

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan terjemahnya*, Al Karim Fahd, Madina, 1990.

Buku

Dina Rahmayanti, (2018). "*Prancangan Produk*, (Padang:Lembaga Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi).

Denok Sunarsi, (2021). "*Metode Penelitian Kuantitatif* ", (Tangerang Selatan : Pascal Books).

Garaika Darmanah, (2019). "*Metodologi penelitian*, (Lampung : Hira Tech).

Iendy Zelvian Adhari, (2021). "*Kepuasan pelanggan & pencapaian brand trust*, (Jawa Timur: Qiara Media)".

Meithiana Indrasari, (2019), *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, (Surabaya: Hak Cipta).

Muhammad Muhyi dan Hartono, (2018). *Metodologi Penelitian*, (Surabaya : Adi Buana University Press).

Rahmadi, (2011), *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Kalimantan Selatan: Antasari Press).

Rosnaini daga, (2017), *Kepuasan Pelanggan*, (perumahan BTN Saumata:Global RCI).

Syafrida Hafni Sahir, (2021). *Metodologi Penelitian*, (Jawa Timur:Penerbit Kbm Indonesia).

Jurnal

- Amrullah, (2016) “*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepedah Motor Honda, Jurnal Ekonomi dan Manajemen*”, Vol. 13, No. 2.
- Andre Gustiono, Siti Zailia, Gibtiah. (2020) “*Prioritas Aqiqah dan Kurban*” Jurnal Muqaranah, Vol. 4 No. 2.
- Edie Sugiarto, (2016) “*Analisis Emosional Kebijaksanaan Pembelian dan Perhatian Setelah Transaksi Terhadap Pembentukan Disonansi Kognitif Konsumen Pemilik Sepeda Motor Honda*”, Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen, Vol.1, No.01.
- Farhan Bilal dan Yuwan Jumarwadi, (2020) “*Aplikasi Pemesanan Hewan Qurban dan Aqiqah Berbasis Web*”, Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika, Vol. 3 No. 3.
- Firdausiah, (2020) “*Analisis Produk Tabungan Mudhorobah Berjangka di Bmt Tanjung*”, Vol. 02 No. 02.
- Heni Puspasari dan Weni Puspita, (2022) “*Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Tingkat Pengetahuan dan Sikap Mahasiswa terhadap Pemilihan Suplemen Kesehatan dalam Menghadapi Covid-19*”, Jurnal Kesehatan, Vol. 13, No. 01.
- Imron, “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang*”, Jurnal On Software Engineering , Vol. 5, No. 1.
- Irawan Jati Kusumo dan Etna Nur Afri Yuyetta, (2018) “*Pengaruh Independensi, Kompetensi, dan Tekanan Waktu Terhadap Kualitas Audit*”, *Jurnal Of Accounting*, Vol. 8, No. 1.
- Kadek Ayuk Riska Oktavenia, “*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merk Sebagai Pemediasi*”, Jurnal Manajemen Unud, Vol. 8, No. 3.

- Muhammad Tho'in, "*Sosialisasi Penjualan Dan Pembagian Hewan Qurban Sesuai Syariat Islam*", Jurnal Budimas, Vol. 04 No. 02.
- Muhammad Amir, "*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer Pada PT. Genius Alva Makassar*".
- Mukti Rahardjo, "*Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau dari Segi Harga dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak di Greenville*, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis", Vol.2 No.1.
- Meita Sekar Sari, (2019) "*Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat Terhadap Kualitas Pengelola dana Kelurahan Dilingkungan Kecamatan Langkapura*", Jurnal Ekonomi, Vol. 21, No. 3.
- Niken Nanincova, (2019) "*Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Café And Bistro*", Jurnal Agora, Vol. 7, No. 2.
- Purnomo Edwin Setyo, "*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks"*", Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol. 1, No. 6.
- Riyono, (2016), "*Pengaruh Kualitas Produk, Harga , Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua*, Jurnal STIE Semarang, Vol. 8, No.2, h. 97
- Sulistyo Wardani dan Intan Permatasari, (2022) "*Pengaruh Pengembangan Karier dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Negeri Sipil Staf Umum Bagian Pergudangan Penerbangan Angkatan Darat di Tangerang*", Jurnal Ilmiah M-Progres, Vol. 12, No.1.
- Tri Laksito Jati Pamungkas, (2021) "*Motivasi Belajar Peserta Didik Terhadap Pembelajaran Daring Pada Program Pendidikan Kesetaraan Paket B Di UPT SKB Cerme Gresik*, Jurnal Pendidikan Untuk Semua", Vol. 05, No. 01.

