

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Daqar, Mohannad A.M., Samer Arqawi, and Sharif Abu Karsh. “Fintech in The Eyes of Millennials and Generation Z (The Financial Behavior and Fintech Perception).” *Banks and Bank Systems* 15, no. 3 (2020): 20–28.
- Aditya, Trisna, and Luh Putu Mahyuni. “Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Fintech.” *Forum Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 24, no. 2 (2022): 245–258.
- Ansori, Ari Hasan. *Statistika Untuk Penelitian Lengkap Dengan Aplikasi Excel Dan SPSS*. Banten: STAISMAN PRESS, 2017.
- Aseng, Andrew Christian. “Factors Influencing Generation Z Intention in Using FinTech Digital Payment Services.” *CogITo Smart Journal* 6, no. 2 (2020): 155–166.
- Asniyati, and Rizal Yaya. “Analisis Pengaruh Financial Literacy, Religiusitas, Mental Accounting, Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Dosen Fakultas Ekonomi Menggunakan Kartu Kredit Syariah.” *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia* 4, no. 2 (2020): 1–14. <http://journal.umy.ac.id/index.php/rab>.
- Aulia, Zulkarnaini, and Early Ridho Kismawadi. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Mengajukan Kredit Di Financial Technology.” *Jurnal Investasi Islam* 5, no. 2 (2020): 135–152. <http://journal.iainlangsa.ac.id/index.php/jii>.
- Badri, Rico Elhando, Anandha Sartika Putri, and Reissa Dyasvaro. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Fintech Paylater: Integrasi Model TAM Dengan Religiusitas.” *Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat* 1 (2022): 91–

99. <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/PSND/article/view/3219>.
- Badruzaman, Dudi. “Riba Dalam Perspektif Keuangan Islam.” *Al Amwal* 1, no. 2 (2019): 49–69. [http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=907178&val=14288&title=RIBA DALAM PERSPEKTIF KEUANGAN ISLAM#:~:text=Ajaran Islam melarang praktik riba,antara investasi dan membungakan uang.](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=907178&val=14288&title=RIBA%20DALAM%20PERSPEKTIF%20KEUANGAN%20ISLAM#:~:text=Ajaran%20Islam%20melarang%20praktik%20riba,antara%20investasi%20dan%20membungakan%20uang.)
- Buckley, Ross, and Sarah Webster. “Fintech in Developing Countries: Charting New Customer Journeys.” *Journal of Financial Transformation* 44, no. 2016–73 (2016): 1–19. <https://ssrn.com/abstract=2850091>.
- Christensen, Clayton M., Rory McDonald, Elizabeth J. Altman, and Jonathan E. Palmer. “Disruptive Innovation: An Intellectual History and Directions for Future Research.” *Journal of Management Studies* 55, no. 7 (2018): 1043–1078.
- Dary, Riszha Wulan, and M. Pudjiharjo. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Religiusitas Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Spaylater.” *Islamic Economics and Finance in Focus* 1, no. 3 (2022): 252–263. <https://ieff.ub.ac.id/index.php/ieff/article/view/17>.
- Davis, Fred D. “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology.” *MIS Quarter* 13, no. 3 (1989): 319–340.
- Dewi, Ni Luh Putu Puspita, and Anak Agung Ngurah Eddy Supriyadinata Gorda. “Intensi Minat Kaum Milenial Dalam Mengadopsi Layanan Pinjaman Online (Peer to Peer Lending).” *Jurnal Akuntansi dan Pajak* 22, no. 2 (2022): 1–13.
- Dewi, Ni Putu Aprilianti Tirta, I Ketut Yadadnyana, Gerianta Wirawan Yasa,

- and I Gede Ary Wijaya. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Fintech Lending Pada Generasi Milenial.” *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 11, no. 5 (2022): 557–568. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/index>.
- Dimas Agung Trislianto. *Metodologi Penelitian Panduan Lengkap Penelitian*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI), 2020.
- Effendi, Syamsul. “Riba Dan Dampaknya Dalam Masyarakat Dan Ekonomi.” *Tijarah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 1, no. 18 (2019): 67–72. <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/tjh/article/view/1531/1218>.
- Ersa, Maylani, and Kurniati. “Pengaruh Persepsi Etis Dan Religiusitas Terhadap Minat UMKM Menggunakan Pinjaman Online Di Kecamatan PondokGede Kota Bekasi.” *UIN ProfK.H. Saifuddin Zuhri*. UIN ProfK.H. Saifuddin Zuhri, 2022. <https://repository.uinsaizu.ac.id/id/eprint/14681>.
- Febrianti, Devi, Bambang Hariadi, and Zaki Baridwan. “Techology Aceptance Model Sebagai Prediktor Penggunaan SIMDA.” *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan* 9, no. 1 (2019): 46–63. <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jrak>.
- Hansen, Jared M., George Saridakis, and Vladlena Benson. “Risk, Trust, and the Interaction of Perceived Ease of Use and Behavioral Control in Predicting Consumers’ Use of Social Media for Transactions.” *Computers in Human Behavior* 80 (2018): 197–206.
- Hasibuan, Henny Triyana. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Layanan Financial Technology Peer To Peer Lending Syariah.” *E-Jurnal Akuntansi* 31, no. 5 (2021): 1201–1215.
- Hidayah, Ahmad. “Membongkar Sisi Gelap Fintech Peer-To-Peer Lending (Pinjaman Online) Pada Mahasiswa Di Yogyakarta.” *Journal of Humanity Studies* 1, no. 1 (2022): 1–17.

