

PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Nahid

NIM : 212641004

Jenjang : Megister

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa naskah tesis yang berjudul **“PENGARUH *SHARIA FINANCIAL LITERACY, PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP KEPUTUSAN BERWAKAF *ONLINE* DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*”** secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Apabila dikemudian hari ternyata terbukti secara meyakinkan bahwa sebagian maupun keseluruhan dari tesis ini merupakan hasil plagiat, saya bersedia menerima sanksi dan konsekuensinya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 09 Juli 2023

Saya yang menyatakan,



Muhamad Nahid
NIM: 212641004

PENGESAHAN

Tesis Berjudul : **“PENGARUH *SHARIA FINANCIAL LITERACY*,
PERCEIVED USEFULNESS, *PERCEIVED EASE OF USE*
TERHADAP KEPUTUSAN BERWAKAF *ONLINE*
DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*”**

Nama : Muhamad Nahid

NIM : 212641004

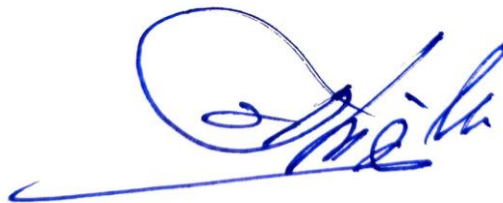
Program Studi : Ekonomi Syariah

Tanggal Ujian : 14 Juli 2023

Dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E).

Serang, 18 Juli 2023

Direktur,



Prof. Dr. H. Ilzamudin Ma'mur, M.A
NIP. 19610829 199003 1 002

PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS MAGISTER

Tesis Berjudul : **“PENGARUH *SHARIA FINANCIAL LITERACY, PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP KEPUTUSAN BERWAKAF *ONLINE* DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*”**

Nama : Muhamad Nahid
NIM : 212641004
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah disetujui tim penguji ujian munaqosah

Ketua : Dr. Anis Fauzi, M.Si
NIP. 19671028 199802 1 001




.....

Penguji I : Dr. Budi Sudrajat, M.A
NIP. 19740307 200212 1 004



.....

Penguji II : Dr. Efi Syarifudin, M.M
NIP. 19780314 200501 1 005



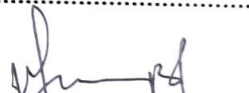
.....

Pembimbing I : Prof. Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI
NIP. 19640212 199103 2 003



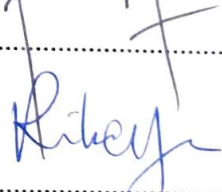
.....

Pembimbing II : Dr. Wazin, M.SI
NIP. 19630225 199003 1 005



.....

Sekretaris : Dr. Purnama Rika Perdana, S.Pd., M.Hum
NIP. 19900210 202012 2 004



.....

Diuji di Serang pada tanggal 14 Juli 2023

Waktu : 08.00 - 09.30 WIB

Hasil/nilai : 3,83 (tiga koma delapan tiga)

Predikat : Dengan Pujian

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth,
Direktur Program Pascasarjana
UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
di Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan tesis magister yang berjudul: **“PENGARUH SHARIA FINANCIAL LITERACY, PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP KEPUTUSAN BERWAKAF ONLINE DENGAN TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”**

Yang ditulis oleh:

Nama : Muhamad Nahid
NIM : 212641004
Program : Magister (S2)
Program Studi : Ekonomi Syariah

Kami telah sepakat bahwa tesis magister tersebut dapat diajukan pada Program Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten untuk mengikuti UJIAN TESIS MAGISTER guna memperoleh gelar M.E (Magister Ekonomi).

