

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 18 September 2023



AMALIA SALSABILA
NIM: 191430069

ABSTRAK

Nama: Amalia Salsabila, NIM: 191430069, Judul skripsi: Implementasi direct marketing dan digital marketing pada pembelian asuransi kesehatan pasca pandemic covid 19 (studi kasus pada PT. Bumiputera Muda 1967 cabang serang)

Satu setengah tahun pandemi Covid-19 melanda dunia dan memukul perekonomian, khususnya perusahaan asuransi. Komunikasi yang baik akan mempengaruhi ketertarikan pelanggan terhadap produk yang ingin dibeli. Perusahaan asuransi dalam menawarkan produk-produk nya dengan melakukan berbagai strategi seperti, Direct Marketing dan Digital Marketing.

Rumusan masalah penelitian ini yaitu, (1) Bagaimana implementasi direct marketing pada pembelian produk kesehatan asuransi syariah pasca masa pandemi covid 19? (2) Bagaimana implementasi digital marketing pada pembelian produk kesehatan asuransi syariah pasca masa pandemi covid 19?. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu (1) Untuk mengetahui bagaimanakah implementasi direct marketing pada pembelian produk kesehatan asuransi syariah pasca masa pandemi covid 19 (2) Untuk mengetahui bagaimanakah implementasi digital marketing pada pembelian produk kesehatan asuransi syariah pasca masa pandemi covid 19. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, menggunakan sumber Data primer didapatkan dari observasi, wawancara dan dokumentasi dan Data sekunder yang didapatkan dari buku, jurnal, artikel, website, dan sumber lainnya.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, menggunakan sumber Data primer didapatkan dari observasi, wawancara dan dokumentasi dan Data sekunder yang didapatkan dari buku, jurnal, artikel, website, dan sumber lainnya. Hasil penelitian yang telah di lakukan oleh peneliti menunjukkan bumida telah mengimplementasikan direct marketing dan digital marketing. Direct marketing yang di lakukan oleh bumida berupa mengujungi langsung kepada target marketing bumida. Adapun untuk digital marketing dengan sosial media berupa instagram dan whatsapp yang nantinya akan langsung di arahkan pada website bumida.

Kata kunci : direct marketing, digital marketing, pasca pandemi covid 19, asuransi kesehatan.



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Sukajaya Kecamatan Curug, Kota Serang, Banteng 42171

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (Satu) Eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi
Hal	: Pengajuan Munaqasyah	dan Bisnis Islam
	a.n Amalia Salsabila	UIN SMH Banten
	NIM : 191430069	Di -
		Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengkoreksi, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara *Amalia Salsabila NIM. 191430069* Yang berjudul, "*Implementasi direct marketing dan digital marketing untuk produk kesehatan asuransi syariah masa dan pasca pandemi covid 19 (studi kasus PT. Bumiputera Muda Syariah Cabang Serang Tahun Periode 2019-2022)*", diajukan sebagai salah satu syarat melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 18 September 2023

Pembimbing I

Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si.
NIP.198003102011012008

Pembimbing II

Ikin Kinul Yakin, M.E.
NIDN. 2021079002

iii

PERSETUJUAN

IMPLEMENTASI DIRECT MARKETING DAN DIGITAL MARKETING
UNTUK PRODUK KESEHATAN ASURANSI SYARIAH MASA DAN
PASCA PANDEMI COVID 19 (STUDI KASUS PT. BUMIPUTERA MUDA
SYARIAH CABANG SERANG PERIODE TAHUN 2019-2022)

Oleh:

AMALIA SALSABILA

NIM. 191430069

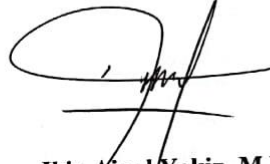
Menyetujui,

Pembimbing I



Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si.
NIP.198003102011012008

Pembimbing II



Ikin Ainul Yakin, M.E.
NIDN. 2021079002

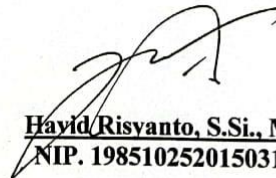
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam



Prof. Dr. Hj. Nihayahul Masykuroh, M.Si.
NIP. 196406121991032001

Ketua Jurusan
Asuransi Syariah



Havid Risvanto, S.Si., M.Sc.
NIP. 198510252015031005

PENGESAHAN

Skripsi a.n Amalia Salsabila NIM: 191430069 yang berjudul: *"Implementasi direct marketing dan digital marketing pada pembelian produk kesehatan asuransi syariahmasa dan pasca pandemi covid 19 (studi kasus PT. Bumiputera Muda Syariah cabang serang periode tahun 2019-2022)"* telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 13 Oktober 2023 skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 16 september 2023

Sidang Munaqasyah

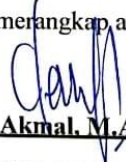
Ketua merangkap anggota



Dr. Budi Sudrajat, M.A

NIP. 197403072002121004

Sekretaris merangkap anggota

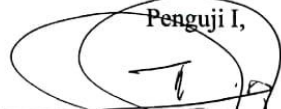


Denara Akmal, M.A.c.c.