- <https://ejournal.upgrisba.ac.id/index.php/jhs/index>.
- Hikmah, Sunargo, and Yvonne Wangdra. “Perceived Behavioral Control, Attitude and Perception of Security as Determinants of Public Interest in Using Fintech P2P.” *Jurnal Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam* 11, no. 1 (2023): 112–121. <https://forum.upbatam.ac.id/index.php/jim/article/view/6573>.
- Indonesia, Bank. “Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 Tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial.” *Bank Indonesia*. Last modified 2017. https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Documents/PBI_191217.pdf.
- Irawan, Dwi, and Muhammad Wildan Affan. “Pengaruh Privasi Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Payment Fintech.” *Jurnal Kajian Akuntansi* 4, no. 1 (2020): 52–62. <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jka>.
- Komisioner, Dewan, and Otoritas Jasa. “Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia.” Last modified 2016. https://peraturan.bpk.go.id/Home/Download/134950/POJK_Nomor_77_Tahun_2016.pdf.
- Mahyarni, Mahyarni. “Theory of Reasoned Action Dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku).” *Jurnal El-Rizasah* 4, no. 1 (2013): 13.
- Martono, Samuel. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Fintech Lending.” *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan (JEBIK)* 10, no. 3 (2021): 246–262.
- Muliatie, Yurilla Endah, Sri Suprapti, and Nur Jannah. “Fenomena Jasa Antri Tiket Di RSUD Dr . Soetomo Surabaya.” *SEMINAR NASIONAL MANAJAMEN (SENIMA)*. Surabaya, 2022.

- <http://eprints.uwp.ac.id/id/eprint/4857>.
- Na'im, Ani, Puji Solikah, and Raraswati Mawftiq. "Pengaruh Kemudahan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Paylater Pada Marketplace Shopee Pada Mahasiswa IIQ An Nur Yogyakarta." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 2, no. 1 (2023): 79–101. <https://jurnalannur.ac.id/index.php/quranomic/article/view/408>.
- Nasionalita, Kharisma, and Catur Nugroho. "Indeks Literasi Digital Generasi Milenial Di Kabupaten Bandung." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 18, no. 1 (2020): 32–47. <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/3075>.
- Naution, Doly Anwar, Ria Reni Armayani Hasibuan, and Robi Prayoga. "Tingkat Perkembangan Fintech (Financial Technology), Pemahaman Fintech (Financial Technology) Dan Minat Mahasiswa UIN Sumatera Utara." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5, no. 3 (2021): 9080–9090. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2423>.
- Nursa'adah, Ila, Novia Nissya Prawesty, and Dea Fuji Lestari. "Analisis Persepsi Generasi Z Terhadap Kualitas Layanan Transportasi Online Di Kota Tasikmalaya." *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan* 2, no. 4 (2022): 13–22. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika/article/view/137>.
- Otoritas Jasa Keuangan. *Perkembangan Fintech Lending. II, Deputi Komisioner Pengawas IKNB 2A, Departemen Pengawasan IKNB Direktorat Pengaturan, Perizinan, Dan Pengawasan Fintech*, 2020. [https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Documents/Statistik FL September2020.pdf](https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Documents/Statistik%20FL%20September2020.pdf).
- . *Statistik Fintech Lending November 2022*, 2022. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan->

statistik/fintech/Documents/STATISTIK Fintech Lending November 2022.xlsx.

