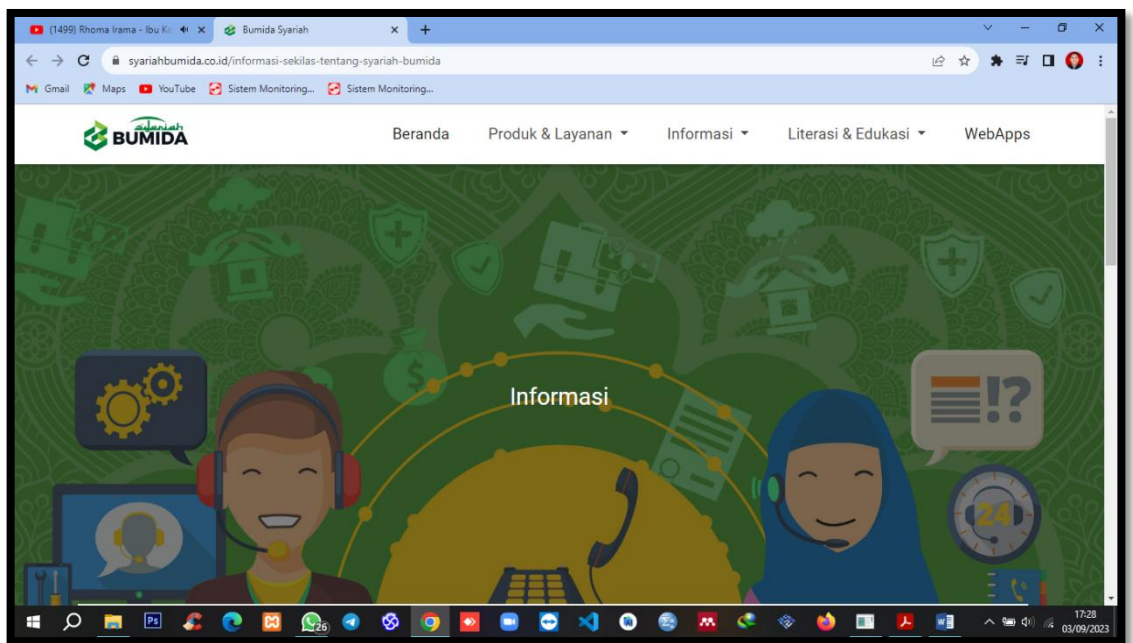


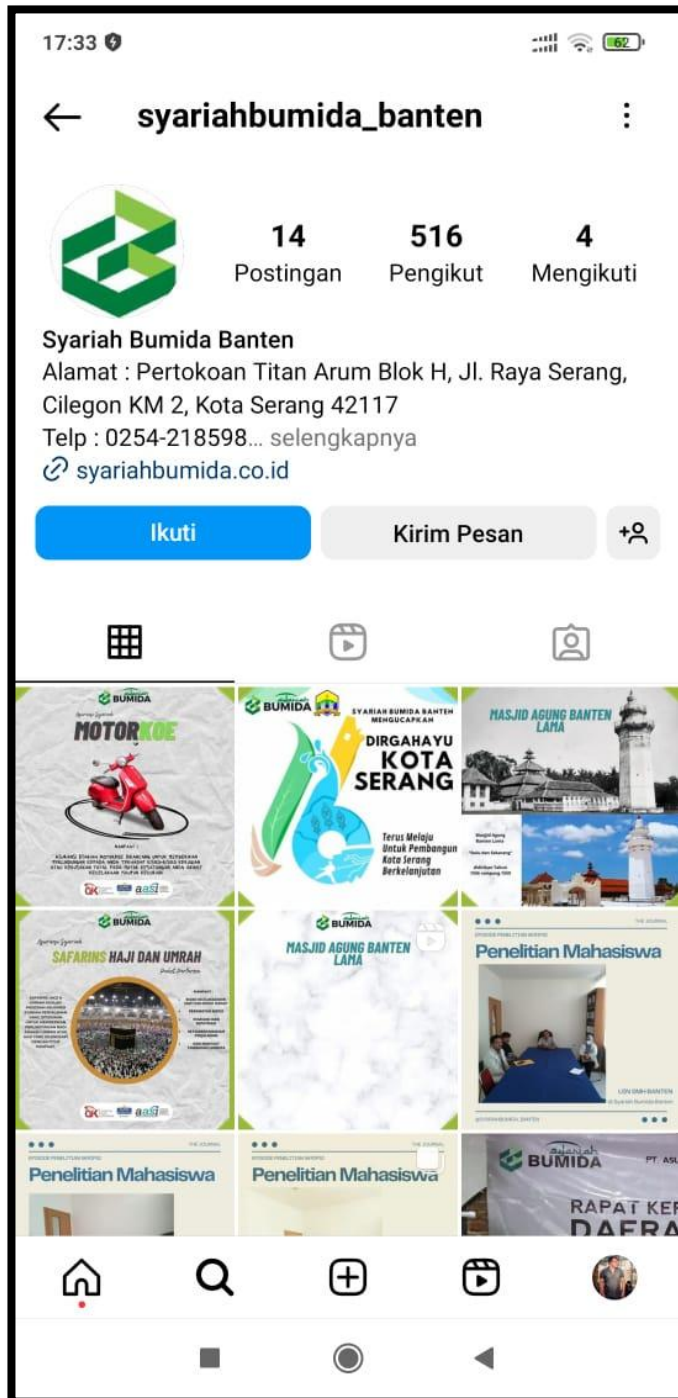
DAFTAR PUSTAKA

- Denis McQuail. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. (Jakarta: Salemba Humanika).
- Fitri Alam Nasyroh. 2020." *Strategi Pengelolaan Instagram @infoPONOROgo sebagai media Informasi tentang Kabupaten Ponogoro*" (Skripsi IAINPonorogo).
- Guntur Wahyu S. 2019." *Jenis Literasi Media di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta)*" (Skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).
- Irwansyah. 2011. *Corporate and Marketing Communication*, (Jakarta: Puskombis Universitas Mercu Buana).
- Muhison Salafudin. 2019" *Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai mediasi sarana promosi pada taman baca Widya Pustaka Kabupaten Malang*" (Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Nia Kania. 2016. "Pengaruh Kualitas Layanan dan pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Asuransi Syariah PT. Prodenial Life Bandung "(Jurnal Fakultas Syariah Universitas Islam Bandung).
- Novi Puspitasari, "Sejarah Perkembangan Asuransi Islam Serta Perbedaanya Dengan Asuransi Konvensional", *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 10.1 (2011).
- Restu Bias Primandhika³ Ika Mustika, Latifah, 'Abdimas Siliwangi', *Peran Guru Dalam Membentuk Karakter Siswa Melalui Pembelajaran Kesantunan Berbahasa Di Media Sosial*, 03.01 (2020).
- Widiya Iestiar. 2015" *Minat Nasabah dalam Memilih Asuransi Syariah*" (Skripsi UIN Raden Patah Palembang).

LAMPIRAN - LAMPIRAN



<https://syariahumida.co.id/informasi-sekilas-tentang-syariah-bumida>



https://instagram.com/syariahumida_banten?igshid=MzRIODBiNWFIZA



EPISODE PENELITIAN SKRIPSI

Penelitian Mahasiswa



UIN SMH BANTEN

di Syariah Bumida Banten

@SYARIAHBUMIDA_BANTEN