- Tommy Setiawan Ruslim, dan Mukti Rahardjo, (2016) “*Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga dan Kualitas*”, Vol. 2, No.1.
- Windra Putra, Winaryo, dan Rianita Puspa Sari, (2022) “*Analisis Pengaruh Periklanan Mobile Terhadap Loyalitas Konsumen Kartu Prabayar Xl Karawang*”, Vol. 8, No. 6.
- Zhahara Yusra, (2021) “*Pengelolaan LKP Pada Masa Pandemi Covid-19*, Journal Lifelog Learning”, Vol. 4, No. 1.
- Kriza Septavi. “*Strategi Pemasaran Produk Tabungan Fasilitas Qurban* ” Pada Bmt Al-Munawwarah Tangerang Selatan, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikas.
- Nanda Alisha. (2017). “*Pengaruh Promosi Produk Tabungan Kurban Terhadap Minat Berkurban*” Di Nurul Fikri Zakat Center Kota Palangka Raya, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
- Umi Umairoh, “*Pengaruh Pemasaran Dan Daya Tarik Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Qurban*” Studi Kasus Btn Syariah Juanda Medan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
- Udin Lestiyono, (2018). “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen* ” Pada CV. Multi Usaha Raya Jepara, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang .

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I

Surat Penelitian

		KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM <small>Jl. Jenderal Sudirman Km. 30 Serang 42118 ☎ 0274-290723 Fax 290022 website: www.uin-sultan.ac.id</small>
Nomor	B-07/Uh.17/F.V.J.1/PP.009/02/2023	Serang, 13 Februari 2023
Status	Biasa	
Lampiran	-	
Hal	Surat Permohonan Data Penelitian	
<p>Kepada Yth Kepala Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Kabupaten Tangerang di Panongan, Kec. Panongan Kab. Tangerang, Banten 15710</p>		
<p>Assalamu'alaikum, Wr. Wb Salam silturahim kami sampaikan, semoga Bapak/Ibu dapat melaksanakan tugas dengan baik dan sukses dalam menjalankan aktifitas keseharian, serta senantiasa dalam lindungan Allah SWT. Amin.</p>		
<p>Selanjutnya, berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor: 026483 Tahun 2021 tentang Pedoman Akademik, khususnya yang mengatur mengenai penelitian sebagai tugas akhir perkuliahan, kami mengharapkan bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan informasi atau data dalam rangka penyusunan dan penulisan skripsi tersebut.</p>		
<p>Adapun Judul Skripsi Yang Dimaksud Adalah Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada produk Simpanan Qurban dan Aqiqah Terencana di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Abdi Korta Raharja Kabupaten Tangerang) Akan dibahas oleh:</p>		
Nama	Siti Jahrotun Nisa	
NIM	: 191410182	
Jurusan	: Ekonomi Syariah	
Tahun Akademik	: 2022/2023	
<p>Demikian atas bantuan dan perhatian Bapak/Ibu, kami menghaturkan ucapan terima kasih. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.</p>		
	 Maskuroh	

Lampiran II

Kuesioner Penelitian

PENGANTAR KUESIONER

Perihal : Permohonan pengisian kuesioner

Lampiran : Satu berkas

Kepada Yth

Anggota Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Abdi Kerta
Raharja Cabang Panongan

Dengan hormat,

Dalam rangka penelitian skripsi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E), maka saya memohon kesediaan kepada anggota koperasi untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan.

Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini, atas perhatian dan bantuannya, saya mengucapkan terimakasih.

