

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan peneliti dengan menggunakan uji *R square* ditemukan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh kepuasan konsumen sebesar 0.360. Hal ini membuktikan bahwa kualitas produk terhadap kepuasan konsumen sebesar 36% dan sisanya 64% dipengaruhi variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini seperti pemasaran, kepercayaan, dan pengelolaan dana.

Hasil uji t ditemukan t_{hitung} sebesar 4.433 > t_{tabel} sebesar 1.68957 dan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$ sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima, artinya bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan mengenai Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Koperasi “Simpanan Qur’ban dan Aqiqah Terencana Cabang Panongan Kabupaten Tangerang” maka saran dari peneliti

sekitarnya dapat bermanfaat untuk perkembangan perpustakaan serta dapat memberikan masukan bagi perpustakaan adalah sebagai berikut:

1. Simpanan Qur'ban dan Aqiqah terencana harus bisa lebih baik lagi jika meningkatkan kegiatan pembiayaan yang sudah dilaksanakan dengan baik agar dapat meningkatkan pendapatan.
2. Hendaknya karyawan koperasi menunjukkan sikap ramah dalam melayani nasabah sehingga nasabah akan merasa puas terhadap layanan yang diberikan.
3. Hendaknya karyawan koperasi melakukan peningkatan dalam hal pelayanan, karyawan koperasi harus profesional dalam menyajikan informasi agar nasabah mudah mencari informasi terkait simpanan qur'ban.