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 09 Juli 2023

Pembimbing I



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI
NIP. 19640212 199103 2 003

Pembimbing II



Dr. Wazin, M.SI
NIP. 19630225 199003 1 005

ABSTRAK

Nama: Muhamad Nahid, NIM: 212641004, Judul Tesis: **Pengaruh *Sharia Financial Literacy*, *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use* terhadap Keputusan Berwakaf *Online* dengan *Trust* sebagai Variabel *Intervening***

Wakaf uang di Indonesia memiliki potensi yang begitu besar, namun hingga saat ini pengumpulan dana wakaf masih belum optimal. Wakaf online di Indonesia merupakan salah satu solusi alternatif dalam pencapaian potensi tersebut. Wakaf online memiliki tantangan tersendiri. Maka dari itu penting bagi *stakeholder* seperti nadzir dan pemerintah untuk mengetahui faktor yang memengaruhi minat masyarakat untuk berwakaf. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor *sharia financial literacy* terhadap *perceived usefulness* dan *perceived ease of use*. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* terhadap *trust* dalam berwakaf online serta pengaruh faktor *trust* terhadap *cash waqf decision* secara online. Penelitian ini menggunakan metode *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan subjek studi wakif di wilayah Banten. Penelitian ini menemukan bahwa variabel *sharia financial literacy* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *trust*. Selanjutnya, variabel *perceived usefulness* juga tidak berpengaruh signifikan terhadap *trust*. Kemudian variabel *trust* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel *cash waqf decision*. Hasil studi ini menemukan bahwa variabel yang paling besar pengaruhnya terhadap variabel endogennya (keputusan) yaitu *trust* dibandingkan dengan *sharia financial literacy*, *perceived usefulness*, dan *perceived ease of use*. Hasil ini bisa dilihat pada perhitungan β dari variabel *trust* yang paling besar lalu diikuti oleh variabel lainnya yaitu *sharia financial literacy* terhadap *perceived usefulness*, dan *sharia financial literacy* terhadap *perceived ease of use*. Hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan dan menambah perspektif baru bagi lembaga pengelola wakaf yang memiliki *platform* online, pemerintah yang menaungi badan pengelolaan wakaf seperti Badan Wakaf Indonesia dan Bank Indonesia serta *stakeholder* wakaf lainnya seperti asosiasi dan komunitas.

Kata Kunci: Wakaf, *Technology Acceptance Model*, *Fintech*, Indonesia

ABSTRACT

Name: Muhamad Nahid, NIM: 212641004, **Thesis Title:** ***The Effect of Sharia Financial Literacy, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use to Conduct Online Waqf with Trust as an Intervening Variable***

The potential for cash waqf in Indonesia is very large, but until now the collection of waqf funds is still not optimal. Online waqf in Indonesia is an alternative solution to this potential demand. Online waqf has its own challenges. Therefore, it is important for stakeholders such as nadzirs and the government to know the factors that influence people's interest in waqf. This study aims to determine the influence of Islamic financial literacy factors on perceived benefits and perceived ease of use. In addition, this study also aims to determine the effect of perceived usefulness and perceived ease of use on trust in online waqf and the influence of trust factors on online cash waqf decisions. This study uses the Structural Equation Modeling (SEM) method with the subject of wakif studies in the Banten region. This study found that the Islamic financial literacy variable had a positive but not significant effect on trust. Furthermore, the perceived usefulness variable also has no significant effect on trust. Then the trust variable also has a positive and significant effect on the cash waqf decision variable. The results of this study found that the variables that have the greatest influence on endogenous variables (decisions) are trust compared to Islamic financial literacy, perceived benefits, and perceived ease of use. These results can be seen in the calculation of β the biggest trust variable followed by other variables, namely Islamic financial fraud on perceived benefits, and Islamic financial fraud on perceived ease of use. The results of this research can be used as input and add new perspectives for waqf management institutions that have online platforms, governments that oversee waqf management bodies such as the Indonesian Waqf Agency and Bank Indonesia as well as other waqf stakeholders such as associations and communities.