Tangerang, 05 Juni 2023

Hormat Saya

Siti Jahrotun Nisa

191410182

PETUNJUK PENGISIAN

1. Mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan saudara/I untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada.
2. Berilah tanda checklist (√) pada kolom yang saudara/i pilih sesuai keadaan yang sebenarnya.
3. Ada lima alternatif jawaban yang dapat digunakan, yaitu:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

4. Identifikasi responden

Nama :

Pekerjaan :

Jenis Kelamin :

Umur :

Alamat :

No. :

Hp/WhatsApp

KUESIONER PENELITIAN

Variabel X : Kualitas Produk

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
<i>Performance (Kinerja)</i>						
1.	Produk simpanan di koperasi memberikan kemudahan persyaratan dalam proses pembukaan awal					
2.	Produk simpanan memiliki setoran yang ringan					
<i>Durability (Daya Tahan)</i>						
1.	Produk simpanan dikoperasi memiliki jangka waktu yang fleksibel dalam menabung berdasarkan kesepakatan					
2.	Produk simpanan dikoperasi terjamin keamanannya					
<i>Featurs (Fitur)</i>						
1.	Penempatan simpanan produk disesuaikan dengan kebutuhan konsumen					
2.	Karyawan memberikan kemudahan bagi anggota dalam melakukan transaksi simpanan qur'ban					
<i>Realibility (Kehandalan)</i>						
1.	Produk simpanan qur'ban sesuai dengan kebutuhan anggota					

2.	Produk simpanan qur'ban dapat mendorong anggota menabung					
Kesesuaian dengan Spesifikasi						
1.	Produk simpanan dikoperasi berfungsi sebagai investasi jangka panjang					
2.	Produk simpanan dikoperasi sesuai dengan kebutuhan nasabah					

Variabel Y : Kepuasan Konsumen

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
Terpenuhnya Harapan Konsumen						
1.	Anggota merasa puas mengikuti simpanan qur'ban dikoperasi					
2.	Anggota mengatakan hal yang positif tentang simpanan qur'ban, baik produk atau pelayanan					
Sikap atau Keinginan Untuk Menggunakan Produk						
1.	Simpanan qur'ban bisa memenuhi keinginan anggota, dalam rangka menyembelih hewan qur'ban di hari raya idul-adha					
2.	Anggota memiliki keinginan mengikuti simpanan qur'ban beberapa kali					
Merekomendasikan Kepada Pihak Lain						
1.	Anggota akan merekomendasikan teman atau kerabat untuk mengikuti simpanan qur'ban dikoperasi karena pelayanan yang memuaskan					

2.	Anggota menceritakan kepada orang hal-hal yang baik setelah mengikuti simpanan qur'ban					
Kualitas Layanan						
1.	Karyawan memberikan layanan yang cepat sehingga anggota tidak menunggu lama untuk dilayani					
2.	Karyawan mampu menyelesaikan keluhan yang dihadapi anggota					
Reputasi yang Baik						
1.	Karyawan memberikan kesan positif kepada anggota					
2.	Karyawan mengatakan pada orang lain tentang kenyamanan mengikuti simpanan qur'ban					
Lokasi						
1.	Koperasi berada dilokasi yang mudah dijangkau sarana transportasi					
2.	Koperasi memiliki parkir yang sangat luas					

23	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	45
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
26	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	46
27	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	44
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
31	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
34	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	43
35	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42

No.	Kepuasan Konsumen (Y)												JMLH
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	
1	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	52
2	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	54
3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	50
5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	52
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
7	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	58
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
10	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	52

Lampiran IV

Hasil Olah Data

1. Hasil Uji Analisis Data

a. Uji Validitas

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X.1	0.894	0.3202	Valid
X.2	0.732	0.3202	Valid
X.3	0.624	0.3202	Valid
X.4	0.633	0.3202	Valid
X.5	0.894	0.3202	Valid
X.6	0.716	0.3202	Valid
X.7	0.852	0.3202	Valid
X.8	0.764	0.3202	Valid
X.9	0.695	0.3202	Valid
X.10	0.782	0.3202	Valid
Y.1	0.844	0.3202	Valid
Y.2	0.863	0.3202	Valid
Y.3	0.812	0.3202	Valid
Y.4	0.661	0.3202	Valid
Y.5	0.854	0.3202	Valid
Y.6	0.822	0.3202	Valid
Y.7	0.82	0.3202	Valid
Y.8	0.78	0.3202	Valid
Y.9	0.659	0.3202	Valid
Y.10	0.877	0.3202	Valid
Y.11	0.661	0.3202	Valid
Y.12	0.45	0.3202	Valid

