

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dalam penelitian yang ada didalam bab iv maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat banyak percakapan antar peneliti dan staff bumida, yaitu membahas tentang seputar penggunaan instagram sebagai media literasi untuk masyarakat kota Serang khususnya.
2. Pada percakapan antara peneliti dan staff bumida terdapat percakapan yang membahas tentang produk-produk bumida yang telah beroperasi atau telah di posting pada instagram ataupun pada website bumida.
3. Dari sekian banyak nya produk-produk bumida, yang lebih banyak diminati adalah produk Siswakoe dan produk travel & haji. Pada produk Siswakoe sudah ada 7 bahkan lebih dari instansi yang bekerja sama dengan bumida, begitupun dengan travel dan haji itu sudah ada 100 lebih produk yang di keluarkan oleh bumida.

4. Instagram bumida ternyata banyak mengeluarkan hal-hal yang positif bagi masyarakat kota Serang tentang mengenai asuransi syariah dengan baik.

B. Saran

Adapun beberapa saran dari peneliti terkait hasil dari penelitian ini adalah yang ditujukan kepada perusahaan asuransi dan peneliti :

1. Untuk produk-produk bumida masih belum terlalu banyak, sehingga banyak keperluan-keperluan dari masyarakat kota Serang yang belum terpenuhi.
2. Kurangnya sosialisasi terhadap masyarakat, sehingga masih banyak masyarakat yang belum mengenal asuransi syariah dari PT. Bumida.