Keywords: *Waqf, Technology Acceptance Model, Fintech, Indonesia*

مستخلص البحث

الاسم: محمد ناهد، رقم الطالب: ٢١٢٦٤١٠٠٤، عنوان الرسالة: تأثير محو الأمية المالية للشريعة، الفائدة المدركة، سهولة الاستخدام المدركة على قرارات الطاقم عبر الإنترنت مع الثقة كمتغيرات متداخلة

إن إمكانات الوقف النقدي في إندونيسيا كبيرة جداً، ولكن حتى الآن لا يزال جمع أموال الوقف غير مثالي. الوقف عبر الإنترنت في إندونيسيا هو حل بديل لهذا الطلب المحتمل. للوقف عبر الإنترنت تحدياته الخاصة. لذلك من المهم لأصحاب المصلحة مثل النظراء والحكومة معرفة العوامل التي تؤثر على اهتمام الناس بالوقف. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير عوامل محو الأمية المالية الإسلامية على الفوائد المتصورة وسهولة الاستخدام الملموسة. بالإضافة إلى ذلك، تهدف هذه الدراسة أيضاً إلى تحديد تأثير الفائدة المتصورة وسهولة الاستخدام المتصورة على الثقة في الوقف عبر الإنترنت وتأثير عوامل الثقة على قرارات الوقف النقدي عبر الإنترنت. تستخدم هذه الدراسة طريقة نمذجة المعادلات الهيكلية (SEM) مع موضوع دراسات واقف في منطقة بانتين. وجدت هذه الدراسة أن متغير المعرفة المالية الإسلامية كان له تأثير إيجابي ولكن ليس معنوياً على الثقة. علاوة على ذلك، فإن متغير الفائدة المتصور ليس له أيضاً تأثير كبير على الثقة. ثم يكون لمتغير الثقة أيضاً تأثير إيجابي وهام على متغير قرار الوقف النقدي. ووجدت نتائج هذه الدراسة أن المتغيرات التي لها أكبر تأثير على المتغيرات الداخلية (القرارات) هي الثقة مقارنة بمحو الأمية المالية الإسلامية، والفوائد المتصورة، وسهولة الاستخدام المتصورة. يمكن رؤية هذه النتائج في حساب أكبر متغير ثقة يليه متغيرات أخرى، وهي الاحتمال المالي الإسلامي على الفوائد المتصورة، والاحتمال المالي الإسلامي عند السهولة المتصورة في الاستخدام. يمكن استخدام نتائج هذا البحث كمدخلات وإضافة وجهات نظر جديدة لمؤسسات إدارة الوقف التي لديها منصات عبر الإنترنت، والحكومات التي تشرف على هيئات إدارة الوقف مثل وكالة الوقف الإندونيسية وبنك إندونيسيا وكذلك أصحاب المصلحة الآخرين في الوقف مثل الجمعيات والمجتمعات.

الكلمات المفتاحية: الوقف، نموذج قبول التكنولوجيا، التكنولوجيا المالية، إندونيسيا

PEDOMAN TRANSLITERASI

Berikut adalah pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan tesis magister di lingkungan Program Pascasarjana IAIN “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten berdasarkan Pedoman Penulisan Tesis Nomor: D/PPs/749/2022 tertanggal 08 Agustus 2022.

A. Konsonan

Sebagian fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf serta tanda sekaligus. Di bawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf Latin.

No	Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
1.	ا		ط	ṭ
2.	ب	B	ظ	ẓ
3.	ت	T	ع	
4.	ث	Th	غ	Gh
5.	ج	J	ف	F
6.	ح	ḥ	ق	Q
7.	خ	Kh	ك	K
8.	د	D	ل	L
9.	ذ	Dh	م	M
10.	ر	R	ن	N
11.	ز	Z	و	W

12.	س	S	هـ	H
13.	ش	Sh	ء	
14.	ص	ṣ	ي	Y
15.	ض	ḍ		

Sumber: Kate L. Turabian. *A Manual of Writer of Term Paper, Dissertation*

(Chicago and London: The University of Chicago Press, 1987).

