

**IMPLEMENTASI DIRECT MARKETING DAN DIGITAL  
MARKETING UNTUK PRODUK KESEHATAN ASURANSI  
SYARIAH MASA DAN PASCA PANDEMI COVID 19**

**(Study Kasus PT. Bumiputera Muda Syariah Cabang Serang  
Periode Tahun 2019-2022)**

**SKRIPSI**

Diajukan Pada Jurusan Asuransi Syariah Sebagai Syarat Penulisan Skripsi

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Sebagai Salah Satu

Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



OLEH :

**AMALIA SALSABILA**

**NIM : 191430069**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN  
BANTEN**

**2023 M/ 1444 H**