

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 20 Oktober 2023



ABSTRAK

Nama: Rohenah, NIM: 181410181, Judul Skripsi: **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat Dalam Memilih Kosmetik Berlabel Halal (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Bandung Kabupaten Serang).**

Islam merupakan agama yang rahmatan lil'alamin yang mengatur setiap aspek kehidupan manusia, salah satu hal yang diatur adalah konsumsi. Setiap muslim berkewajiban untuk mengonsumsi produk yang halal. Produk halal tidak terbatas pada makanan dan minuman saja, tetapi juga mencakup kosmetik, obat-obatan, serta produk atau barang gunaan lain.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh citra merek, kualitas produk dan label halal secara parsial maupun simultan terhadap minat beli masyarakat dalam memilih kosmetik halal Wardah?

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa bagaimana pengaruh citra merek, kualitas produk dan label halal secara parsial maupun simultan terhadap minat beli masyarakat dalam memilih kosmetik halal Wardah.

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Bandung Kabupaten Serang. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat Kecamatan Bandung berjenis kelamin perempuan. Adapun pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *probability sampling* melalui pendekatan *cluster random sampling*, data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner. Metode analisis menggunakan persamaan regresi linear berganda dengan software SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel citra merek, kualitas produk dan label halal secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli masyarakat dalam memilih kosmetik halal Wardah. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung masing-masing variabel lebih dari t table (1,981) dan nilai F hitung $>$ F table yaitu $22,645 >$ 2,68

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Label Halal, Minat Beli



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
Jl. Syekh Nawawi Al-Bantani Kel. Andamui Kec. Curug Kota Serang 42171
Telp. (0254)200323 Fax. 200022

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) eksemplar
Hal : **Usulan Munaqasyah
a.n Rohenah
NIM. 181410181**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten
di –
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Rohenah, NIM. 181410181** dengan judul Skripsi "*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat Dalam Memilih Kosmetik Berlabel Halal Wardah (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Bandung Kabupaten Serang)*", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 13 Juni 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Hendrieta Ferieka, S.E., M.Si
NIP. 198306112006042001

Anita, M.Si
NIP. 198208082015032003

PERSETUJUAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT BELI MASYARAKAT DALAM MEMILIH
KOSMETIK BERLABEL HALAL WARDAH
(Studi Pada Masyarakat Kecamatan Bandung Kabupaten
Serang)**

Oleh:

Rohenah

NIM. 181410181

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Hendrieta Ferieka, S.E., M.Si.
NIP. 198306112006042001



Anita, M.Si
NIP. 198208082015032003

Mengetahui,

Dekan

Ketua Jurusan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Ekonomi Syariah



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.
NIP. 196402121991032003



Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n Rohenah NIM : 181410181 yang berjudul : *“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat Dalam Memilih Kosmetik Berlabel Halal Wardah (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Bandung Kabupaten Serang)”*, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 18 Oktober 2023, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



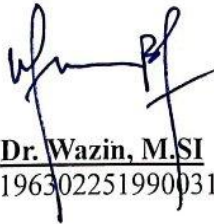
Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak
NIP. 19740822 2005012003



Nurmaita Hamsyiah, M.SI
NIDN. 2005057904

Anggota

Penguji I



Dr. Wazin, M.SI
NIP. 196302251990031005

Penguji II



Fitri Raya, M.Ek
NIP. 198808102019032010

Pembimbing I



Hendrieta Ferieka, S.E., M.Si
NIP. 198306112006042001

Pembimbing II



Anita, M.Si
NIP. 198208082015032003

PERSEMBAHAN

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Puji syukur beriring do'a dengan hati yang tulus kupersembahkan karya sederhana ini yang ditulis sejak Desember 2021 dan diselesaikan pada Juli 2023. Skripsi ini merupakan saksi bisu atas perjuangan yang berdarah-darah ini; kesendirian, ketidakotentikan, keterasingan, pengkhianatan, serta ketidakpastian hidup. Rasa terima kasih yang setulus-tulusnya untuk orang-orang yang kusayangi dan kucintai serta orang-orang yang telah mengiringi keberhasilanku.

Ayah dan Ibu tercinta,

Semoga mereka terus dalam lindungan dan ridha Allah serta senantiasa diberkahi hari-harinya.

Serta kakak-kakakku tersayang sosok orang-orang berharga yang turut serta memberikan dukungannya menjadi pelengkap kebahagiaan dalam hidupku.

MOTTO

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ

لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ

“Wahai manusia! Makanlah dari (makanan) yang halal dan baik yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan. Sungguh, setan itu musuh yang nyata bagimu.”

(Q.S. Al-Baqarah: 168)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Rohenah, lahir di Serang, pada tanggal 7 Mei tahun 2000. Anak terakhir dari 4 bersaudara yang lahir dari orang tua Ayah bernama Artamin dan Ibu bernama Sarimah.

