

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah disajikan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Audit internal berpengaruh terhadap *Islamic Corporate Social Responsibility* pada Bank Syariah di Indonesia.
2. kepemilikan saham tidak berpengaruh terhadap *Islamic Corporate Social Responsibility* pada Bank Syariah di Indonesia.
3. Secara simultan audit internal dan kepemilikan saham berpengaruh terhadap *Islamic Corporate Social Responsibility* pada Bank Syariah di Indonesia.

B. Saran

Keterbatasan dalam penelitian ini hanya menggunakan 8 bank syariah di Indonesia sebagai objek penelitian. Variabel independen yaitu audit internal dan kepemilikan saham hanya mampu menerangkan variabel *Islamic Corporate Social Responsibility* sebesar 47,3% dan sisanya 50,4% dipengaruhi oleh faktor yang tidak diketahui peneliti.

Berdasarkan hal tersebut, saran yang diberikan oleh peneliti dari hasil penelitian antara lain:

1. Untuk pengungkapan ICSR belum ada ketentuan baku sebagai acuan dalam menentukan indeks pengungkapannya, sehingga indikator dalam kategori yang sama akan berbeda untuk setiap penelitian dan hanya berdasarkan asumsi. Dengan ketentuan baku dapat menghasilkan penelitian yang berkualitas serta beragam.
2. Bagi perbankan syariah diharapkan lebih mengutamakan pelaporan dan serta pelaksanaan jenis aktivitas ICSR secara identik. Hal ini dapat meningkatkan citra serta reputasi perusahaan dan dapat menumbuhkan rasa kepercayaan publik yang lebih besar.
3. Penelitian selanjutnya bisa menambahkan objek penelitian sehingga dapat menghasilkan hasil penelitian dan kesimpulan yang lebih valid.

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain dari indikator GCG seperti Dewan Komisaris, direksi dan kepemilikan saham manjerial sebagai penentu pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility* mengingat masih terdapat 52,7%

faktor lain diluar penelitian yang diduga dapat mempengaruhi pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility*.