

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Kurban merupakan ibadah yang telah dilakukan oleh para Nabi dan Rasul sejak Nabi Adam A.S hingga Nabi Muhammad SAW. Sama seperti ibadah yang lain, ibadah kurban juga merupakan pengabdian diri umat Islam kepada Allah S.W.T, tujuannya adalah untuk mencapai derajat takwa kepadanya. Kurban adalah perwujudan dari rasa syukur atas nikmat Allah. Kurban atau Udhiyah, yaitu hewan yang disembelih untuk ibadah pada hari raya Idul-Adha dan hari-hari tasyriq, yaitu tanggal 11,12 dan 13 Dzulhijjah.<sup>1</sup>

Islam memerintahkan agar umatnya menegakan shalat dan menyembelih hewan kurban. Terutama bagi mereka yang memiliki harta yang banyak, kurban merupakan sunnah mu'akadah, sebagai syiar yang nyata. Selain kurban dalam mensyukuri nikmat yang diberi oleh Allah SWT kepada kita (umat manusia) salah satunya

---

<sup>1</sup>Andre Gustiono, Siti Zailia, Gibtiah. “*Prioritas Aqiqah dan Kurban*” Jurnal Muqaranah, Vol. 4 No. 2, 2020, h.16.

adalah aqiqah. Aqiqah ialah binatang yang disembelih pada hari mencukur rambut anak yang baru dilahirkan. Di sunnahkan mencukur rambut anak laki-laki maupun perempuan pada hari ketujuh dari hari lahirnya.<sup>2</sup>

Aqiqah untuk anak laki-laki dua ekor dan anak perempuan seekor, adapun binatang yang dipotong untuk aqiqah, syarat-syaratnya sama seperti binatang yang dipotong untuk kurban. Kalau pada daging kurban disunnahkan menyedekahkan sebelum dimasak, maka pada daging aqiqah disunnahkan menyedekahkannya sesudah dimasak. Sebagaimana yang telah dijelaskan di atas dan kita ketahui baik tentang kurban dan aqiqah, begitupun juga halnya dengan pelaksanaan kurban dan aqiqah yang dilakukan dalam masyarakat dan dalam hukum adat. Hukum adat merupakan suatu kebiasaan manusia atau masyarakat yang berlaku didalam adat tersebut yang bersangkutan dengan bernegara dan beragama, sehingga antara agama dan adat istiadat mempunyai keterkaitan yang sangat erat. Kebiasaan (adat istiadat) adalah salah satu hal yang memiliki kontribusi besar terhadap terjadinya transformasi

---

<sup>2</sup> Andre Gustiono, h.17.

hukum syar'i. Diatas kebiasaan ini, banyak terbangun hukum-hukum fiqih dan qaidah-qaidah *furu* (cabang).<sup>3</sup>

Perayaan hari besar umat Islam dilakukan dua kali dalam setahun, yaitu pada saat Idul Fitri yang dirayakan setelah puasa ramadhan dan kedua yaitu pada saat Idul Adha atau sering dikatakan hari raya idul qur'ban. Saat Idul Adha bagi setiap muslim yang memiliki dan memenuhi ketentuan-ketentuan atau syarat yang telah ditetapkan oleh agama atau syariat Islam. Syarat-syarat tersebut antara lain yaitu muslim atau beragama Islam, mampu secara finansial, berakal, dan dewasa atau baligh. Orang yang dikatakan mampu adalah orang dengan harta benda yang cukup untuk dirinya maupun keluarganya.

Seorang muslim yang sudah memenuhi syarat-syarat diatas hukumnya wajib berqurban bahkan tidak sekali seumur hidup seperti ibadah haji, melainkan wajib setiap tahunnya sebagaimana Rasul Muhammad SAW setiap tahunnya berqurban untuk dirinya, keluarganya, bahkan ummatnya. Artinya jika ada seorang muslim dia sudah memenuhi dan tidak melaksanakan ibadah qurban, berarti dia telah mengingkari nikmat-nikmat Allah SWT dan tidak taat

---

<sup>3</sup> Andre Gustiono, h.17.

kepadaNya. Sebab esensi qurban itu sendiri bagian dari bukti ketaatan hamba kepada Allah SWT dan Rasulnya.<sup>4</sup>

