

**PENGARUH *SHARIA FINANCIAL LITERACY*, *PERCEIVED USEFULNESS*,
PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP KEPUTUSAN BERWAKAF *ONLINE*
DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***



Oleh:

**Muhamad Nahid
NIM: 212641004**

TESIS

**Diajukan Kepada Program Pascasarjana
UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Megister Ekonomi (M.E.)**