Uji Reliabilitas (X)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.919	10

Uji Reliabilitas (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.932	12

Uji Asumsi Klasik**Uji Normalitas****One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		37
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.40363884
Most Extreme Differences	Absolute	.143
	Positive	.077
	Negative	-.143
Test Statistic		.143
Asymp. Sig. (2-tailed)		.053 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

a. Uji Multikolinearitas

b. Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	11.212	9.157		1.224	.229		
	Kualitas_Produk	.883	.199	.600	4.433	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Kepuasan_konsumen

c. Uji heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.989	6.252		.158	.875
	Kualitas_Produk	.048	.136	.059	.350	.729

a. Dependent Variable: AB_SRES

d. Uji Linearitas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Agresivitas * Religiusitas	Between Groups	(Combined)	403.703	9	44.856	1.764	.122
		Linearity	391.995	1	391.995	15.419	.001
		Deviation from Linearity	11.708	8	1.463	.058	1.000
	Within Groups		686.406	27	25.422		
	Total		1090.108	36			

2. Uji Regresi Linear Sederhana

3. Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.212	9.157		1.224	.229
	Trust	.883	.199	.600	4.433	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan_Konsumen

4. Koefisien Determinasi R²

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.600 ^a	.360	.341	4.466

a. Predictors: (Constant), Kualitas_Produk

b. Dependent Variable: Kepuasan_Konsumen

5. Uji Hipotesis

a. Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.212	9.157		1.224	.229
	JMLH.X	.883	.199	.600	4.433	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan_konsumen

Lampiran V

R Tabel

R Tabel df 1-50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620

30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Lampiran VI

Tabel Uji T


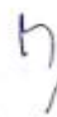
Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	1%	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82062	63.66674	318.30884
2		0.81660	1.88562	2.91999	4.30266	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57068	3.36489	4.03214	5.89343
6		0.71706	1.43676	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41462	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89648	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68815
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68839	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68636	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81878	3.50489
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48466
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46578
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.44819
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47883	2.77871	3.43180
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47388	2.77088	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46914	2.76328	3.40818
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46462	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69728	2.04227	2.46028	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30948	1.69552	2.03951	2.45622	2.74404	3.37489
32		0.68223	1.30857	1.69388	2.03693	2.44888	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36		0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37		0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38		0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71158	3.31903
39		0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40		0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688



Lampiran VII

Buku Bimbingan Skripsi



Pembimbing I

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
1.	Kamis 28/23 /03	- Lanjutkan ke bab-bab selanjutnya - Perbaiki yang di coret	
2.	Kamis 28/23 /03		



Pembimbing I

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
3.	Kamis 28/23 05		
4.	Kamis 28/23 05		



Pembimbing I

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
5.	Kamis 28/23 03		
6	Kamis 17/10/09	ACC Skripsi	


Pembimbing II

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
1.	Senin 10/25 /04	1. Berapa banyak konsumen 3 tahun transaksi 2020, 2021, dan 2022.	
2.	Selasa 9/23 /05	1. Berapa banyak konsumen 3 tahun transaksi 2020, 2021, dan 2022.	


Pembimbing II

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
3.	Rabu 10/23 05	kp 2133 i PB di llyla Hg fms Hg anm world	
4.	Rabu 3/23 05	1. Perbaiki Sampel	

Pembimbing II

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
5.	Selasa 13/06/23	Lanjutkan	
6.	Kamis 13/17/23	<ol style="list-style-type: none">1. Jelaskan Produk Koperasinya2. Pada Produk tersebut berapa banyak data nasabah3. Jelaskan juga kualitas yang dimaksud dari Judul pada Produk - Produk koperasi	

Pembimbing II

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
7.	Senin, 17/23 07	ACC Skripsi	

Lampiran XIII

Dokumentasi