- Pambudi, Rakhmat Dwi. “Perkembangan Fintech Di Kalangan Mahasiswa UIN Walisongo.” *Harmony* 4, no. 2 (2019): 74–81. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/harmony/article/view/36456/15100>.
- Panduwinasari, Elsy, Kurnia Ekasari, and Kartika Susilowati. “Persepsi (Tidak) Etis Mahasiswa Akuntansi: Ditinjau Dari Pengetahuan Etika, Religiusitas Dan Love of Money.” *AKUNSIKA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 2, no. 2 (2021): 68–78.
- Prajogo, Uke, and Rusno Rusno. “Persepsi Risiko Terhadap Minat Melakukan Pinjaman Online Dengan Kemudahan Penggunaan Sebagai Variabel Moderasi.” *MBR (Management and Business Review)* 6, no. 1 (2022): 22–32.
- Putri, Putu Emy Trimisyantari, and Tyas Danarti Hascaryani. “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan Fintech Sebagai Alat Pembayaran Digital.” *Comtemporary Studies in Economic, Finance and Banking* 1, no. 4 (2022): 658–670. <https://csefb.ub.ac.id/index.php/csefb/article/view/82>.
- Quran Kemenag. “Qur’an Dan Terjemahnya.” Last modified 2022. <https://quran.kemenag.go.id/>.
- Ramalingam, Vidyashankar. “Central Bank Digital Currency and Fintech in Asia.” *ADB I (Asian Development Bank Institute) Press*.
- Raman, Arasu, and A Viswanathan. “Web Services and E-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer.” *Wireless Information Networks & Business Information System* 2, no. 5 (2011): 54–60. <https://www.ijcaonline.org/proceedings/winbis/number2/2053-200>.
- Rizkiyah, Ainul, and Nurlita Novianti. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi

- Penggunaan Aplikasi Fintech Berbasis Peer To Peer Lending Dalam Perspektif UTAUT2.” Universitas Brawijaya, 2022.
<http://repository.ub.ac.id/id/eprint/190920>.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif, Quantitative Reserch Approach*. Cetakan 1. Yogyakarta: Anggota IKAPI, 2018.
- Sayyid Irhamna, Nurul Izza Ramadhina, Andri Hidayatullah. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Penggunaan Fintech Terhadap Kesadaran Pengharaman Riba Dalam Transaksi.” *Robbani: Jurnal Keilmuan dan Aplikasi Ekonomi Islam* 2, no. 1 (2023): 1–29.
<https://jurnal.fossei.org/index.php/Robbani/article/view/14>.
- Siswanti, Tutik. “Analisis Pengaruh Manfaat Ekonomi, Keamanan Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (FINTECH).” *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsurya* 7, no. 2 (2022): 89–105.
- Statistic, Badan Pusat. “Statistik Telekomunikasi Indonesia Telecommunication Statistics in Indonesia 2021.” In *Badan Pusat Statistik*, 13:1–339. Jakarta: BPS - Statistics Indonesia, 2021.
<https://www.bps.go.id/publication/2022/09/07/bcc820e694c537ed3ec131b9/statistik-telekomunikasi-indonesia-2021.html>.
- Sudarsono, Heri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. 4th ed. Yogyakarta: EKONOSIA, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Cetakan 23. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS, 2019.
- Suliantini, ketut ayu, and gst.ayu ketut rencana sari Dewi. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko, Dan Personalisasi Terhadap Minat Generasi Z Menggunakan Peer to

- Peer Lending.” *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi* 10, no. 02 (2021): 186–194.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJAKUN/article/view/50881>.
- Suprpto, Yandi, and Farida Farida. “Analisis Pengaruh Brand Image, Trust, Security, Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Terhadap Adoption Intention Fintech Di Kota Batam.” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 5, no. 1 (2022): 319–332.
- Suryono, Ryan Randy, Indra Budi, and Betty Purwandari. “Detection of Fintech P2P Lending Issues in Indonesia.” *Heliyon* 7, no. 4 (2021): 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06782>.
- Suyanto, Suyanto, and Taufan Adi Kurniawan. “Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan FinTech Pada UMKM Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM).” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 16, no. 1 (2019): 175–186.
- Tampubolon, Heryucha Romanna. “Seluk-Beluk Peer to Peer Lending Sebagai Wujud Baru Keuangan Di Indonesia.” *Jurnal Bina Mulia Hukum* 3, no. 2 (2019): 188–198.
- Venkatesh, Viswanath, Michael G. Morris, Gordon B. Davis, and Fred D.Davis. “User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View.” *MIS Quarterly* 27, no. 3 (2003): 425–478.
<https://www.jstor.org/stable/30036540>.
- Wajuba, Ladi, Perdini Fisabilillah, and Nurul Hanifa. “Analisis Pengaruh Fintech Lending Terhadap Perekonomian Indonesia.” *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation* 1, no. 3 (2021): 154–159. <https://journal.ilinstitute.com/index.php/IJoEEI>.
- Wardhani, Dewi Kusuma, Anita Primastiwi, and Agung Sulistio. “Pengaruh Pengetahuan Etika & Religiusitas Islam Terhadap Penggunaan Peer To Peer Lending Berbasis Syariah.” *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan*

Perbankan 3, no. 1 (2020): 103–104.

Zis, Sirajul Fuad, Nursyirwan Effendi, and Elva Ronaning Roem. “Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial Dan Generasi Z Di Era Digital.” *Satwika : Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial* 5, no. 1 (2021): 69–87. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/JICC>.