

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penelitian ini yang berjudul Pengaruh *Trend Fashion* Hijab dan Media Sosial Terhadap *Impulse Buying* yang dilakukan penelitian pada 73 responden, maka diperoleh kesimpulan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t variabel *trend fashion* hijab (X_1) diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 5,653 dan nilai signifikansi pada t tabel 0,05: 3 = 0,016 (uji dua arah) dengan derajat kebebasan (df) $n-k-1$ atau $73-2-1=70$ maka diperoleh nilai t_{tabel} sebesar 1,667 oleh karena itu $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,653 > 1,667$). Hal ini menunjukkan H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *trend fashion* hijab berpengaruh signifikan terhadap *impulsive buying*.
2. Berdasarkan hasil uji t variabel media sosial (X_2) diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 3,590 dan nilai t_{tabel} 1,667 ($3,590 > 1,667$). Hal ini menunjukkan H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel media sosial berpengaruh signifikan terhadap *impulsive buying*. Dapat disimpulkan bahwa variabel media sosial berpengaruh signifikan terhadap *impulsive buying*.

3. Berdasarkan hasil uji F variabel *trend fashion* hijab (X_1) dan media sosial (X_2) diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 84,689 dan nilai F_{tabel} sebesar 3,978 dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Dapat disimpulkan bahwa variabel *trend fashion* hijab dan media sosial secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *impulsive buying*.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti menyadari masih banyak kekurangan pada penelitian ini adapun saran yang diberikan agar peneliti selanjutnya menjadi lebih baik lagi, agar memakai variabel lain yang dapat mendukung variabel terikat yaitu *impulsive buying* seperti variabel kualitas busana muslim, *word of mouth*, memperluas lokasi penelitian agar penelitian tidak hanya di lingkungan kampus saja, melainkan di lingkungan masyarakat sekitar, atau kota tertentu dan menambah jumlah sampel penelitian agar tidak hanya mahasiswi jurusan ekonomi syariah saja, melainkan mahasiswi dari jurusan lain.