunaannya

Indonesia Halal Market Report 2021/2022, Diakses dari <https://isef.co.id>, Pada Tanggal 19 Oktober 2023, Pukul 13.30 WIB

Kamus Besar Bahasa Indonesia, Diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id>, Pada Tanggal 15 Juni 2022, Pukul 10.30 WIB

Keputusan Menteri Agama RI Nomor 518 Tahun 2001 Tentang Pedoman dan Tata Cara Pemeriksaan dan Penetapan Pangan Halal

Pahlevi, Reza. *5 Negara Konsumen Kosmetik Halal Terbesar di Dunia*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id>, Pada Tanggal 03 Juni 2022, Pukul 7.15 WIB

Paragon Corp, Diakses dari <https://www.paragon-innovation.com/about-us>, Pada Tanggal 09 Juni 2023, Pukul 21.30 WIB

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Nomor 26 Tahun 2019 Tentang Mekanisme Monitoring Efek Samping Kosmetika

Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 045 Tahun 1977

Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 445 Tahun 1998

Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999

Undang-Undang RI Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan

Produk Halal