NIP. 199508042022032002

Anggota-Anggota,

Penguji I,



Rustamunadi, S.H., M.H

NIP. 196709241989031001

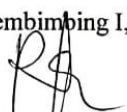
Penguji II,



Muhammad Fadli Azim, M.Si

NIP. 198705312019031010

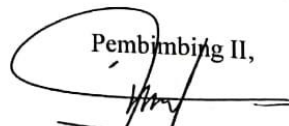
Pembimbing I,



Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si

NIP. 198003102011012008

Pembimbing II,



Ikin Anul Yakin, M.E.

NIDN. 2021079002

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan segala puji dan rasa syukur kepada Allah SWT . dan atas segala dukungan orang orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik. Pertama Penulis mempersembahkan ini untuk diri sendiri karena sudah mau bertahan dan berkorban demi terselesaikannya skripsi ini. Kedua, dengan kerendahan hati yang tulus dan keridhoan mu ya Allah rasa bangga dan bahagia saya persembahkan ini untuk kedua orangtua saya abah dan ibu yang sangat hebat dan sabar dalam mendidik anak-anaknya dengan cinta kasih. Berkat keduanyalah segala doa, dukungan, pengorbanan, cinta kasihnya sehingga saya bisa sampai tahap dimana skripsi ini akhirnya terselesaikan. Semoga saya selalu membuat orangtua bangga dan bahagia Aamiin. Ketiga, skripsi ini saya persembahkan kepada kakek dan nenek yang tak pernah berhenti mendoakan, membantu dan selalu memberikan motivasi kepada saya. Terakhir, terimakasih kepada seluruh keluarga besarku dan orang tercinta atas segala support, doa dan dukungannya .

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

(Qs. Al- Insyirah : 6)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Amalia Salsabila, Lahir di Serang tanggal 03 februari tahun 2002. Anak kedua dari tiga bersaudara, dari orangtua yang bernama Abah H. Suja'I S.Ag., MSI dan Ibu Hj. Mudrikah S.Pd.I., Kakak perempuan saya yang bernama Fina Faelasufatunnajah S.sos., M.Pd. Dan adik laki laki saya Muhammad Akmal Fadlillah

Pendidikan yang telah ditempuh MI Al-Khairiyah Panecekan lulus tahun 2013, MTs Al-Khairiyah Panecekan lulus tahun 2016 dan Pondok Pesantren Boarding School MA Daar Al-Ilmi lulus tahun 2019, Kemudian melanjutkan Studi Strata-1 (S-1) di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah.

Selama menjadi mahasiswi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti Organisasi intra kampus yaitu Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM), Sebagai Pengurus dan Ketua divisi Marketing dan Publikasi pada Desember 2020 sampai Desember 2022

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Ungkapan Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih di berikan nikmat sehat wal'afiat. Selawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Impelentasi Direct marketing dan Digital marketing terhadap Pembelian Produk Kesehatan Asuransi Syariah Pasca Pandemi Covid 19 (studi kasus PT. Bumiputera Muda Syariah Cabang Serang)”. Yang di susun untuk memenuhi syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Oleh kerena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M. Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Havid Risyanto S.Si., M. Sc., Ketua Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Ibu Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si., selaku Pembimbing I dan Ikin Ainul Yakin, M.E, selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Haska Suhendra selaku kepala cabang PT. Bumiputera Muda Syariah cabang serang dan Irwan Ramdita selaku staff PT. Bumiputera Muda Syariah cabang serang, yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian ini sekaligus memberikan pengalaman, motivasi dan saran yang membangun.

6. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses perkuliahan sampai dengan penulisan skripsi ini.
7. Untuk kedua orangtua saya dengan segala pengorbanan yang diberikan berupa dorongan, doa restu, materi dan segala nasihat yang sangat efektif bagi penulis demi kelancaran penulisan ini. Yang selalu bersedia mendengarkan sekaligus memberikan solusi ketika penulis berkeluh kesah selama perkuliahan sampai dengan penulisan skripsi ini. Semoga penulis dapat membahagiakan kedua orangtua dan membuat kedua orangtua penulis bangga.
8. Untuk kakek, nenek serta keluarga besar yang telah membantu dan mensupport baik berupa moril maupun materil kepada penulis demi kelancaran penulisan skripsi ini
9. Serta semua pihak yang sudah membantu dan namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, penulis ucapkan terimakasih
10. Kepada teman-teman yang telah berjuang bersama dan yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini
11. *And most importantly, iam very to grateful to myself for being willing to sacrifice his material, energy, thoughts and time to complete this writing. I am great and I am proud of myself.*

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Serang, 25 Sempember 2023

Penulis

AMALIA SALSABILA

NIM. 191430069

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Fokus Penelitian	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat penelitian	9
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan	10
G. Kerangka Pemikiran	12
H. Metode Penelitian.....	13
I. Sistematika Pembahasan	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Direct Marketing	16
1. Pengertian Direct Marketing	16
2. Direct marketing menurut Islam	17
3. Bentuk komunikasi Direct Marketing	18
4. Manfaat Direct Marketing.....	19
B. Digital Marketing	20
1. Pengertian Digital Marketing	20
2. Digital Marketing menurut Islam.....	21