

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang di lakukan oleh penulis, maka dapat di ambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Implementasi direct marketing yang di lakukan oleh bumida syariah lebih kearah korporasi atau government to government. seluruh pegawai bumida syariah bukan hanya agent yang ikut terjun langsung dalam memasarkan produk asuransi bumida syariah. Standar operational prosedur (SOP) direct marketing yang diimplementasikan oleh bumida adalah setiap agen bumida yang ingin mengunjungi tempat yang dituju untuk prospek asuransi, agen harus dengan berpakaian yang rapih (tidak boleh memakai kaos), sopan, memakai ID CARD saat menemui calon nasabah, memperkenalkan diri, bersikap ramah dan wajib selalu membawa brosur asuransi untuk menawarkan asuransinya
2. Implementasi digital marketing yang di lakukan oleh bumida syariah lebih kepada social media, akan tetapi tidak terlalu banyak karena menurut kepala cabang bumida syariah serang nasabah itu kurang tertarik dengan visualisasi karena kepercayaan itu tidak bisa secara visual harus pemahaman yang benar benar di sampaikan secara langsung kepada target marketing. Untuk itu, media social hanya di gunakan untuk menawarkan atau memposting produk-produk yang ada dalam perusahaan bumida syariah. Media social yang di gunakan bumida syariah saat ini hanya ada 2 saja mungkin kedepan akan lebih banyak lagi media social untuk mempromosikan produk produk bumida syariah. Standar operational produk (SOP) digital marketing yang di implementasikan oleh bumida, biasanya diarahkan ke media instagram pusat bumida maupun website bumida syariah dengan maksud menjelaskan profile perusahaan agar nasabah/peserta yakin untuk mengasuransikannya ke bumida syariah.

selanjutnya nasabah disarankan membaca macam-macam produk dan manfaat produk-produk melalui website dan juga instagram pusat sebagai sarana informasi digital marketing

B. SARAN

Berikut ini beberapa saran dari penulis :

1. Untuk perusahaan bumida syariah di samping mempromosikan produk dengan direct marketing di harapkan di tingkatkan lagi untuk digital marketing, tidak hanya berupa instagram dan whatsapp saja akan tetapi lebih di perluas. Karena efek digital marketing menyebar cukup cepat kepada seluruh orang yang aktif dalam dunia digitalisasi
2. Untuk penelitian selanjutnya, mudah mudahan penelitian ini bisa membantu untuk bahan referensi, meski begitu penulis sangat paham bahwa penelitian ini jauh dari sempurna sehingga di harapkan penelitian selanjutnya dapat menyempurnakan penelitian ini.