Berdasarkan uraian diatas bahwa Simpanan Qur'ban dan Aqiqah Terencana merupakan suatu produk yang ada diKoperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Abdi Kerta Raharja. Program tersebut diikuti oleh anggota koperasi cabang panongan, minimal menabung Rp. 50.000 setiap pertemuan / 1 minggu sekali. Data jumlah anggota koperasi simpanan qur'ban yang berjumlah sebagai berikut:

**Table 1.1**  
**Data SIQUAT Tahun 2019-2022**

No.	Jumlah Anggota	Tahun	Saldo Simpanan Qur'ban dan Aqiqah (SIQUAT)
1.	9 orang	2019	Rp. 4.772.278
2.	10 orang	2020	Rp. 466.102
3.	10 orang	2021	Rp. 550,064
4.	8 orang	2022	Rp. 1.596.152

*Sumber : Laporan keuangan KSPPS Abdi Kerta Raharja*

---

<sup>4</sup> Muhammad Tho'in, *Sosialisasi Penyembelihan Dan Pembagian Hewan Qurban Sesuai Syariat Islam*, Jurnal Budimas, Vol. 04 No. 02, h.1.

Setelah peneliti mengetahui data yang mengikuti Simpanan Qur'ban dan Aqiqah Terencana pada tahun 2019 ada 9 orang saldo senilai Rp. 4.772.278, tahun 2020 ada 10 orang dengan saldo senilai Rp. 466.102, tahun 2021 ada 10 orang dengan saldo senilai Rp. 550,064 dan tahun 2022 ada 8 orang dengan saldo senilai Rp. 1.596.152 jadi anggota dari tahun 2019-2022 mengalami peningkatan saldo 2019, akan tetapi mengalami penurunan saldo di tahun 2022.<sup>5</sup>

Dalam hal ini Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Abdi Kerta Raharja merupakan suatu lembaga keuangan syariah yang kegiatannya berupa penghimpunan dana dan pemberian jasa berdasarkan prinsip syariah yang salah satu produknya adalah Simpanan Qur'ban dan Aqiqah Terencana yang merupakan suatu inventasi yang mana nasabah menitipkan dananya untuk memenuhi perencanaan keuangan dalam mewujudkan keinginannya untuk berqur'ban. Dengan menggunakan produk tabungan fasilitas qur'ban ini bisa mewujudkan keinginan masyarakat yang ingin berqur'ban.

---

<sup>5</sup> *Laporan keuangan KSPPS Abdi Kerta Raharja*

Dalam hal itu maka peneliti tertarik untuk meneliti lebih mendalam dan menuangkan dalam bentuk penelitian dengan judul **Pengaruh Kualitas Produk SIQUAT Terhadap Kepuasan Konsumen KSPPS (Studi di KSPPS Abdi Kerta Raharja Kabupaten Tangerang).**

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah, sebagaimana diuraikan diatas maka dapat diidentifikasi permasalahan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Kurangnya minat anggota koperasi yang mengikuti Simpanan Qur'ban dan Aqiqah Terencana.
2. Adanya anggota koperasi mengikuti Simpanan Qur'ban dan Aqiqah Terencana berenti dikarenakan faktor ekonomi.

## **C. Batasan Masalah**

Dari beberapa identifikasi masalah tersebut, perlu diperjelas batasan-batasan atau ruang lingkup persoalan yang akan dikaji dalam penelitian ini agar pembahasannya lebih terarah, maka penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas yaitu:

1. Objek penelitian pada produk Simpanan Qur'ban dan Aqiqah Terencana dikoperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Abdi Kerta Raharja.
2. Penelitian dilakukan dikoperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Abdi Kerta Raharja.

#### **D. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Simpanan Qur'ban dan Aqiqah Terencana, di Koperasi Abdi Kerta Raharja?
2. Bagaimana Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Simpanan Qur'ban dan Aqiqah Terencana, di Koperasi Abdi Kerta Raharja?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap para anggota Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah.

2. Untuk mengetahui pengaruh kepuasan konsumen di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah.

## **F. Manfaat Penelitian**

Adapun yang menjadi manfaat penelitian ini dibagi menjadi dua yaitu teoritis maupun praktis.

### **1. Manfaat Teoritis**

Untuk menambah wawasan dan pengetahuan, khususnya dalam Pengaruh Kualitas Terhadap Kepuasan Konsumen yang terencana di Koperasi Abdi Kerta Raharja.