B. Vokal Tunggal (monoftong)

Tanda dan Huruf Arab	Indonesia	Indonesia
◻	<i>Fathah</i>	A
◻	<i>Kasrah</i>	I
◻	<i>Dammah</i>	U

Catatan: Khusus untuk *hamzah*, penggunaan apostrof hanya berlaku jika *hamzah* ber-*ḥarakat* sukun atau didahului oleh huruf yang ber-*ḥarakat* sukun.

Contoh: *iqtidâ* (اقتضاء)

C. Vokal Rangkap (diftong)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Keterangan
يَ -	<i>fathah dan ya</i>	<i>ay</i>	a dan y
وَ -	<i>fathah dan wawu</i>	<i>aw</i>	a dan w

Contoh : *alayh* (عليه)

: *mawḍû* (موضوع)

D. Vokal Panjang (mad)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Keterangan
آ	<i>fathah dan alif</i>	<i>â</i>	a dan garis di atas
ي	<i>kasrah dan ya</i>	<i>î</i>	i dan garis di atas
و	<i>dammah dan wawu</i>	<i>û</i>	u dan garis di atas

Contoh : *al-jamâah* (الجماعة)

: *ghalîzan* (غليظا)

: *yadûru* (يدور)

E. Ta' marbutah

Transliterasi untuk ta' marbûṭah ada dua:

Jika hidup, (menjadi *muḍâf*) transliterasinya adalah *t*.

Jika mati, atau sukun, transliterasinya adalah *h*.

Contoh : *sharîat al-islâm* (الاسلام شريعة)

: *al-baqarah* (البقرة)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpah curahkan atas baginda Nabi Muhammad SAW.

Dengan Izin Allah, penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul **“Pengaruh *Sharia Financial Literacy, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use* terhadap Keputusan Berwakaf *Online* dengan *Trust* sebagai Variabel *Intervening*”**

Tesis ini ditulis untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Magister Ekonomi Syariah. Dalam menyelesaikan Tesis ini, penulis telah banyak dibantu oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd**, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengelola dan mengembangkan UIN “SMH” BANTEN menjadi lebih maju.
2. **Bapak Prof. Dr. H. Ilzamuddin, M.A**, sebagai Direktur dan **Dr. H. Naf’an Tarihoran, M.A**, sebagai Wakil Direktur Program Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan izin dan dukungan untuk bisa menyelesaikan tesis ini.
3. **Bapak Dr. Efi Syarifudin, S.Ag., M.M**, sebagai Ketua Prodi Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah

memberikan begitu banyak motivasi serta filosofi sehingga penulis mampu menuntaskan tesis ini. Sekaligus yang telah mengelola Prodi Pasca Ekonomi Syariah dengan baik.

4. **Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI**, selaku Pembimbing I, yang telah rela meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran ditengah-tengah kesibukan beliau sebagai Dekan Fakultas FEBI untuk tetap memberikan bimbingan dan arahan, serta saran-saran dalam penyusunan tesis.
5. **Bapak Dr. Wazin, M.SI**, selaku Pembimbing II, yang selalu komunikatif dan aktif dalam memberikan bimbingan, arahan, dan kemudahan proses bimbingan ditengah-tengah kesibukan beliau sebagai Wakil Dekan Fakultas FEBI.
6. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Magister Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang dengan tulus memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Staff dan Pegawai di Program Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah banyak memberi bantuannya kepada penulis selama ini.
8. Seluruh **Sahabat Ekonomi Syariah Reguler 1 Angkatan 2021** yang telah berjuang bersama menjalankan perkuliahan dengan kompak dan bersahabat serta banyak memberikan support kepada penulis dalam penyelesaian tesis ini.
9. My Beloved Wife **Rusmiati, S.Pd** yang senantiasa memberikan motivasi reel dan materil serta kedua buah hatiku tercinta **Muhammad Al-Fatih Nahid**

Soejana, dan **Aya Sophia Nahid Soejana** yang setiap saat menjadi penghibur dan pelipur lara.

10. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama penelitian hingga akhir penyusunan tesis ini.

Semoga segala dukungan yang telah diberikan, menjadi amal baik dan diberi balasan oleh Allah SWT. Penulis berharap semoga tesis ini bermanfaat, khususnya bagi penulis pribadi, dan umumnya orang lain, serta para pengembang ilmu pengetahuan. Akhir kata “tak ada gading yang tak retak”, kritik dan saran yang konstruktif diharapkan penulis.

Serang, 09 Juli 2023
Penulis,

Muhamad Nahid

MOTTO

Bermimpilah!
Berusahalah!
Dan jangan pernah berhenti Berjuang!
Tapi ingat! **Allah**-lah sang penentu segalanya!

(Muhamad Nahid Soejana)

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
PENGESAHAN DIREKTUR	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
ABSTRAK	v
TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xi
MOTTO	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	146
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Pembatasan Masalah.....	14
D. Perumusan Masalah.....	14
E. Tujuan Penelitian.....	15
F. Kegunaan Penelitian.....	15
G. Penelitian Terdahulu.....	16
H. Kebaruan Penelitian.....	23
I. Sistematika Pembahasan.....	24
BAB II KAJIAN TEORI	25
A. Teori Relevan.....	25
1. <i>Islamic Financial Literacy</i>	25
2. Teori <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	30
3. <i>Trust</i>	38
4. Definisi Wakaf dan Regulasinya	41

B. Kerangka Berfikir	49
C. Hipotesis Penelitian	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
A. Tempat dan Waktu Penelitian	52
B. Jenis Penelitian dan Sumber Data	53
C. Populasi dan Teknik Sampel Penelitian	53
D. Teknik Pengumpulan Data	56
E. Teknik Analisis Data	57
F. Teknik Analisis Model	62
G. Mengevaluasi Model	64
H. Hipotesis Statistik	70
BAB IV PEMBAHASAN	71
A. Pelaksanaan Penelitian	71
B. Uji Pendahuluan	73
C. Proses Screening	77
D. Data Profil Responden	78
E. Statistik Deskriptif	81
F. Analisis Outer Model	89
G. Analisis Inner Model	96
H. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	102
1. H1 <i>Sharia Financial Literacy</i> tidak Berdampak Positif terhadap <i>Trust</i> dalam Berwakaf <i>Online</i>	103
2. H2 <i>Perceived Usefulness</i> Berdampak Positif dan Signifikan terhadap <i>Trust</i> dalam Berwakaf <i>Online</i>	104
3. H3 <i>Perceived Ease of Use</i> Berdampak Positif dan Signifikan terhadap <i>Trust</i> dalam Berwakaf <i>Online</i>	108
4. H4 <i>Trust</i> Berdampak Positif terhadap Keputusan Berwakaf <i>Online</i>	113
BAB V PENUTUP	119
A. Kesimpulan	119

B. Implikasi Manajerial	120
C. Keterbatasan Penelitian	122
D. Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	140

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Skala Kuesioner	56
Tabel 3.2 Definisi Variabel	60
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	74
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas	76
Tabel 4.3 Proses <i>Screening</i>	77
Tabel 4.4 Demografi Responden	79
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel <i>Sharia Financial Literacy</i>	81
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	83
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	85
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel <i>Trust</i>	86
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel <i>Cash Waqf Decision</i>	87
Tabel 4.10 Model Pengukuran Nilai <i>Outer Loading Factor</i>	90
Tabel 4.11 <i>Discriminant Validity</i>	94
Tabel 4.12 <i>Composite Reliability</i>	95
Tabel 4.13 Hasil Analisa Model Struktural	98
Tabel 4.14 Hasil Analisa R-Square	100
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	49
Gambar 4.1 Hasil Output Mod el Pengukuran <i>Outer Loading</i>	91