

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasar pada hasil penelitian serta pembahasan yang telah dipaparkan dibab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan tentang pengaruh beban promosi, pembiayaan bagi hasil dan beban bonus wadiah terhadap laba bersih Bank BCA syariah sebagai berikut:

1. Beban promosi (X1) berpengaruh signifikan terhadap laba bersih bank BCA Syariah dengan nilai koefisien regresi beban promosi sebesar 27,366 dengan arah koefisien yang positif. Selain itu, pada uji T variabel beban promosi memiliki nilai T hitung sebesar  $4,316 > T \text{ tabel } (\alpha/2 ; n-k) (0,025 ; 48-3) (0,025 ; 45) = 2,01410$  dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 yang berarti bahwa  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak, artinya beban promosi berpengaruh signifikan terhadap laba bersih.
2. Pembiayaan bagi hasil (X2) berpengaruh signifikan terhadap laba bersih Bank BCA Syariah dengan nilai koefisien regresi pembiayaan bagi hasil sebesar 0,012 dengan arah koefisien yang positif. Selain itu, pada uji T variabel pembiayaan bagi hasil

memiliki nilai T hitung sebesar  $4,053 > T$  tabel ( $\alpha/2 ; n-k$ ) ( $0,025 ; 48-3$ ) ( $0,025 ; 45$ ) = 2,01410 dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 yang berarti bahwa  $H_2$  diterima dan  $H_0$  ditolak, artinya pembiayaan bagi hasil berpengaruh signifikan terhadap laba bersih.

3. Beban bonus wadiah ( $X_3$ ) berpengaruh signifikan terhadap laba bersih Bank BCA Syariah dengan nilai koefisien regresi beban bonus wadiah sebesar 1,500 dengan arah koefisien yang positif. Selain itu, pada uji T variabel beban bonus wadiah memiliki nilai T hitung sebesar  $6,508 > T$  tabel ( $\alpha/2 ; n-k$ ) ( $0,025 ; 48-3$ ) ( $0,025 ; 45$ ) = 2,01410 dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 yang berarti bahwa  $H_3$  diterima dan  $H_0$  ditolak, artinya beban bonus wadiah berpengaruh signifikan terhadap laba bersih.
4. Beban promosi ( $X_1$ ), pembiayaan bagi hasil ( $X_2$ ), dan beban bonus wadiah ( $X_3$ ) secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap laba bersih bank BCA Syariah. Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat hasil dari uji F, dimana nilai F hitung  $135,838 > F$  tabel ( $k-1 ; n-k$ ) ( $2 ; 48-3$ ) ( $2 ; 45$ ) = 3,204317 dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ , maka  $H_4$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

Yang artinya beban promosi, pembiayaan bagi hasil, dan beban bonus wadiah berpengaruh signifikan secara simultan terhadap laba bersih bank BCA Syariah. Kemudian pada nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,898 atau sebesar 89,8%. Maka hasil uji tersebut menunjukkan bahwa beban promosi, pembiayaan bagi hasil dan beban bonus wadiah memiliki kontribusi dalam laba bersih sebesar 89,8% sedangkan sisanya 10,2% dipengaruhi oleh variabel lain.

## **B. Saran**

Berdasar hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

### **1. Bagi Pihak Bank**

Bagi pihak bank dapat meningkatkan pembiayaan terutama pembiayaan bagi hasil, agar dapat lebih berkembang bank BCA Syariah diharapkan untuk lebih menarik calon nasabah dengan memperkenalkan produk-produk bank BCA Syariah terutama produk pembiayaan mudharabah dan pembiayaan musyarakah, karena pembiayaan bagi hasil berpengaruh signifikan terhadap laba bersih bank BCA Syariah. Kemudian bank BCA Syariah diharapkan dapat selalu

mempertahankan efektivitas serta efisiensi pengendalian beban, yaitu beban promosi dan beban bonus wadiah untuk meningkatkan laba bersih perusahaan.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel baru selain beban promosi, pembiayaan bagi hasil, dan beban bonus wadiah yang berkaitan dengan laba bersih, kemudian untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan tahun penelitian yang lebih panjang.