### **2. Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai informasi kepada pembaca dan peneliti sendiri, serta dapat membantu lembaga keuangan mengenai Pengaruh Kualitas Terhadap Kepuasan Konsumen untuk meningkatkan minat masyarakat melaksanakan Qur'ban dan Aqiqah dalam waktu 1 tahun sekali.

## **G. Penelitian Terdahulu Yang Relevan**

Menurut Andre Gustiono, Siti Zailia & Gibtiah. (Jurnal Mugaranah) mengenai "Prioritas Aqiqah dan Qur'ban", (Studi Hukum Islam, Desa sukapulih kecamatan pedamaran kabupaten



ogan komering Ilir). Dalam pembahasan tentang masalah prioritas aqiqah dan kurban, dalam syariat hukum Islam tidak terdapat hal yang membedakan aqiqah dan kurban selain waktu pelaksanaannya saja karena aqiqah dan kurban merupakan ibadah yang bagus dalam mendekatkan diri kepada Allah SWT. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan jenis data yang bersifat deskriptif kualitatif yaitu menggambarkan kejadian atau fakta, keadaan, fenomena, variabel dan keadaan yang terjadi saat penelitian berlangsung.<sup>6</sup>

Menurut Farhan Bilal & Yuwan Jumaryadi. ( Jurnal ilmu komputer dan informatika ) mengenai “Aplikasi Pemesanan Hewan Qurban dan Aqiqah Berbasis Web” (Studi Kasus: UKM Efendi). Dalam pembahasan tentang permasalahan yang terdapat pada proses pemesanan yaitu belum ada sistem yang dapat mengelola kebutuhan pedagang yang mampu menjaga data penjualan dan kemasukan sehingga tidak rusak terkena air dan api, dan belum ada promosi secara online berbasis website yang akan memudahkan masyarakat mencari hewan qur’ban dan aqiqah tanpa harus keliling mencari penjual. Oleh karena itu peneliti membantu

---

<sup>6</sup> Andre Gustiono, h. 15.

menyelesaikan masalah tersebut dengan tujuan dibuatkan sebuah sistem pemesanan hewan qurban dan aqiqah yang dapat mempercepat proses pemesanan menjadi lebih mudah, pelanggan juga dapat melihat jenis kambing yang siap dijual dan paket aqiqah yang siap dipesan secara online dan datang langsung.<sup>7</sup>

Menurut Kariza Septavi. Skripsi “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Fasilitas Qurban “ (Pada BMT Al-Munawwarah Tangerang Selatan). Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif untuk memaparkan perumusan masalah pertama dan kedua. Sedangkan Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui strategi pemasaran dan perkembangan produk tabungan fasilitas qurban yang diterapkan di BMT AL-Munawwarah.

Hasil penelitian yang dilakukan, menyimpulkan bahwa produk tabungan fasilitas qurban ini adalah produk unggulan dan banyak diminati oleh masyarakat serta strategi pemasaran yang dilakukan oleh BMT Al-Munawwarah yaitu melakukan proses

---

<sup>7</sup> Farhan Bilal dan Yuwan Jumarwadi, *Aplikasi Pemesanan Hewan Qurban dan Aqiqah Berbasis Web*, Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika, Vol. 3 No. 3, 2020, h. 394.

pemasaran dengan menggunakan brosur, memberikan penyuluhan kepada masyarakat, dan membuka pameran produk-produk BMT Al- Munawwarah. Dimana proses komunikasi dan silaturahmi menjadi titik sentral menjaga mitra atau nasabah baik lama maupun baru agar tetap menggunakan produk BMT Al- Munawwarah. Sehingga nilai volume atau setoran dan *outstanding* produk dapat ditingkatkan dan dipertahankan. Perkembangan produk tabungan fasilitas qurban dapat dilihat dari segi biaya yang dikenakan pada produk simpanan qur'ban, penulis dapat menyimpulkan bahwa simpanan ini sangat terjangkau bagi masyarakat pada umumnya. Dan setiap tahunnya dari segi biaya dan nasabah terus meningkat.<sup>8</sup>

Menurut Firdausiah. (*Journal of Islamic and Business*), mengenai “Analisis Produk Tabungan *Mudhorobah* Berjangka di BMT Tanjung”. Dalam hal ini penulisan menggunakan penelitian yang ditujukan untuk mendeskripsikan dan menganalisis fenomena, peristiwa, aktivitas sosial, sikap dan pemikiran orang secara individu maupun secara kelompok. Penelitian kualitatif ini dilakukan dengan metode wawancara dan observasi secara