Jenjang pendidikan formal yang ditempuh adalah SD Negeri Mander 1 lulus pada tahun 2012, SMP Negeri 1 Bandung lulus pada tahun 2015, SMA Negeri 1 Cikande jurusan IPA lulus pada tahun 2018. Kemudian penulis melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa di kampus tersebut, penulis aktif di organisasi intra kampus yaitu Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten sebagai pengurus dan sekretaris umum tahun 2018 sampai 2021. Selain itu penulis juga aktif di organisasi ekstra kampus yaitu Istana Belajar Anak Banten (ISBANBAN) sebagai relawan pengajar tahun 2019 sampai 2020.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: ***“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat Dalam Memilih Kosmetik Berlabel Halal Wardah (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Bandung Kabupaten Serang)”***. Tanpa pertolongan dari-Nya penulis tidak akan mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Shalawat beriring salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai pembawa risalah ilahi kepada seluruh umat, beserta keluarganya, sahabatnya serta pengikutnya hingga akhir zaman.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini penulis tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Karena itu melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Ibu Hendrieta Ferieka, S.E., M.Si., Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan serta masukan yang sangat berguna bagi penulis dalam proses penelitian yang dilakukan.
5. Ibu Anita, M.Si, Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak ilmu serta pengajaran yang sangat bermanfaat bagi penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Dr. Wazin, M.SI., Dosen Penguji I dan Ibu Fitri Raya, M.Ek., Dosen Penguji II yang telah bersedia untuk menguji hasil dari penelitian yang dilakukan oleh penulis dalam sidang munaqasyah.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta Staff Akademik dan Karyawan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama

penulis kuliah di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

8. Kepala dan Staff Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan bantuan dan pelayanan yang berkaitan dengan buku-buku referensi yang diperlukan.
9. Seluruh masyarakat Kecamatan Bandung Kabupaten Serang yang telah banyak membantu dan bersedia menjadi responden sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
10. Keluarga besar tercinta yang turut serta memberikan dukungan selama proses pengerjaan skripsi.
11. Teman-teman seperjuangan terkhusus ekonomi syariah E 2018 yang selalu saling mendukung satu sama lain.
12. Semua pihak yang telah terlibat dan membantu penulis hingga selesainya penulisan skripsi ini.
13. Diri sendiri yang terus berjuang dan bertahan serta tidak menyerah sampai penulisan skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan dan masih jauh dari kata sempurna,

keterbatasan pengetahuan, pengalaman serta kemampuan penulis. Oleh sebab itu penulis mengharapkan pendapat, saran dan kritik yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan pada masa yang akan datang.

Serang, 20 Oktober 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rohenah', written in a cursive style.

Rohenah
NIM. 181410181

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Batasan Masalah.....	13
D. Rumusan Masalah	14
E. Tujuan Penelitian	15
F. Manfaat Penelitian	16
G. Sistematika Penulisan	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
A. Kajian Teori	21
1. Minat Beli.....	21
2. Citra Merek.....	34
3. Kualitas Produk	38
4. Label Halal	40
5. Konsumsi Dalam Islam	46
6. Kosmetik Halal.....	52
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	65
C. Kerangka Pemikiran.....	70
D. Hipotesis Penelitian.....	75
BAB III METODE PENELITIAN	77
A. Jenis Penelitian.....	77
B. Waktu dan Tempat Penelitian	77
C. Populasi dan Sampel	78
D. Jenis dan Sumber Data.....	82
E. Teknik Pengumpulan Data.....	83
F. Instrumen Penelitian.....	86
G. Teknik Analisis Data.....	88
H. Uji Hipotesis	91
I. Operasional Variabel.....	95
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	101
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	101
1. Sejarah Kosmetik Wardah.....	101

2. Visi dan Misi Perusahaan	105
B. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	107
C. Analisis Deskriptif	109
D. Hasil Analisis Instrumen Penelitian	113
1. Uji Validitas	113
2. Uji Reliabilitas.....	115
E. Uji Asumsi Klasik.....	117
1. Uji Normalitas	117
2. Uji Multikolinieritas	119
3. Uji Heteroskedastisitas	121
F. Analisis Regresi Linear Berganda.....	123
G. Uji Hipotesis	126
1. Uji t (Parsial)	126
2. Uji F (Simultan).....	129
3. Uji Koefisien Korelasi	130
4. Uji Koefisien Determinasi	132
H. Pembahasan Hasil Penelitian	133
BAB V PENUTUP.....	141
A. Kesimpulan	141
B. Saran.....	143
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN-LAMPIRAN	152

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 5 Pasar Konsumen Kosmetik Halal Terbesar.....	3
Gambar 1. 2 Persentase Responden yang Memilih Kosmetik Wardah.....	11
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	74
Gambar 4. 1 Uji Normalitas Pendekatan P-Plot.....	118

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Merek Kosmetik Favorit di Indonesi.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	66
Tabel 3. 1 Jumlah Perempuan di Kecamatan Bandung.....	79
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	85
Tabel 3. 3 Nilai Alpha Cronbach.....	87
Tabel 3. 4 Operasional Variabel.....	96
Tabel 4. 1 Jumlah Rukun Warga (RW) dan Rukun Tetangga (RT).....	108
Tabel 4. 2 Deskriptif Responden Berdasarkan Usia.....	109
Tabel 4. 3 Deskriptif Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	110
Tabel 4. 4 Deskriptif Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku....	111
Tabel 4. 5 Deskriptif Responden Berdasarkan Asal	112
Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel Penelitian.....	114
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	116
Tabel 4. 8 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	119
Tabel 4. 9 Uji Multikolinieritas.....	120
Tabel 4. 10 Uji Heteroskedastisitas.....	122
Tabel 4. 11 Uji Regresi Linear Berganda.....	123
Tabel 4. 12 Uji t (Parsial).....	126
Tabel 4. 13 Uji F (Simultan).....	129
Tabel 4. 14 Uji Koefisien Korelasi.....	131
Tabel 4. 15 Uji Koefisien Determinasi.....	132