

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan mengenai penelitian yang berjudul Pengaruh Kemudahan, Kegunaan, Pengaruh Sosial, Religiusitas dan Keamanan Teknologi Terhadap Keputusan Generasi Z Menggunakan *Peer to Peer Lending* (Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten), adalah sebagai berikut ini:

1. Hasil pengujian penelitian secara parsial (Uji t)
 - a. Pengaruh kemudahan (X_1) secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan generasi Z menggunakan *peer to peer lending* (Y) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2019 di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
 - b. Pengaruh kegunaan (X_2) secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan generasi Z menggunakan *peer to peer lending* (Y) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2019 di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
 - c. Pengaruh sosial (X_3) secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan generasi Z menggunakan *peer to peer lending* (Y) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2019 di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
 - d. Pengaruh religiusitas (X_4) secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan generasi Z menggunakan *peer to peer lending* (Y) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2019 di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

- e. Pengaruh keamanan teknologi (X_5) secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan generasi Z menggunakan *peer to peer lending* (Y) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2019 di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Hasil pengujian penelitian secara simultan / bersama-sama

Pada hasil penelitian uji F menunjukkan kemudahan (X_1), kegunaan (X_2), pengaruh (X_3), religiusitas (X_4), dan keamanan teknologi (X_5) berpengaruh yang signifikan terhadap keputusan generasi Z menggunakan *peer to peer lending* (Y) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2019 di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
 3. Hasil pengujian koefisien determinasi menunjukkan bahwa besarnya pengaruh kemudahan (X_1), kegunaan (X_2), pengaruh sosial (X_3), religiusitas (X_4), dan keamanan teknologi (X_5) adalah sebesar 0,526 atau 52,6% terhadap keputusan generasi Z menggunakan *peer to peer lending* oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2019 di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang terletak pada interval koefisien 0,40—0,599 yang berarti hubungan antar variabel sedang.

B. Saran

Berdasarkan pada kesimpulan yang telah diuraikan di atas, peneliti memberikan beberapa saran untuk dapat bermanfaat bagi pembaca yaitu sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini dapat menambah ilmu pengetahuan dan pemahaman yang baik bagi pembaca mengenai keputusan *fintech peer to peer lending* atau pinjaman berbasis *online* yang banyak digunakan oleh kalangan mahasiswa.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang menjadikan penelitian ini sebagai referensi dan rujukan, peneliti menyarankan untuk dapat menambahkan variabel-variabel lain untuk penelitian ini lebih berkembang dan lebih mengetahui

mengenai pengaruh *fintech peer to peer lending* bagi mahasiswa seperti pengaruh literasi keuangan.

3. Peneliti menyarankan untuk memperluas populasi dan sampel penelitian yang tidak hanya pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tetapi juga dilakukan pada fakultas-fakultas lain agar hasil penelitian jauh lebih baik.