---

<sup>8</sup> Kriza Septavi. Skripsi “*Strategi Pemasaran Produk Tabungan Fasilitas Qurban*” Pada Bmt Al-Munawwarah Tangerang Selatan, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunika

langsung, kemudian data akan dianalisis secara mendetail. Data yang dikumpulkan bersifat asli atau alamiah sesuai dengan data data yang telah didapatkan dilapangan, penelitian ini juga dapat memunculkan teori dan konsep baru.<sup>9</sup>

Menurut Umi Umairoh. Skripsi: “Pengaruh pemasaran dan daya tarik produk terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan qur’ban”. Metode ini menggunakan penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang lebih menekankan pada aspek pengukuran secara objektif terhadap fenomena sosial. Untuk dapat melakukan pengukuran, setiap fenomena sosial dijabarkan kedalam beberapa komponen masalah, variable dan indikator. Setiap variable yang ditentukan diukur dengan memberikan simbol-simbol angka yang berbeda-beda sesuai dengan kategori informasi yang berkaitan dengan variable tersebut. Dengan menggunakan simbol-simbol angka tersebut, teknik perhitungan secara kuantitatif matematik dapat dilakukan sehingga dapat menghasilkan suatu kesimpulan yang berlaku umum didalam suatu parameter.<sup>10</sup>

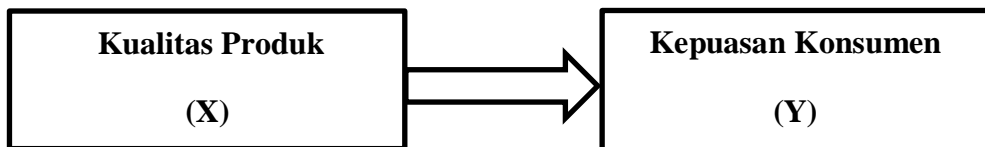
---

<sup>9</sup> Firdausiah, *Analisis Produk Tabungan Mudhorobah Berjangka di Bmt Tanjung*, Vol. 02 No. 02, 2020

<sup>10</sup>Umi Umairoh, Skripsi “Pengaruh Pemasaran Dan Daya Tarik Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Qur’ban” Studi Kasus Btn Syariah Juanda Medan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

## H. Kerangka Pemikiran

Kerangka berpikir adalah suatu dasar pemikiran yang mencakup penggabungan antara teori, fakta, observasi, serta kajian pustaka, yang nantinya dijadikan landasan dalam melakukan menulis karya ilmiah. Karena menjadi dasar, kerangka berpikir ini dibuat ketika akan memaparkan konsep-konsep dari penelitian. Kerangka berpikir juga bisa dibilang sebagai visualisasi dalam bentuk bagan yang saling terhubung. Dengan bagan itu dapat dikatakan bahwa kerangka berpikir adalah suatu alur logika yang berjalan didalam suatu penelitian.



**Gambar 1.2** Kerangka Konseptual

## I. Sistematika Pembahasan

Sistematik penulisan pembahasan bertujuan untuk menunjukkan rangkaian pembahasan secara sistematis sehingga jelas kerangka penelitian yang akan diajukan. Dalam penulis penelitian ini disajikan dalam lima bab antara lain sebagai berikut:

BAB ke - satu adalah pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB ke – dua adalah kajian pustaka, dalam bab berisikan penelitian terdahulu berupa hasil-hasil penelitian sebelumnya dan deskripsi teoritik terhadap teori-teori yang bersangkutan dengan judul penelitian ini.

BAB ke – tiga adalah metode penelitian, merupakan bab yang berisikan lokal dan waktu penelitian, pendekatan penelitian, subjek dan objek penelitian, teknik pengumpulan data, pengesahan data dan analisis data.

BAB ke – empat adalah merupakan hasil dari peneliti yang telah dilakukan yaitu mengenai hasil peneliti, dan hasil analisis tentang Pengaruh Kualitas Terhadap Kepuasan Konsumen di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Abdi Kerta Raharja.

BAB ke – lima adalah penutup yang berisikan kesimpulan dan saran yang sudah disajikan dalam bab-bab yang terdahulu.